

Số: 172/TB-BCT

Hà Nội, ngày 10 tháng 8 năm 2020

**THÔNG BÁO****Ý kiến kết luận của Thứ trưởng Cao Quốc Hưng  
tại Hội nghị ngành Công Thương Khu vực miền Trung-Tây Nguyên  
lần thứ VII, năm 2020**

Ngày 10 tháng 7 năm 2020, tại thành phố Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình, đồng chí Cao Quốc Hưng, Thứ trưởng Bộ Công Thương và đồng chí Trần Tiến Dũng, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Bình, đồng chí Ngô Quang Trung, Cục trưởng Cục Công thương địa phương, đồng chí Phan Văn Thường, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Bình đồng chủ trì Hội nghị ngành Công Thương khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ VII. Tham dự Hội nghị có các đơn vị chức năng thuộc Sở Công Thương của 15 tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương Khu vực miền Trung-Tây Nguyên (bao gồm: Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên-Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Gia Lai, Kon Tum, Gia Lai, Đắk Nông và Lâm Đồng); các đồng chí Lãnh đạo Sở Công thương tỉnh đã nghỉ hưu. Về phía Bộ Công Thương, tham dự Hội nghị có đại diện Văn phòng Bộ; các Cục, Vụ; đại diện Lãnh đạo một số Tập đoàn, Tổng Công ty. Tham dự và đưa tin Hội nghị còn có các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương, Bộ Công Thương và tỉnh Quảng Bình.

Sau khi nghe báo cáo tóm tắt tình hình thực hiện nhiệm vụ của ngành Công Thương 15 tỉnh/thành phố khu vực miền Trung-Tây Nguyên năm 2019 và 6 tháng đầu năm 2020; những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu triển khai thực hiện nhiệm vụ 6 tháng cuối năm do đồng chí Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Bình trình bày; đồng chí Thứ trưởng đã kết luận và chỉ đạo như sau:

1. Thứ trưởng đánh giá cao sự nỗ lực phấn đấu của ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố Khu vực miền Trung-Tây Nguyên đã đạt được những kết quả trong năm 2019

- Giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh năm 2010) khu vực Miền Trung - Tây Nguyên năm 2019 (không tính TP Đà Nẵng) có mức tăng trưởng khá, đạt 472.097 tỷ đồng, tăng 8,0% so với cùng kỳ.<sup>1</sup>

<sup>(1)</sup> Sản xuất công nghiệp năm 2019 tuy gặp nhiều khó khăn nhưng nhiều tỉnh trong khu vực vẫn duy trì mức tăng trưởng, một số tỉnh đạt mức tăng trưởng cao như: Lâm Đồng (+12,7%); Quảng Trị (+12,3%); Phú Yên (+11,8%); Kon Tum (+11%); Ninh Thuận (+10%); Đắk Lắk (+9,6); Bình Định (+9,5%); Thừa Thiên Huế (+9,4%).



- Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ năm 2019 của khu vực đạt 753.322 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2018, cao hơn mức bình quân của cả nước (+11,86%), chiếm tỷ trọng 15,2% so với cả nước. Một số tỉnh có tốc độ tăng trưởng cao so với cùng kỳ như: Kon Tum (+31%); Gia Lai (+19,4%); Ninh Thuận (+15%); Bình Định (+14,7%); Quảng Bình (+14,6%); Phú Yên (+12,39%); Đà Nẵng (+13,6%)

- Kim ngạch xuất khẩu kim ngạch xuất khẩu các tỉnh, thành phố khu vực Miền Trung - Tây Nguyên đạt 9.634 triệu USD, tăng 9,4% so với cùng kỳ, cao hơn mức bình quân cả nước (+8,1%), chiếm tỷ trọng 3,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Hội nghị ngành Công thương được tổ chức trong bối cảnh đại dịch Covid19 diễn ra trên thế giới còn phức tạp, ở nước ta bước đầu đã được khắc phục. Sau khi tiến hành cách ly xã hội trong 6 tháng đầu năm 2020, để đạt được mục tiêu đề ra trong năm 2020 và xây dựng chương trình giai đoạn mới (2021-2025), chuẩn bị cho Đại hội Đảng các cấp, báo cáo kết quả tình hình Công thương năm 2019 và 6 tháng đầu năm 2020 đã nêu rất rõ những mặt được chưa được tồn tại, hạn chế, nguyên nhân, như có tăng trưởng nhưng chưa cao, phát triển chưa bền vững, kim ngạch xuất khẩu còn chiếm tỷ lệ nhỏ so với cả nước, xuất khẩu thô nhiều hơn xuất khẩu chế biến, liên kết giữa các địa phương còn hạn chế, điều kiện áp dụng khoa học chưa được thuận lợi..

2. Để thực hiện nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2020 góp phần quan trọng vào việc thực hiện kế hoạch 5 năm 2016-2020 Bộ Công Thương cần triển khai một số nội dung sau:

2.1. Tiếp tục triển khai NQ42/NQ-CP ngày 09/04/2020 của Chính phủ về các biện pháp hỗ trợ người dân do đại dịch Covid19, NQ84/NQ-CP ngày 29/05/2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và bảo đảm an toàn trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid19. Thực hiện chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 04/03/2020 của Thủ tướng Chính phủ về các giải pháp cấp bách tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh đảm bảo an sinh xã hội, đồng thời đảm bảo nguồn cung sản xuất hàng hóa tiêu dùng người dân.

2.2. Tập trung khai thác hiệu quả những ngành có thế mạnh của các địa phương, như ngành công nghiệp lọc hóa dầu của tỉnh Quảng Ngãi, thủy điện, điện gió, điện mặt trời Gia Lai, năng lượng tái tạo của tỉnh Ninh Thuận, nông lâm thủy sản, khai thác khoáng sản. Đây là một trong những ngành tiềm năng thế mạnh của các tỉnh, cần nghiên cứu đưa ra kế hoạch phát triển bền vững. Thông qua các kiến nghị của lãnh đạo sở các tỉnh cần đưa ra những kiến nghị đề xuất phối hợp với Bộ Công thương để cùng nhau tháo gỡ những khó khăn và có những giải pháp trong thời gian tới. Đó là những ngành có tác động rất mạnh mẽ đến phát triển ngành Công thương.

2.3. Tăng cường đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu, tăng cường tìm kiếm, mở rộng thị trường. Tạo điều kiện cho các doanh



ngành xuất khẩu có cơ hội giao thương với các thị trường tiềm năng nhằm tăng khả năng xuất khẩu. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương như Vụ thị trường Châu Âu-Mỹ, Vụ thị trường Á-Phi, Cục Xuất nhập khẩu cần truyền đạt kinh nghiệm đối với tỉnh, kết hợp triển khai cho phù hợp, thúc đẩy thị trường xuất khẩu trong thời gian tới.

2.4. Phát huy tối đa lợi thế vị trí địa lý chiến lược của miền Trung-Tây Nguyên để đưa Việt Nam thành đầu mối logistics quan trọng của khu vực. Phối hợp với Bộ Công Thương và các địa phương trong khu vực nghiên cứu, thống nhất địa điểm, vị trí địa lý phù hợp đáp ứng tiêu chí quy hoạch để xây dựng Trung tâm logistics cấp Vùng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn tới.

Phối hợp với Bộ Công Thương xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp logistics đầu tư trang thiết bị, hệ thống kho bãi, phương tiện vận tải, cần tăng cường tính liên kết vùng giữa các địa phương trong lĩnh vực này nhằm chủ động trong lưu trữ hàng, thuận lợi cho cung ứng và xuất khẩu.

Phát triển đồng bộ hệ thống hạ tầng thương mại, trên cơ sở gắn kết và triển khai quy hoạch thương mại với quy hoạch logistic một cách chặt chẽ, chú trọng xây dựng phát triển cơ chế liên kết Vùng với khu vực khác trên cả nước và quốc tế.

2.5. Tiếp tục phát triển công nghiệp thương mại và thị trường truyền thống. Khu vực miền Trung Tây Nguyên có ít doanh nghiệp lớn, nhiều doanh nghiệp nhỏ cần tập trung áp dụng khoa học công nghệ nâng cao tính cạnh tranh của doanh nghiệp, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển sản xuất kinh doanh, áp dụng công nghệ thương mại điện tử, áp dụng công nghệ 4.0.

2.6. Đối với phương án phát triển cụm Công nghiệp, cần thực hiện theo Nghị định số 68/2017/NĐ-CP ngày 25/5/2017 về quản lý cụm công nghiệp của Chính phủ và Nghị định số 66/2020/NĐ-CP ngày 01/6/2020 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 68 (có hiệu lực từ ngày 01/8/2020) đề nghị các tỉnh rà soát tích hợp vào Quy hoạch Tỉnh trong quá trình xây dựng.

2.7. Nắm sát diễn biến cuộc chiến tranh thương mại giữa các nước lớn, nắm bắt kịp thời thông tin thị trường; thực hiện chính sách khuyến khích phát triển kinh tế biên mậu linh hoạt, phù hợp với các cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với các nước láng giềng; tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất nhập khẩu, buôn bán biên giới; đẩy mạnh thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa; nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại; tích cực phổ biến các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết để tạo sự chủ động cho các doanh nghiệp nắm bắt cơ hội mới như FTA, CPTTP...

2.8. Phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương, nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh, thành phố trong Khu vực, nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường, tích cực ngăn ngừa buôn lậu, gian lận, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng để bảo vệ sản xuất trong nước và



quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng cũng như các chương trình của ngành Công thương như chương trình khuyến công, thương mại điện tử, phát triển công nghiệp hỗ trợ, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả...

2.9. Tiếp tục công tác cải cách hành chính, cải thiện đầu tư kinh doanh cho các doanh nghiệp. Thực hiện chương trình kế hoạch 2021 và giai đoạn (2021-2025) một cách hiệu quả của ngành Công thương, đảm bảo phát triển trong thời kỳ mới, đẩy mạnh phát triển ngành Công thương khu vực miền Trung -Tây Nguyên.

3. Để tiếp tục phát triển mối quan hệ gắn bó trong ngành Công Thương từ Trung ương với các địa phương nhằm tăng cường công tác hỗ trợ, phối hợp và thúc đẩy mọi hoạt động của Ngành đối với các tỉnh, thành phố trong khu vực, Bộ Công Thương đồng ý với đề nghị của các Sở Công Thương về việc giao Sở Công Thương Ninh Thuận đăng cai, phối hợp với Cục Công Thương địa phương tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên năm 2021 tại tỉnh Ninh Thuận. Đối với kiến nghị của các tỉnh, ngoài các kiến nghị đã được giải đáp trong báo cáo, các kiến nghị đề xuất mới sẽ được ghi nhận và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và Bộ Công Thương tiếp tục phối hợp giải đáp trong thời gian tới.

Trên đây là ý kiến kết luận của Thứ trưởng Cao Quốc Hưng tại Hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh/thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ VII, năm 2020. Văn phòng Bộ xin thông báo để các cơ quan, đơn vị có liên quan biết và triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- UBND, SCT các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung-Tây Nguyên;
- Lãnh đạo Bộ;
- Các Cục, Vụ, Tổng cục thuộc Bộ;
- Các Tập đoàn: EVN, PETROLIMEX;
- Lưu: VT, CTĐP (2).

**TL. BỘ TRƯỞNG  
CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Nguyễn Thị Lâm Giang**