

Số: /BC-SDL

Bình Định, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO

Đánh giá tác động của Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo năm 2024, 2025

I. TỔNG QUAN BỐI CẢNH VÀ MỤC TIÊU XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH

1. Bối cảnh, sự cần thiết xây dựng chính sách

1.1. Bối cảnh

Bình Định có vị trí địa lý thuận lợi, là 1 trong 5 tỉnh của Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, có vị trí chiến lược tại khu vực Nam Trung bộ và Tây Nguyên; nguồn tài nguyên du lịch của tỉnh đa dạng, phong phú; nhiều di tích lịch sử - văn hóa quý giá, nhiều lễ hội, làng nghề đặc sắc và một nền ẩm thực độc đáo mang đặc trưng riêng của vùng đất võ. Trong những năm qua, tỉnh Bình Định đã tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng, phát triển sản phẩm du lịch đa dạng; quan tâm đến công tác nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá; thu hút nhiều nhà đầu tư trong nước và quốc tế đầu tư phát triển du lịch;... Với những lợi thế và nỗ lực của cấp ủy, chính quyền, doanh nghiệp và người dân, đến nay ngành du lịch Bình Định đã trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

Do hậu quả của dịch bệnh Covid-19, du lịch là một trong những ngành bị ảnh hưởng nghiêm trọng nhất. Năm 2020, ngành du lịch Bình Định đón được hơn 2,2 triệu lượt khách, giảm 45,2% so với năm 2019, tổng doanh thu du lịch đạt 2.369 tỷ đồng, giảm 60,5% so với năm 2019. Năm 2021, ngành du lịch Bình Định đón được hơn 1,4 triệu lượt khách (giảm 35% so với năm 2020); tổng doanh thu chỉ đạt được 1.730 tỷ đồng (giảm 27% so với năm 2020). Đến năm 2022 và 2023 du lịch Bình Định đã dần dần hồi phục trở lại (năm 2022 ngành du lịch Bình Định đón được 4.120.000 lượt khách, tăng 185,2% so với năm 2021, tổng doanh thu du lịch đạt 13.119 tỷ đồng, tăng 658,3% so với năm 2021 và năm 2023 ngành du lịch Bình Định đón được hơn 5 triệu lượt khách, tăng 21,4% so với năm 2022, tổng doanh thu du lịch đạt 16.405 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2022).

Hiện nay, mặc dù du lịch Bình Định từng bước được phục hồi, tuy nhiên hậu quả của đại dịch Covid-19 vẫn còn tác động xấu đến nền kinh tế nói chung, du

lịch nói riêng; lượng khách du lịch có tăng nhưng thời gian đi ngắn hơn, chi tiêu của khách có phần bị thắt chặt, khách du lịch, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp ưu tiên lựa chọn các điểm đến gần để giảm bớt chi phí ... Đặc biệt đối với Bình Định và một số tỉnh miền Trung, lượng khách du lịch đến không đều ở các quý trong năm, nhất là mùa thấp điểm (quý IV) lượng khách đến ít.

Theo báo cáo của Cục Thống kê tỉnh Bình Định về kết quả điều tra công suất khai thác phòng khách sạn, khu nghỉ dưỡng và tỷ lệ lấp đầy của siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2018 - 2022, thì công suất khai thác phòng khách sạn, khu nghỉ dưỡng (bình quân) từ 3 sao trở lên của quý IV là thấp nhất, kể cả chỉ số chung và riêng.

Đơn vị tính: %

Chỉ số chung	Tổng số	Chia theo quý			
		Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV
	42,55	40,31	52,07	47,34	34,31
Khách sạn 3 sao	29,11	25,48	37,96	34,81	21,92
Khách sạn 4 sao	40,45	37,96	50,53	44,71	32,52
Khách sạn 5 sao	58,28	57,26	66,32	63,32	49,47
Khu nghỉ dưỡng	38,44	35,50	50,90	41,94	27,99

Để xây dựng và phát triển du lịch Bình Định thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh giai đoạn 2020 - 2025, ngày 14 tháng 5 năm 2021, Tỉnh ủy Bình Định đã ban hành Chương trình hành động số 06-CTr/TU thực hiện Nghị quyết Đại hội XX Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về phát triển du lịch Bình Định thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025; ngày 14 tháng 9 năm 2021, UBND tỉnh Bình Định đã có Quyết định số 3806/QĐ-UBND Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14 tháng 5 năm 2021 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XX Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về phát triển du lịch Bình Định thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020 - 2025. Trong đó đặt mục tiêu: đến năm 2025 (1) Tổng đóng góp của hoạt động du lịch bao gồm đóng góp trực tiếp và đóng góp gián tiếp (lan tỏa) vào GRDP tỉnh Bình Định đạt 20% (trong đó đóng góp trực tiếp của hoạt động du lịch đạt 10%, đóng góp gián tiếp đạt 10%); (2) Lượng khách du lịch đến tỉnh Bình Định đạt 8 triệu lượt khách, trong đó có 1,5 triệu lượt khách quốc tế; (3) Thu hút đầu tư phòng lưu trú đạt 25.000 phòng (trong đó phòng lưu trú đạt tiêu

chuẩn 3 sao trở lên đạt 70% tổng số phòng lưu trú); thu hút đầu tư 2 - 3 khu vui chơi giải trí và trung tâm mua sắm - thương mại cao cấp; (4) Thời gian lưu trú của khách là 3 ngày; (5) Lao động trực tiếp phục vụ du lịch đã qua đào tạo, bồi dưỡng đạt trên 16.000 lao động; cơ bản giải quyết đủ số lượng và đảm bảo về chất lượng, cơ cấu lao động hợp lý; (6) Đảm bảo môi trường du lịch 3 tốt (an ninh tốt, môi trường tốt, quan hệ cộng đồng tốt) và 3 không (không “chặt chém”, không giành giật khách, không người ăn xin).

1.2. Sự cần thiết

- Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019.

- Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 22 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 18 tháng 6 năm 2020.

- Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25 tháng 6 năm 2015.

- Điểm d, Khoản 4, Điều 5 “Chính sách phát triển du lịch” tại Luật Du lịch số 09/2017/QH14 ngày 19/6/2017: “Nhà nước có chính sách khuyến khích, hỗ trợ cho các hoạt động sau đây: Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới có tác động tích cực tới môi trường, thu hút sự tham gia của cộng đồng dân cư; đầu tư phát triển sản phẩm du lịch biển, đảo, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa và sản phẩm du lịch đặc thù khác”.

- Căn cứ Khoản 3, Điều 27 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật: Hội đồng nhân dân cấp tỉnh ban hành nghị quyết để quy định “Biện pháp nhằm phát triển kinh tế - xã hội, ngân sách, quốc phòng, an ninh ở địa phương”.

- Quyết định số 2714/QĐ-BVHTTDL ngày 3/8/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt đề án “chiến lược phát triển sản phẩm du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” đã xác định du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, sự kiện) là một trong định hướng cụ thể phát triển các dòng sản phẩm du lịch mới và chính.

Hiện nay, cơ sở vật chất của du lịch Quy Nhơn - Bình Định đang từng bước phát triển đảm bảo điều kiện phát triển sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, sự kiện (MICE). Để tăng cường phát triển sản phẩm mới trong đó có sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo và từng bước phát triển thành sản phẩm chủ lực của tỉnh, được sự chỉ đạo của UBND tỉnh, thời gian qua, Sở Du lịch Bình Định phối hợp với Hiệp hội Du lịch và các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định triển khai chương trình kích cầu để thu hút khách và các

đoàn khách đến Bình Định du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, bước đầu đạt một số kết quả thiết thực.

Tuy nhiên, Bình Định là điểm đến mới, sức cạnh tranh với các tỉnh, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Huế, Nha Trang, Hà Nội, nhất là cạnh tranh để trở thành địa phương có thương hiệu trong phát triển dòng sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo còn hạn chế. Vì vậy, so với nhiều địa phương nêu trên, dòng sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo trên địa bàn tỉnh ta chưa phát triển mạnh.

Nghị quyết về Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo được ban hành, đối tượng được hỗ trợ là: Khách tham dự hội nghị, hội thảo và đơn vị chọn Bình Định để tổ chức các sự kiện được hưởng lợi từ chính sách này, sẽ là yếu tố kích thích quan trọng và mang tính cạnh tranh cao để Quy Nhơn - Bình Định trở thành điểm ưu tiên lựa chọn của các cơ quan, đơn vị, đoàn khách tổ chức hội nghị, hội thảo. Từ đó sẽ thúc đẩy dòng sản phẩm du lịch này phát triển, từng bước trở thành một trong những dòng sản phẩm du lịch chính của tỉnh ta; đồng thời tăng tỷ lệ công suất khai thác phòng khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhất là vào mùa du lịch thấp điểm (Quý IV) của tỉnh Bình Định.

Khi dòng sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo phát triển, sẽ thúc đẩy doanh nghiệp phải có sự đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng các sản phẩm đi kèm nhằm đáp ứng được yêu cầu cao của dòng sản phẩm này; ngoài ra khi dòng sản phẩm này phát triển nó còn thu hút, thúc đẩy các nhà đầu tư chiến lược phát triển các dự án du lịch có quy mô lớn, chất lượng cao vào Quy Nhơn - Bình Định, đáp ứng định hướng phát triển du lịch Quy Nhơn - Bình Định trở thành điểm đến mang tầm khu vực mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX đề ra.

Qua khảo sát các địa phương, đến nay chưa có địa phương nào ban hành chính sách hỗ trợ thu hút các đoàn khách đến dự hội nghị, hội thảo; vì vậy để góp phần từng bước khẳng định thương hiệu du lịch của tỉnh; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế; đa dạng và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao và bền vững, tạo thương hiệu cạnh tranh lâu dài; tiếp tục chia sẻ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong tỉnh phục hồi, phát triển trong bối cảnh tác động của đại dịch Covid-19 vẫn còn nặng nề, thì Bình Định cần phải có những chính sách hỗ trợ cụ thể, thiết thực và hiệu quả để thu hút đoàn khách đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo góp phần định hướng phát triển du lịch Bình Định trở thành Trung tâm tổ chức các sự kiện trong và ngoài nước kết hợp tham quan, nghỉ dưỡng hàng đầu khu vực miền Trung.

Vì vậy, ban hành Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo là hết sức cần thiết.

2. Thời gian áp dụng chính sách

Nhằm thực hiện các giải pháp giúp tăng lượng khách đến Quy Nhơn - Bình Định vào mùa du lịch thấp điểm; hỗ trợ Hiệp hội Du lịch, các tổ chức cá nhân kinh

doanh dịch vụ du lịch triển khai chương trình kích cầu mùa du lịch thấp điểm, đồng thời đảm bảo phù hợp khả năng ngân sách của tỉnh, đề nghị Chính sách nếu được ban hành sẽ áp dụng trong quý IV năm 2024 và quý IV năm 2025.

3. Mục tiêu xây dựng chính sách

Nhằm phát huy các nguồn lực, cơ sở hạ tầng dịch vụ du lịch hiện có và nâng cao tính chuyên nghiệp, kinh nghiệm tổ chức các hội nghị, hội thảo, sự kiện lớn; ưu tiên thu hút khách đoàn và nâng cao hiệu quả trong phát triển du lịch của tỉnh; định vị thành phố Quy Nhơn thành địa điểm tổ chức các hội nghị, hội thảo, sự kiện của khu vực miền Trung.

Thu hút nhiều các đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo với số lượng từ 200 khách trở lên, từng bước đưa sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị hội thảo trở thành một trong những sản phẩm chủ lực của tỉnh. Góp phần đẩy mạnh quảng bá về đất nước, con người, văn hóa, lịch sử Bình Định nói chung, du lịch Bình Định nói riêng.

Phân đầu Quý IV năm 2024 thu hút được 120 hội nghị, hội thảo; Quý IV năm 2025 thu hút được 150 hội nghị, hội thảo, góp phần tăng tỷ lệ công suất khai thác phòng bình quân của khách sạn, khu nghỉ dưỡng vào quý IV năm 2024 và quý IV năm 2025.

II. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH

1. Chính sách 1: Hỗ trợ chi phí thuê hội trường tại Trung tâm hội nghị tỉnh

a) Xác định vấn đề

Hỗ trợ chi phí thuê hội trường tại Trung tâm hội nghị tỉnh cho doanh nghiệp, hiệp hội đưa đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo.

b) Mục tiêu giải quyết vấn đề

Tạo động lực thu hút tăng hơn lượng khách đến Bình Định trong quý IV năm 2024 và quý IV năm 2025; tăng tính hấp dẫn và tính cạnh tranh của du lịch Bình Định; đồng thời phát huy cơ sở vật chất hiện có của Trung tâm hội nghị tỉnh.

c) Các giải pháp đề xuất để giải quyết vấn đề

Hỗ trợ 80% chi phí thuê hội trường 200 chỗ ngồi; 50% chi phí thuê hội trường 1.090 chỗ ngồi.

Chi phí hỗ trợ trên không bao gồm màn hình led, âm thanh, ánh sáng phục vụ chương trình văn nghệ và các dịch vụ khác. Mỗi hội nghị, hội thảo chỉ được hỗ trợ một lần tổ chức trong ngày và không quá 2 buổi.

d) Đánh giá tác động của chính sách đối với đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách và các đối tượng khác có liên quan

- Đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách: Doanh nghiệp, hiệp hội, đoàn khách tổ chức hội nghị, hội thảo và Trung tâm hội nghị tỉnh.

- Điều kiện yêu cầu: Doanh nghiệp, hiệp hội tổ chức hội nghị, hội thảo có số lượng từ 200 khách trở lên và có tối thiểu 60% lượng khách tham dự sử dụng phòng lưu trú ít nhất 01 đêm tại Bình Định; có giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, có quyết định cho phép thành lập hiệp hội do cơ quan có thẩm quyền cấp; thực hiện việc xin phép và được cấp có thẩm quyền cấp phép tổ chức hội nghị, hội thảo theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam.

- Tác động tích cực: Tăng tính cạnh tranh; thu hút được các doanh nghiệp, hiệp hội đưa đoàn khách đến Bình Định tổ chức tổ chức hội nghị, hội thảo; phát huy tài sản nhà nước đã được đầu tư tại Trung tâm hội nghị tỉnh; nâng cao tính chuyên nghiệp cho đội ngũ nhân viên, người lao động làm việc tại Trung tâm; từ đó tăng chất lượng dịch vụ, nâng sức cạnh tranh trong thu hút, tổ chức các sự kiện khác tại Trung tâm hội nghị tỉnh.

- Tác động tiêu cực: Không.

- Đối tượng khác chịu sự tác động của chính sách: Các cơ quan chuyên môn của tỉnh trực tiếp thực hiện công tác hỗ trợ.

2. Chính sách 2: Hỗ trợ giá vé hoặc phí thăm quan thực tế tại di tích lịch sử, công trình văn hóa, khoa học, bảo tàng do các cơ quan, đơn vị nhà nước của tỉnh Bình Định trực tiếp quản lý (gọi tắt là điểm thăm quan) cho đoàn khách do các doanh nghiệp, hiệp hội đưa đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo.

a) Xác định vấn đề

Hỗ trợ giá vé hoặc phí thăm quan thực tế tại các điểm thăm quan do các cơ quan, đơn vị nhà nước của tỉnh Bình Định trực tiếp quản lý cho đoàn khách do doanh nghiệp, hiệp hội đưa đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo.

b) Mục tiêu giải quyết vấn đề

Tăng tính hấp dẫn thu hút các doanh nghiệp, hiệp hội đưa đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo; tăng lượng khách đến các điểm thăm quan; đồng thời qua đó đẩy mạnh quảng bá về đất nước, con người, văn hóa, lịch sử, du lịch Bình Định.

c) Các giải pháp đề xuất để giải quyết vấn đề

Hỗ trợ tối đa 30.000 đồng/lần/người giá vé hoặc phí thăm quan cho một điểm đi thăm quan thực tế đối với khách do các doanh nghiệp, hiệp hội đưa đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo (không bao gồm chi phí các dịch vụ phát sinh tại điểm thăm quan). Khách dự hội nghị, hội thảo được lựa chọn hỗ trợ tối đa 02 điểm thăm quan; không hỗ trợ bù cho những điểm thăm quan có giá vé hoặc phí thăm quan thấp hơn mức hỗ trợ.

d) Đánh giá tác động của chính sách đối với đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách và các đối tượng khác có liên quan

- Đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách: Doanh nghiệp, hiệp hội, đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo và các cơ quan, đơn vị quản lý điểm thăm quan.

- Điều kiện yêu cầu: Doanh nghiệp, hiệp hội tổ chức hội nghị, hội thảo có số lượng từ 200 khách trở lên và có tối thiểu 60% lượng khách tham dự sử dụng phòng lưu trú ít nhất 01 đêm tại Bình Định; có giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, có quyết định cho phép thành lập hiệp hội do cơ quan có thẩm quyền cấp; thực hiện việc xin phép và được cấp có thẩm quyền cấp phép tổ chức hội nghị, hội thảo theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam.

- Tác động tích cực: Tăng tính cạnh tranh; thúc đẩy doanh nghiệp, hiệp hội đưa các đoàn khách lớn đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo; đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá về đất nước, con người, văn hóa, lịch sử, du lịch Bình Định.

- Tác động tiêu cực: Không.

- Đối tượng khác chịu sự tác động của chính sách: Các cơ quan chuyên môn của tỉnh trực tiếp thực hiện công tác hỗ trợ cho đơn vị và du khách.

3. Chính sách 3: Hỗ trợ chi phí chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống phục vụ đoàn khách

a) Xác định vấn đề

Hỗ trợ chi phí chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống Bình Định do Nhà hát nghệ thuật truyền thống Bình Định tổ chức phục vụ đoàn khách dự hội nghị, hội thảo do các doanh nghiệp, hiệp hội đưa đến Bình Định tổ chức.

b) Mục tiêu giải quyết vấn đề

Tăng tính hấp dẫn thu hút các doanh nghiệp, hiệp hội đưa đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo; giới thiệu, quảng bá các loại hình nghệ thuật truyền thống, độc đáo của Bình Định (trong đó có nghệ thuật bài chòi được UNESCO vinh danh là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại); gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Các giải pháp đề xuất để giải quyết vấn đề

Hỗ trợ 50% chi phí biểu diễn nghệ thuật truyền thống Bình Định do Nhà hát nghệ thuật truyền thống Bình Định tổ chức (nhưng không quá 8.000.000 đồng/chương trình) để phục vụ đoàn khách trước khi vào hội nghị, hội thảo hoặc giải lao (nếu có) tại hội trường nơi tổ chức hội nghị, hội thảo; thời lượng tối đa 30 phút.

d) Đánh giá tác động của chính sách đối với đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách và các đối tượng khác có liên quan

- Đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách: Doanh nghiệp, hiệp hội, đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo và Nhà hát nghệ thuật truyền thống Bình Định.

- Điều kiện yêu cầu: Doanh nghiệp, hiệp hội tổ chức hội nghị, hội thảo có số lượng từ 200 khách trở lên và có tối thiểu 60% lượng khách tham dự sử dụng phòng lưu trú ít nhất 01 đêm tại Bình Định; có giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, có quyết định cho phép thành lập hiệp hội do cơ quan có thẩm quyền cấp; thực hiện việc xin phép và được cấp có thẩm quyền cấp phép tổ chức hội nghị, hội thảo theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam.

- Tác động tích cực: Tăng tính cạnh tranh; thúc đẩy doanh nghiệp, hiệp hội đưa đoàn khách đến Bình Định tổ chức hội nghị, hội thảo; giới thiệu, quảng bá các loại hình nghệ thuật truyền thống, độc đáo của Bình Định, trong đó có nghệ thuật bài chòi được UNESCO vinh danh là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại; góp phần gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc .

- Tác động tiêu cực: Không.

- Đối tượng khác chịu sự tác động của chính sách: Các cơ quan chuyên môn của tỉnh trực tiếp thực hiện công tác hỗ trợ cho doanh nghiệp.

III. Ý KIẾN THAM VẤN

Báo cáo đánh giá tác động của Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo năm 2024, 2025 cùng với các hồ sơ xây dựng được lấy ý kiến bằng các hình thức sau:

- Tham vấn ý kiến trực tiếp các cơ sở lưu trú từ 3 sao đến 5 sao, khu nghỉ dưỡng; Ban Thường trực Hiệp hội Du lịch Bình Định.

- Gửi lấy ý kiến các cơ quan, các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

- Đăng tải dự thảo Quyết định lên cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Giải trình, tiếp thu ý kiến, hoàn thiện các nội dung của Nghị quyết gửi đến Sở Tư pháp thẩm định; báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh thông qua.

IV. GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ

1. Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tổ chức thi hành chính sách; theo dõi việc hướng dẫn, tổ chức thi hành chính sách. Hàng năm, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình và kết quả thực hiện việc hỗ trợ theo chính sách, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh vào kỳ họp cuối năm.

2. Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân, đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội giám sát, đánh giá việc thi hành chính sách.

Sau khi Nghị quyết được HĐND tỉnh ban hành, UBND tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch và các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện đảm bảo triển khai Nghị quyết hiệu quả.

Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh, các Ban của Hội đồng nhân dân tỉnh và đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh giám sát, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết.

V. PHỤ LỤC

Bảng dự toán chi phí ngân sách hỗ trợ thu hút các đoàn khách đến dự hội nghị, hội thảo năm 2024, 2025.

Trên đây là Báo cáo đánh giá tác động của Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách đến Bình Định dự hội nghị, hội thảo năm 2024, 2025. Sở Du lịch Bình Định kính báo cáo.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/cáo);
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Ban VHXXH - HĐND tỉnh;
- Phòng Khoa giáo - Văn xã, VP UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Sở Tài chính;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- BGĐ Sở Du lịch;
- Thành viên Tổ soạn thảo;
- Lưu: VT, QLĐL.

GIÁM ĐỐC

Trần Văn Thanh