

BÁO CÁO

Kết quả triển khai chương trình hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Quảng Ngãi và Phú Yên năm 2023

Thực hiện Biên bản thỏa thuận, hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Quảng Ngãi, Kon Tum và Phú Yên giai đoạn 2022 - 2027 (*Biên bản thỏa thuận*); trên cơ sở ý kiến trao đổi và thống nhất với các tỉnh: Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Quảng Ngãi, Kon Tum và Phú Yên năm 2023 (*06 tỉnh*), Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai chương trình hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh, như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

Trong năm 2023, các nội dung, nhiệm vụ tại Biên bản thỏa thuận, hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh đều nhận được sự quan tâm và đồng thuận cao từ lãnh đạo các địa phương nằm trong liên kết cũng như của các doanh nghiệp 06 tỉnh, góp phần phát huy hiệu quả của mỗi liên kết và các nội dung tại Biên bản thỏa thuận đã ký kết, cụ thể:

- Tích cực chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn về du lịch bám sát các chủ trương, văn bản chỉ đạo của Trung ương¹ nhằm đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người và phong tục tập quán của từng địa phương đến với du khách trong và ngoài nước, nhằm mở rộng và phát triển thị trường thu hút các nguồn lực xã hội trong và ngoài khu vực liên kết thúc đẩy phát triển du lịch.

- Các Sở, ban, ngành đã chủ động trao đổi thông tin, kinh nghiệm về quy hoạch, kế hoạch, cơ chế chính sách về phát triển du lịch; định kỳ trao đổi thông tin về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; kết nối doanh nghiệp trên các trang thông tin điện tử của các Sở, ngành và Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch của các địa phương.

- Hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch các tỉnh trong chương trình liên kết tìm kiếm đối tác để xây dựng, khai thác và phát triển sản phẩm du lịch và các hoạt động liên quan đến lĩnh vực du lịch.

II. KẾT QUẢ CỤ THỂ

¹ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Nghị quyết số 127/NQ-CP của Chính phủ về việc áp dụng cấp thị thực điện tử cho công dân các nước, vùng lãnh thổ; các cửa khẩu quốc tế cho phép người nước ngoài nhập cảnh, xuất cảnh bằng thị thực điện tử; Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 14/8/2023 của Chính phủ về việc sửa đổi Nghị quyết số 32/NQ-CP ngày 15/3/2022 của Chính phủ về việc miễn thị thực cho công dân các nước: Cộng hòa Liên bang Đức, Cộng hòa Pháp, Cộng hòa I-Ta-Li-a, Vương quốc Tây Ban Nha, Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-Len, Liên bang Nga, Nhật Bản, Đại hàn Dân Quốc, Vương quốc Đan Mạch, Vương quốc Thụy Điển, Vương quốc Na-uy, Cộng hòa Phần Lan và Cộng hòa Bê-la-rút; các Quyết định của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2023 về Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030; Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14/7/2023 về Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm; Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;...

1. Hoạt động kinh doanh du lịch: Trong năm 2023, Ngành du lịch tiếp tục khởi sắc và đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, tổng lượt khách du lịch đến các địa phương tăng cao, hình thành nhiều tour, tuyến du lịch đặc trưng, hấp dẫn của địa phương thu hút khách du lịch, cụ thể như sau:

- **Tỉnh Bình Định:** Năm 2023, ngành du lịch Bình Định ước đón được 5.000.700 lượt khách, tăng 21,4% so với năm 2022 (*trong đó: khách quốc tế ước đạt 80.000 tăng 1,3%, khách nội địa ước đạt 4.920.700 lượt khách tăng 21,8% so với năm 2022*); tổng thu du lịch trong năm 2023, ước đạt được 16.405 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2022.

- **Tỉnh Đắk Lắk:** Tổng doanh thu từ du lịch toàn tỉnh năm 2023 ước đạt 925 tỷ đồng, tăng 10,51% so với cùng kỳ 2022; tổng số khách đón tiếp ước đạt 1.160.000 lượt khách, tăng 16,06% so cùng kỳ năm 2022 (*Trong đó: Khách trong nước ước đón 1.129.760 lượt khách, tăng 13,89% so cùng kỳ 2022; khách quốc tế 30.240 lượt khách, tăng 303,74% so cùng kỳ 2022*).

- **Tỉnh Gia Lai:** Hoạt động kinh doanh du lịch năm 2023 tăng trưởng khá cao so với cùng kỳ, tổng lượt khách tham quan, du lịch đạt 1.200.000 lượt, tăng 25% so với năm 2022, vượt 9% chỉ tiêu kế hoạch 2023 (*Trong đó: Khách quốc tế ước đạt 9.500 lượt, khách nội địa ước đạt 1.190.500 lượt*); tổng thu du lịch ước đạt 790 tỷ đồng, tăng 27,4% so với năm 2022, vượt 12,86% chỉ tiêu kế hoạch năm 2023.

- **Tỉnh Kon Tum:** Năm 2023, tổng lượng khách đến Kon Tum đạt trên 1.300.000 lượt khách, đạt 86,67% kế hoạch và bằng 121,75% so với cùng kỳ năm 2022 (*Trong đó: Khách quốc tế đạt: 3.816 lượt người*); tổng doanh thu ước khoảng 520 tỷ đồng, đạt 162,5% kế hoạch và bằng 160,1% so với cùng kỳ năm 2022.

- **Tỉnh Phú Yên:** Tổng lượt khách du lịch đến Phú Yên năm 2023 ước đạt 3.200.000 lượt, đạt 133% so với kế hoạch năm, tăng 44% so với cùng kỳ (*Trong đó khách quốc tế đạt 19.750 lượt*); tổng doanh thu từ khách du lịch đạt 4.917,4 tỷ đồng, đạt 158,6% so với kế hoạch năm, tăng 76,2% so với cùng kỳ năm 2022.

- **Tỉnh Quảng Ngãi:** Tổng lượt khách ước đạt 1.065.000 lượt người, tăng 64% so với cùng kỳ năm trước và đạt 149% kế hoạch năm (*Trong đó: Khách quốc tế đạt 15.200 lượt người, tăng 38% so với cùng kỳ năm trước và đạt 84% kế hoạch năm*); tổng doanh thu du lịch ước đạt 1.018 tỷ đồng, tăng 45% so với cùng kỳ năm trước và đạt 113% kế hoạch năm 2023.

2. Hợp tác trong công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Trong thời gian qua, ngành Du lịch 06 tỉnh đã phối hợp triển khai nhiều hoạt động phong phú, gắn kết với điều kiện thực tiễn và nhu cầu phát triển của đôi bên từ đó mang lại những kết quả đáng ghi nhận, góp phần vào ổn định và làm gia tăng lượng khách qua lại giữa các địa phương, từng bước tạo dựng hình ảnh điểm đến chung của 06 tỉnh.

- Các Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch của 06 địa phương thường xuyên trao đổi thông tin về quy hoạch, kế hoạch ngắn và dài hạn, tình hình hoạt động du lịch, thị trường, phát triển sản phẩm, kế hoạch xúc tiến và các chính sách đối với cộng đồng, doanh nghiệp; trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về các lĩnh vực lễ hành, khách sạn, vận chuyển khách du lịch, dịch vụ du lịch;...

- Các địa phương đã phối hợp tổ chức các chương trình tham quan, giao lưu học hỏi kinh nghiệm giữa các cấp quản lý về du lịch như: Chương trình giới thiệu các sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao và du lịch năm 2023; Hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch; Hội nghị xúc tiến điểm đến liên vùng giữa Ninh Bình, Hà Nội và các tỉnh Tây Nguyên, góp phần đưa ra những định hướng xây dựng sản phẩm du lịch mới, tạo điều kiện để các doanh nghiệp du lịch các tỉnh kết nối tour hiệu quả hơn. Định kỳ thường xuyên trao đổi thông tin về tình hình thực hiện hợp tác các kế hoạch mà các địa phương đã ký kết, nhanh chóng giải quyết vướng mắc cũng như tìm ra giải pháp mới, hiệu quả trong quá trình hợp tác.

3. Hợp tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

Thông qua việc hợp tác, các cơ sở đào tạo của các tỉnh đã tổ chức và thông báo các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch đến với các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp trong khối liên kết có nhu cầu tham gia nhằm cập nhật kiến thức, chuyên môn về nghiệp vụ du lịch.

- **Tỉnh Bình Định:** Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch thường xuyên cung cấp thông tin về các khóa đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ về quản lý khách sạn, lữ hành, hướng dẫn viên, lễ tân, buồng - bàn - bar,... do Sở Du lịch phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành du lịch tổ chức. Thời gian qua, đã thu hút nhiều đối tượng tham gia, trong đó có các học viên đến từ các tỉnh: Phú Yên, Gia Lai, Đắk Lắk hiện là sinh viên đang theo học các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh Bình Định.

- **Tỉnh Quảng Ngãi:** Phối hợp, thông tin, quảng bá chương trình, khóa đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn về nghiệp vụ du lịch để thông báo đến Hiệp hội Du lịch tỉnh, các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh cử nhân sự tham gia hoặc giới thiệu doanh nghiệp, cá nhân tham gia các chương trình, khóa đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch do các tỉnh trong nhóm liên kết tổ chức.

- **Tỉnh Đắk Lắk:** Phối hợp với các tỉnh Bình Định, Gia Lai, Quảng Ngãi, Kon Tum và Phú Yên hỗ trợ công tác thông tin tuyển sinh về các Lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ du lịch do các địa phương tổ chức nhằm nâng cao, chuẩn hóa trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho các đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức, người quản lý, các hướng dẫn viên du lịch tại các địa phương.

- **Tỉnh Phú Yên, Gia Lai, Kon Tum:** Thông báo đến các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch do các tỉnh trong nhóm liên kết tổ chức.

4. Hợp tác phát triển sản phẩm du lịch; tour, tuyến du lịch liên kết

- Các Công ty lữ hành tổ chức các tuyến du lịch tham quan vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên, thác nước đẹp của các tỉnh Tây Nguyên, kết hợp với trải nghiệm các dịch vụ du lịch sinh thái biển, đảo. Đồng thời, kết nối di sản văn hóa phi vật thể như không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên qua các lễ hội như: Festival cồng chiêng Tây Nguyên, lễ mừng nhà rông với việc tìm hiểu về hát bài chòi, hát bội, lễ hội kỷ niệm Chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa và Võ cổ truyền Bình Định... Nhiều cơ sở lưu trú du lịch, điểm đến của 06 địa phương có chính sách ưu đãi về giá để kích cầu nhưng vẫn đảm bảo chất lượng để các Công

ty lữ hành của 06 tỉnh xây dựng các tour phục vụ khách du lịch.

- Các địa phương đã tổ chức các chương trình khảo sát các tuyến, điểm du lịch với sự tham gia của Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch 06 tỉnh như: Đoàn khảo sát Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Phú Yên, Quảng Bình, Quảng Nam, Cần Thơ, Bạc Liêu, Hiệp hội Du lịch Việt Nam,... Sau chuyến khảo sát, các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn các tỉnh đã xây dựng và khai thác nhiều chương trình tour, tuyến du lịch đến các tỉnh trong nhóm liên kết, đưa các tuyến, điểm du lịch địa phương vào chương trình giới thiệu, quảng bá và khai thác phục vụ du khách trong nước và quốc tế.

- Các địa phương đã thường xuyên trao đổi, chia sẻ các thông tin, hình ảnh về hoạt động, sự kiện du lịch của mỗi địa phương; đồng thời, đăng tải giới thiệu, quảng bá các chương trình kích cầu du lịch, tour, tuyến du lịch, các hoạt động, sự kiện của các địa phương trong nhóm liên kết, đầu mối liên lạc, kết nối và trên các kênh truyền thông du lịch của các tỉnh và thông qua các kênh, mạng xã hội.

5. Hợp tác xúc tiến, truyền thông, quảng bá du lịch

- **Tỉnh Bình Định:** Phối hợp với các tỉnh Gia Lai, Kon Tum và Đắk Lắk đã tổ chức thành công Hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch và chương trình giới thiệu các sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao và du lịch năm 2023; Xây dựng gian hàng chung của các tỉnh Bình Định - Đắk Lắk - Kon Tum - Gia Lai - Quảng Ngãi với chủ đề “Đại ngàn Tây Nguyên giao hòa cùng biển cả” tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023; tham dự Festival văn hóa công chiêng Gia Lai 2023 và Hội nghị xúc tiến điểm đến liên vùng giữa Ninh Bình, Hà Nội và các tỉnh Tây Nguyên tại tỉnh Gia Lai. Tăng cường truyền thông, liên kết giới thiệu thông tin, hình ảnh sản phẩm du lịch của địa phương và các tỉnh trong nhóm liên kết trên website du lịch của các địa phương.

- **Tỉnh Đắk Lắk:** Cùng với các tỉnh Bình Định, Kon Tum, Gia Lai, Quảng Ngãi, Phú Yên hỗ trợ nhau trong tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch tại sự kiện văn hóa, chính trị tại địa phương; tích cực tham gia các hội nghị, hội chợ, triển lãm do các tỉnh đăng cai tổ chức, cùng tổ chức gian hàng chung với nhau tại các hội thảo, hội chợ du lịch như: Gian hàng chung 06 tỉnh (*Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Phú Yên, Quảng Ngãi*) tại Hội chợ Du lịch, Âm thực và đặc sản vùng miền Phú Yên 2023; gian hàng chung 05 tỉnh (*Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Quảng Ngãi*) tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023; gian hàng chung 06 tỉnh (*Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Phú Yên và Quảng Ngãi*) tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023,...

- **Tỉnh Gia Lai:** Phối hợp tham gia sự kiện Hội chợ Du lịch - ẩm thực và đặc sản Phú Yên 2023 và Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; phối hợp tham gia gian hàng chung 4 tỉnh Kon Tum - Gia Lai - Đắk Lắk - Phú Yên và Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2023; phối hợp tỉnh Đắk Lắk, Kon Tum tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch 03 tỉnh: Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum tại thành phố Hải Phòng.

- **Tỉnh Kon Tum:** Phối hợp tham gia sự kiện Hội chợ Du lịch - ẩm thực và

đặc sản Phú Yên 2023 và Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; phối hợp tham gia gian hàng chung 4 tỉnh Kon Tum - Gia Lai - Đắk Lắk - Phú Yên tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2023; phối hợp tỉnh Đắk Lắk, Kon Tum tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch 3 tỉnh: Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum tại thành phố Hải Phòng; cử đoàn nghệ nhân công chiêng tham gia Festival văn hoá công chiêng trong Tuần Văn hoá - Du lịch Gia Lai năm 2023.

- **Tỉnh Phú Yên:** Tham gia các hoạt động, sự kiện gồm: gian hàng chung 04 tỉnh (*Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk và Phú Yên*) tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023); gian hàng chung tại Hội chợ Du lịch - Ẩm thực và đặc sản vùng miền Phú Yên 2023 (*trong khuôn khổ Tuần Văn hoá - Du lịch Phú Yên 2023*); tham dự khai mạc Lễ hội du lịch Bình Định năm 2023 và Ngày hội Văn hóa các dân tộc miền Trung lần thứ IV tại tỉnh Bình Định. Hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá về du lịch, các điểm đến trên các phương tiện thông tin đại chúng các địa phương, các trang website du lịch, các trung tâm thông tin du lịch địa phương để thu hút khách du lịch như: Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá Tuần Văn hóa - Du lịch Gia Lai năm 2023.

- **Tỉnh Quảng Ngãi:** Tham gia gian hàng chung 06 tỉnh nhóm liên kết tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023; tham dự Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh ITE; tham gia các hoạt động, sự kiện do các tỉnh trong nhóm liên kết tổ chức như: Lễ hội du lịch Bình Định năm 2023; Ngày hội Văn hóa các dân tộc miền Trung lần thứ IV tại tỉnh Bình Định năm 2023; Tổ chức đón các đoàn Famtrip để quảng bá, tiếp thị sản phẩm du lịch; phối hợp thiết kế các tuyến, tour du lịch nhằm gắn kết các khu, điểm du lịch của tỉnh Quảng Ngãi với các tour, tuyến, điểm các địa phương khác trong nhóm liên kết.

6. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam: Hằng năm, 06 tỉnh đã tích cực phối hợp tham gia, cung cấp thông tin về các sản phẩm du lịch, chương trình tour, tuyến liên kết 06 tỉnh tại Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM, ITE năm 2023 tại Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các sự kiện du lịch khác do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức. Đã giới thiệu và quảng bá nhiều sản phẩm du lịch đặc trưng của từng địa phương, thu hút đông đảo du khách đến tham quan, tìm hiểu và để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp.

III. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN

1. Ưu điểm

- Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền 06 tỉnh, tạo mọi điều kiện thuận lợi, các chính sách ưu đãi cho các doanh nghiệp của các địa phương trong nhóm liên kết liên quan tới hoạt động kinh doanh du lịch, tìm hiểu, khảo sát môi trường đầu tư, chính sách thu hút đầu tư du lịch.

- Các Sở, ban, ngành và các doanh nghiệp của 06 tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch, quảng bá, xúc tiến du lịch và giới thiệu các sản phẩm du lịch tại các sự kiện lớn về du lịch; hỗ trợ lẫn nhau để tạo ra các chương trình du lịch đặc trưng, khác biệt của vùng, miền nơi hội tụ đa dạng tài nguyên du lịch với lợi thế rừng,

biển, sông, hồ; hệ thống di tích văn hóa, lịch sử, làng nghề để phát triển nhiều loại hình du lịch về nguồn, du lịch sinh thái cộng đồng, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch biển... Hoạt động liên kết không chỉ đem lại sự đa dạng hóa sản phẩm mà còn hướng tới khai thác sự nổi trội về sản phẩm du lịch giữa các địa phương, để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp đối với du khách trong và ngoài nước.

- Việc thực hiện chương trình hợp tác phát triển du lịch các tỉnh đảm bảo, đúng mục đích, nguyên tắc, nội dung của Biên bản thỏa thuận hợp tác. Tạo điều kiện cho ngành du lịch 06 tỉnh trao đổi học hỏi kinh nghiệm, liên kết cùng nhau phát triển; đội ngũ nhân lực ngành du lịch ngày càng hoàn thiện, nâng cao nghiệp vụ và chuyên nghiệp.

2. Hạn chế

- Việc cập nhật thông tin, trao đổi, triển khai các nội dung hợp tác cụ thể giữa một số Sở, ngành của các địa phương đôi lúc chưa kịp thời và thường xuyên. Do vậy, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá giữa các địa phương còn chưa có sự đồng bộ và liên tục trong hoạt động liên kết.

- Liên kết trong xây dựng tour, tuyến du lịch gắn kết với các sự kiện của các địa phương chưa được phát huy tối ưu; một số địa phương vì lý do khách quan chưa tham gia đầy đủ các sự kiện, hội chợ du lịch chung 06 tỉnh; chưa xây dựng được chiến lược xúc tiến, quảng bá du lịch chung tại các hội nghị, hội thảo chuyên đề về du lịch của các tỉnh Tây Nguyên và Nam Trung Bộ tại thị trường trọng điểm về du lịch trong và ngoài nước.

- Sự phối hợp giữa các doanh nghiệp trong việc hợp tác, xây dựng và cung cấp những chương trình, sản phẩm du lịch đặc sắc, mang đậm dấu ấn vùng miền chưa được quan tâm đúng mức; thiếu sự liên kết trong tổ chức các sự kiện văn hóa du lịch chung giữa các địa phương tạo thành chuỗi sự kiện, sản phẩm du lịch hấp dẫn để thu hút khách du lịch.

- Công tác xã hội hóa, huy động các nguồn lực và thành phần kinh tế tham gia vào xúc tiến du lịch còn hạn chế.

3. Nguyên nhân

- Một số cấp ủy, chính quyền cơ sở chưa quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, đúng mức đến công tác liên kết phát triển du lịch. Nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của việc liên kết phát triển du lịch có lúc còn chưa đầy đủ, chưa tạo được những khâu đột phá mang tính chiến lược, bền vững trong điều phối, tổ chức các hoạt động liên kết vùng.

- Điều kiện cơ sở hạ tầng các tỉnh Tây Nguyên còn nhiều khó khăn, đặc biệt là hệ thống đường bộ nối giữa các địa phương chưa được đầu tư hoàn chỉnh, nhiều nơi đã xuống cấp nghiêm trọng nên phần nào đã ảnh hưởng đến việc khai thác các chương trình du lịch kết nối giữa các địa phương.

- Công tác xã hội hóa, huy động các nguồn lực và thành phần kinh tế tham gia vào xúc tiến du lịch còn hạn chế nên chưa phát huy hết các tiềm năng, lợi thế của các địa phương.

4. Bài học kinh nghiệm

- Cấp ủy, chính quyền các địa phương đặc biệt quan tâm trong lãnh đạo, chỉ đạo về phát triển du lịch với mục tiêu đưa ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển theo hướng bền vững.

- Các địa phương cần chủ động kết nối các điểm, khu du lịch, xây dựng mạng lưới liên kết giữa các đơn vị cung cấp dịch vụ vận chuyển, lưu trú, nhà hàng để giảm chi phí, hạ giá thành; xây dựng các chương trình quảng bá chào bán sản phẩm thu hút khách theo mùa với từng sản phẩm đặc trưng, tạo sự khác biệt, nổi trội. Mở rộng không gian và phát triển các sản phẩm du lịch mới đến các khu vực biển đảo, vùng dân tộc thiểu số và miền núi của các địa phương tại các sự kiện lớn, tạo ra những sản phẩm du lịch có chất lượng cao, mang tính đặc thù và thương hiệu chung của vùng, miền, khu vực.

- Tăng cường công tác liên kết trong tổ chức thực hiện các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch 06 tỉnh tại các địa phương trọng điểm về du lịch trong nước và lựa chọn 01- 02 địa điểm tại nước ngoài có khả năng kết nối với Cảng hàng không của các tỉnh trong khu vực liên kết và các thị trường nước ngoài như khu vực Đông Nam Á, Hàn Quốc, Nhật Bản,....

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2024

1. Hợp tác trong công tác quản lý nhà nước về du lịch

Ngành du lịch 06 tỉnh tiếp tục tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin, tạo lập cơ chế thống nhất của vùng để cùng phát triển, tăng sức cạnh tranh trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế, thúc đẩy sự tăng trưởng của ngành du lịch 6 tỉnh nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung; tạo môi trường giao lưu, liên kết các doanh nghiệp du lịch trong vùng cùng nghiên cứu phát triển sản phẩm, đầu tư, khai thác dịch vụ du lịch.

2. Hợp tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tổ chức các khóa bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý tại các cơ sở du lịch theo chuẩn quốc tế, phù hợp với nhu cầu, tình hình thực tiễn của các địa phương trên địa bàn tỉnh; tham dự các chương trình đào tạo, tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm công tác quản lý du lịch và các đơn vị kinh doanh du lịch.

3. Hợp tác phát triển sản phẩm du lịch; tour, tuyến du lịch liên kết

- Cần xây dựng sản phẩm du lịch liên kết phù hợp “6 địa phương - 1 điểm đến”, làm nổi bật đặc trưng của mỗi địa phương nhằm tăng sức hút của điểm đến. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường để xác định thị trường mục tiêu, trọng tâm; liên kết chặt chẽ để hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch vùng hiệu quả, chuyên nghiệp, nhằm nâng cao thương hiệu điểm đến của vùng, tăng sức hút, sự hấp dẫn với khách du lịch.

- Định hướng doanh nghiệp kinh doanh lữ hành du lịch xây dựng các tour, sản phẩm du lịch kết nối giữa các địa phương trong liên kết theo hướng hỗ trợ lẫn nhau, qua đó có thể khai thác hiệu quả dòng khách từ các địa phương trong các tỉnh liên kết.

- Tổ chức từ 01- 02 chương trình Famtrip, liên kết phát triển du lịch giữa các tỉnh trong khu vực Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên với các khu vực như Tây Bắc, Tây Nam Bộ... để xây dựng tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng; chủ động liên kết với các các hãng lữ hành ở hai trung tâm có nguồn khách du lịch lớn là Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh để đưa khách về các tỉnh liên kết.

4. Hợp tác xúc tiến, truyền thông, quảng bá du lịch

- Tích cực tham gia các sự kiện, lễ hội Văn hóa - Du lịch, chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch của các địa phương trong nhóm liên kết tổ chức hoặc đồng phối hợp tổ chức tại các sự kiện du lịch trong nước và quốc tế theo Kế hoạch về các hoạt động xúc tiến du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các đơn vị liên quan.

- Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 06 địa phương tiếp tục tăng cường truyền thông, liên kết, hỗ trợ giới thiệu thông tin, hình ảnh sản phẩm du lịch của các tỉnh trong nhóm liên kết trên website du lịch của các địa phương. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp trong quảng bá, xúc tiến du lịch trên mọi phương diện; phối hợp chia sẻ thông tin, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá du lịch. Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với thực hiện trên các nền tảng trong hệ sinh thái thông tin du lịch (*facebooker, travel blogger,...*).

5. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam

Hiệp hội Du lịch các tỉnh phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam hàng năm luân phiên mời các doanh nghiệp du lịch lớn, uy tín trong và ngoài nước đến khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các địa phương, tạo điều kiện kết nối, hợp tác với các doanh nghiệp du lịch để trao đổi khách, từng bước tạo động lực cho du lịch 06 địa phương phát triển mạnh mẽ, hiệu quả hơn.

6. Một số nhiệm vụ trọng tâm về hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Quảng Ngãi và Phú Yên năm 2024 (*có phụ lục kèm theo*).

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Hỗ trợ kinh phí từ Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch đối với nhiệm vụ xây dựng liên kết các sản phẩm du lịch đặc trưng; hỗ trợ hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; đào tạo nhân lực du lịch và các nội dung liên quan về du lịch của 06 tỉnh năm 2024 và các năm tiếp theo.

2. Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định: Xây dựng Kế hoạch chung về liên kết, hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Quảng Ngãi và Phú Yên vào năm 2024 để tạo sự thống nhất và hoàn thành các chỉ tiêu hợp tác phát triển du lịch thiết thực, hiệu quả và chất lượng.

3. Đối với Hiệp hội Du lịch Việt Nam: Hỗ trợ Hiệp hội Du lịch 6 tỉnh Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Quảng Ngãi và Phú Yên tổ chức các đoàn khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc trưng của 06 tỉnh, đồng thời tạo điều kiện kết nối với các doanh nghiệp du lịch của các địa phương với các doanh

nghiệp kinh doanh du lịch uy tín, quy mô trong nước và quốc tế.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai chương trình hợp tác phát triển du lịch 06 tỉnh Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Quảng Ngãi, Kon Tum và Phú Yên năm 2023./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- UBND các tỉnh: Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Quảng Ngãi và Phú Yên (p/h);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- Sở Du lịch/Sở VH-TT-DL các tỉnh: Bình Định, Đắk Lắk, Gia Lai, Quảng Ngãi, Phú Yên, Kon Tum (t/h);
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP-KGVX;
- Lưu: VT, KGVX.THT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Ngọc

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM VỀ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH 06 TỈNH
BÌNH ĐỊNH, ĐẮK LẮK, GIA LAI, KON TUM, QUẢNG NGÃI VÀ PHÚ YÊN NĂM 2024
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày tháng 01 năm 2024
của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum)

TT	Nội dung	Sản phẩm	Địa điểm
01	Đồng tổ chức ít nhất 01 chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch 06 tỉnh tại sự kiện xúc tiến du lịch nước ngoài do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì.	Hội chợ Du lịch	Theo Kế hoạch quảng bá xúc tiến của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam
02	Đồng tổ chức 01-02 Hội nghị Xúc tiến quảng bá du lịch chung 06 tỉnh tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, khu vực Tây Nam Bộ, Tây Bắc hoặc các tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch.	Hội nghị xúc tiến	Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, khu vực Tây Nam Bộ, Tây Bắc hoặc các tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch.
03	Hỗ trợ đăng tải trên trang thông tin điện tử; website du lịch của các địa phương liên kết khi các tỉnh trong nhóm liên kết tổ chức các sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch.	Các bài viết giới thiệu, thông tin, hình ảnh, clip liên quan về du lịch, văn hóa...	Trang thông tin điện tử của 06 tỉnh