

Số: /BC-SDL

Bình Định, ngày tháng 12 năm 2020

BÁO CÁO

Tóm tắt các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2021

Kính gửi: UBND tỉnh

Thực hiện Công văn số 8380/UBND-TH ngày 16/12/2020 của UBND tỉnh về việc chuẩn bị nội dung phục vụ Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ kế hoạch năm 2021, Sở Du lịch báo cáo tóm tắt nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2021 như sau:

1. Mục tiêu năm 2021:

Phát triển du lịch Bình Định từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác, góp phần quan trọng vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh.

Phấn đấu đến năm 2021 tỉnh Bình Định đón được 4 triệu lượt khách du lịch (trong đó có 260.000 lượt khách quốc tế), tăng 80% so với năm 2020 và doanh thu du lịch đạt 5.200 tỷ đồng, tăng 19% so với năm 2020.

2. Nhiệm vụ và giải pháp:

2.1. Tiếp tục tham mưu xây dựng, triển khai các định hướng về phát triển du lịch

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021 – 2025; phổ biến, triển khai quán triệt sâu rộng Chương trình để nhận thức đầy đủ du lịch là một ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Tham mưu xây dựng Kế hoạch của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về phát triển du lịch; tiếp tục triển khai Kế hoạch của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch thực hiện Đề án cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng nhu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh.

2.2. Đa dạng hoá và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao và bền vững, tạo thương hiệu cạnh tranh lâu dài

a) Sản phẩm du lịch biển, đảo: Tiếp tục phát triển sản phẩm du lịch biển đảo thành thương hiệu mạnh, có lợi thế cạnh tranh của du lịch Bình Định, gồm: sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển đảo cao cấp, du lịch thể thao, giải trí trên biển, công viên biển... dọc tuyến Quy Nhơn - Sông Cầu, Quy Nhơn - Nhơn Lý, Nhơn Hải - Cát Khánh, Phù Mỹ - Hoài Nhơn nhằm từng bước định vị Bình Định thành điểm đến nghỉ dưỡng biển có sức hấp dẫn trên thị trường trong nước và quốc tế.

Tiếp tục hình thành và phát triển các bãi tắm sạch, đẹp, an toàn tại bãi biển Quy Nhơn và dọc tuyến đường ven biển của tỉnh; bố trí lực lượng cứu hộ, nhà vệ sinh đạt chuẩn, điểm tắm tráng nước ngọt.

b) Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử

Tập trung xây dựng hệ thống sản phẩm, hình thành các tuyến du lịch gắn với các lò võ; làng nghề; các di tích lịch sử cách mạng; quần thể di tích gắn với phong trào Tây Sơn; hệ thống các tháp Chăm. Tiếp tục hình thành và phát triển các điểm biểu diễn nghệ thuật Tuồng, Bài chòi, Võ cổ truyền Bình Định.

c) Xây dựng các sản phẩm du lịch mới, có tiềm năng

Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch: du lịch thái gắn với cảnh quan biển, đảo, đầm, hồ trên địa bàn tỉnh; xây dựng các tour, tuyến gắn với các cơ sở tôn giáo trên tuyến quốc lộ 19 mới (nhà thờ Làng Sông, chùa Long Phước, chùa Thiên Hưng, quần thể du lịch, lịch sử, sinh thái, tâm linh Linh Phong...); du lịch “hội nghị, hội thảo, triển lãm và sự kiện”, du lịch khoa học, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề; xây dựng, phát triển các tour, tuyến du lịch kết hợp sản phẩm ẩm thực độc đáo, mang đậm bản sắc ẩm thực địa phương.

Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động, dịch vụ phục vụ khách du lịch vui chơi giải trí về đêm tại thành phố Quy Nhơn.

2.3. Phối hợp đầu tư phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Đề xuất nâng cấp, mở rộng Cảng hàng không Phù Cát thành Cảng hàng không quốc tế; tiếp tục hoàn thành, nâng cấp các tuyến đường bộ kết nối với các khu/ điểm du lịch nổi bật.

- Đôn đốc các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ xây dựng, hoàn thành và đưa vào vận hành các dự án du lịch đã được cấp chủ trương đầu tư; kêu gọi và khuyến khích đầu tư các cơ sở dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ thị trường khách du lịch mục tiêu.

- Tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư phát triển du lịch tỉnh Bình Định đầu quý II/2020, các lễ hội Carnival, trình bày sản phẩm nông nghiệp, làng nghề phục vụ khách du lịch...

2.4. Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch:

- Quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trong nước và quốc tế; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu hình ảnh Quy Nhơn – Bình Định điềm đến “An toàn, thân thiện, hấp dẫn”, chương trình “Mỗi người dân Bình Định là một đại sứ du lịch”, gắn với giới thiệu về chương trình kích cầu du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, các website chuyên về du lịch.

- Đẩy mạnh các chương trình hợp tác, liên kết du lịch; tăng cường hợp tác với các tỉnh trong khu vực, các đơn vị lữ hành, tạo thành điềm gắn kết cho sự phát triển du lịch vùng duyên hải miền Trung và Tây Nguyên.

- Ưu tiên thu hút khách du lịch nội địa trong giai đoạn hiện nay từ thị trường thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh; các tỉnh Tây Nguyên; từng bước mở rộng thị trường các tỉnh Đông Bắc, Tây Bắc, đồng bằng sông Cửu Long...

- Xúc tiến đẩy mạnh thu hút khách các thị trường gần có nguồn khách lớn và mức tăng trưởng nhanh: thị trường Đông Bắc Á, Nga, Đông Âu và Đông Nam Á khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát tốt hơn, tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy du lịch Bình Định. Tiếp tục triển khai Đề án thu hút khách du lịch quốc tế đến Bình Định; xây dựng Đề tài thu hút khách du lịch Nga và Đông Âu.

2.5. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch chuyên nghiệp, chất lượng cao

- Tiếp tục đa dạng hóa các hình thức đào tạo; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo nhân lực du lịch; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề và kỹ năng mềm cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch tại điềm; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch và góp phần quảng bá điềm đến, hình ảnh du lịch của địa phương.

- Triển khai Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Bình Định, đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch.

2.6. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch

- Thực hiện việc xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành Du lịch; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số hỗ trợ khách du lịch trước và sau chuyến đi; hoàn thiện phần mềm ứng dụng quản lý lưu trú...

- Tiếp tục cập nhật các nội dung thông tin, hình ảnh Cổng du lịch thông minh và App ứng dụng du lịch trên thiết bị di động tỉnh Bình Định để hoạt động chính thức vào tháng 03/2021.

2.7. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

- Tích cực triển khai có hiệu quả các Đề án phát triển du lịch đã được phê duyệt trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030: Đề án

phát triển du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề, Định hướng phát triển du lịch khu vực phía Bắc tỉnh.

- Phối hợp triển khai có hiệu quả công tác quản lý du lịch tại các địa phương; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra chấn chỉnh các hoạt động du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch đảm bảo đúng quy định.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về môi trường trong hoạt động du lịch; tích cực tuyên truyền Bộ Quy tắc văn minh ứng xử trong hoạt động du lịch.

Trên đây là báo cáo tóm tắt nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2021, Sở Du lịch kính báo cáo UBND tỉnh./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD và các PGD Sở;
- Lưu: VT, QHPTTNDL.

Nguyễn Văn Dũng