

Hà Nội, ngày 18 tháng 4 năm 2018

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả thực hiện Quyết định số 59/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ năm 2017 và nhiệm vụ công tác năm 2018**

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 59/QĐ-TTg, ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Cấp một số ấn phẩm báo, tạp chí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn” (sau đây gọi tắt là Quyết định 59), Ủy ban Dân tộc báo cáo kết quả sau 01 năm tổ chức triển khai như sau:

#### **I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**

##### **1. Thuận lợi:**

- Quyết định 59 thể hiện sự quan tâm của Đảng, Nhà nước ưu tiên đầu tư, hỗ trợ phát triển toàn diện và bền vững cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi (DTTS&MN), vùng đặc biệt khó khăn (ĐBKK), đặc biệt là công tác tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị về công tác dân tộc.

- Các Ban, Bộ, ngành và địa phương liên quan đã phối hợp với Ủy ban Dân tộc chỉ đạo, triển khai kịp thời, nghiêm túc Quyết định của Thủ tướng; Ủy ban Dân tộc tăng cường quản lý, hướng dẫn 18 cơ quan báo chí và Công ty phát hành trong việc xuất bản, chuyên phát ấn phẩm tới đối tượng thụ hưởng.

- Các báo, tạp chí thực hiện đúng tôn chỉ mục đích, tích cực cải tiến nâng cao chất lượng nội dung, hình thức xuất bản phẩm phục vụ đồng bào vùng DTTS&MN; Công ty phát hành báo chí Trung ương chủ động vận chuyển, cấp phát ấn phẩm đảm bảo đúng số lượng, địa chỉ, đối tượng thụ hưởng.

- Việc triển khai, tổ chức thực hiện Quyết định 59 đã góp phần tuyên truyền, phổ biến có hiệu quả chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tăng cường thông tin phục vụ phát triển chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK; nâng cao nhận thức cho đồng bào, tạo sự đồng thuận, niềm tin vào đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước; tuyên truyền phản bác luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc.

##### **2. Khó khăn:**

- Chính sách báo chí cho vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK được ban hành từ đầu năm 2017, nhưng việc bố trí kinh phí cho các báo, tạp chí thực hiện còn chậm và gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng đến hoạt động của các báo, tạp chí tham gia thực hiện chính sách.

- Đa số đối tượng được thụ hưởng chính sách đều ở địa bàn khó khăn nhất cả nước; địa hình phức tạp, dân cư phân tán, giao thông đi lại rất khó khăn, là yếu tố ảnh hưởng đến tính kịp thời trong việc chuyển phát các ấn phẩm cho đồng bào sống ở vùng ĐBKK, vùng sâu, vùng xa.

- Quyết định 59 của Thủ tướng Chính phủ có hiệu lực thi hành trong 02 năm 2017 và 2018, do vậy thời gian thực hiện chính sách tương đối ngắn, các cơ quan báo chí gặp khó khăn trong việc đầu tư sâu cho những ấn phẩm chuyên đề.

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**

### **1. Công tác chỉ đạo, điều hành:**

#### **1.1. Ủy ban dân tộc:**

- Ngay sau khi có Quyết định 59, được phân công là cơ quan thường trực thực hiện chính sách, Ủy ban Dân tộc đã phối hợp chặt chẽ với các Ban, Bộ, ngành và các địa phương, bám sát các nghị quyết, chỉ thị, quyết định của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ, khẩn trương chỉ đạo thực hiện nghiên túc Quyết định 59 ở vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK. Các Bộ, ngành liên quan, các Vụ, đơn vị trực thuộc Ủy ban Dân tộc, các cơ quan báo chí và các địa phương đã chủ động phối hợp triển khai thực hiện chính sách; chỉ đạo xây dựng kế hoạch, định hướng và tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng, hiệu quả các ấn phẩm báo, tạp chí cấp cho các đối tượng thụ hưởng.

- Xây dựng và ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Quyết định 59: Công văn số 141/UBND-TT, ngày 23/02/2017 về việc hướng dẫn các báo, tạp chí triển khai thực hiện, Kế hoạch số 213/KH-UBND, ngày 13/3/2017, Công văn số 336/UBND-TT, ngày 14/4/2017 gửi các địa phương chỉ đạo triển khai thực hiện Quyết định 59.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, đơn vị phát hành xây dựng kế hoạch xuất bản, phát hành các ấn phẩm báo, tạp chí; kiểm tra, rà soát, điều chỉnh số lượng, địa chỉ các đối tượng thụ hưởng.

- Hướng dẫn các báo, tạp chí tuyên truyền thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc và thực hiện chính sách dân tộc; tổ chức điểm báo hàng tháng, kịp thời định hướng nội dung tuyên truyền cho các báo, tạp chí, thông tin chính sách dân tộc kịp thời.

- Tổ chức giao ban báo chí hàng quý; đánh giá kết quả thực hiện chính sách 8 tháng và nhiệm vụ những tháng cuối năm 2017, đồng thời triển khai ký hợp đồng đặt hàng với các báo, tạp chí, công ty Phát hành báo chí Trung ương thực hiện Quyết định 59 tại Hội nghị giao ban quý III/2017.

- Ban hành Công văn số 573/UBND-KIITC, ngày 23/6/2017 về việc xác định tổng kinh phí thực hiện năm 2017. Bộ trưởng, Chủ nhiệm Ủy ban Dân tộc ban hành Quyết định số 683/QĐ-UBND và Quyết định số 682/QĐ-UBND ngày 17/11/2017 về việc chi phí xuất bản, phát hành ấn phẩm báo, tạp chí cho vùng DTTS & MN thực hiện Quyết định 59 của Thủ tướng Chính phủ năm 2017.

- Chỉ đạo công tác kiểm tra tình hình thực hiện hợp đồng năm 2017 của các đơn vị báo, tạp chí và Công ty Phát hành báo chí Trung ương thực hiện Quyết định 59 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ đạo Thông cáo báo chí, tuyên truyền Lễ Tuyên dương học sinh, sinh viên DTTS-xuất sắc tiêu biểu năm 2017 và tổ chức Hợp báo thông tin kịp thời về chương trình Lễ Tuyên dương người có uy tín, nhân sỹ trí thức, doanh nhân tiêu biểu DTTS toàn quốc năm 2017 của Ủy ban Dân tộc.

#### 1.2. Bộ Thông tin truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Dân tộc xây dựng tiêu chí đánh giá chất lượng, hiệu quả các ấn phẩm thực hiện chính sách theo Quyết định 59 (ban hành Quyết định số 1851/QĐ-BTTTT, ngày 26/10/2017).

- Cấp giấy phép xuất bản cho các cơ quan báo chí kịp thời; hướng dẫn việc phát hành ấn phẩm đảm bảo đúng số lượng, địa chỉ, đối tượng thụ hưởng.

- Tổ chức Đoàn kiểm tra liên ngành với Ủy ban Dân tộc, đánh giá chất lượng, nội dung hình thức và hiệu quả tuyên truyền các ấn phẩm báo chí thực hiện Quyết định 59 tại 08 tỉnh: Lào Cai, Yên Bái, Kon Tum, Gia Lai, Sơn La, Điện Biên, Sóc Trăng, Trà Vinh.

#### 1.3. Bộ Tài chính.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Dân tộc thẩm định chi phí xuất bản, phát hành các ấn phẩm báo, tạp chí (ngày 27/4/2017); ban hành Công văn số 10049/BTC-QLG, ngày 31/7/2018 thông báo mức tối đa chi phí xuất bản, chi phí phát hành ấn phẩm báo, tạp chí nhà nước đặt hàng theo Quyết định 59; ban hành Thông tư số 99/2017/TT-BTC, ngày 29/9/2017 quy định về quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện chính sách cấp một số ấn phẩm báo, tạp chí cho vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK giai đoạn 2017-2018.

- Trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định về việc cấp 70% kinh phí thực hiện Quyết định 59 năm 2017 và đã giao bổ sung kinh phí cho Ủy ban Dân tộc để chi trả cho các cơ quan báo chí, công ty phát hành tháng 02/2018 theo hợp đồng.

#### 1.4. Ủy ban nhân dân các tỉnh:

- Căn cứ Kế hoạch số 213/KH-UBND, ngày 13/3/2017 và Công văn số 336/UBND-TT, ngày 14/4/2017 của Ủy ban Dân tộc, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố đã chỉ đạo, giao cho Ban Dân tộc là cơ quan thường trực chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và các huyện, thị trong tỉnh theo dõi, đôn đốc, tổ chức kiểm tra, giám sát đánh giá hiệu quả chính sách cấp báo chí.

- Chỉ đạo tuyên truyền các nội dung của báo, tạp chí và bảo quản, lưu giữ ấn phẩm, nhằm phát huy tác dụng tốt nhất hiệu quả thông tin của các ấn phẩm báo chí; đồng thời rà soát, lập danh sách điều chỉnh, bổ sung đối tượng thụ hưởng về Ủy ban Dân tộc tổng hợp. Hầu hết các tỉnh đã báo cáo kết quả 01 năm gửi về Ủy ban Dân tộc tổng hợp báo cáo chung.

### 1.5. Cơ quan báo chí, công ty phát hành.

- Các báo, tạp chí đã khẩn trương triển khai xây dựng Đề án xuất bản, phát hành cho ấn phẩm chuyên đề DTTS&MN; chủ động xin Bộ Thông tin và Truyền thông cấp Giấy phép xuất bản ấn phẩm báo chí theo quy định tại Công văn số 141/UBND-TT, ngày 23/02/2017 của Ủy ban Dân tộc.

- 18 cơ quan báo, tạp chí chủ động ký hợp đồng với Công ty Phát hành báo chí Trung ương giao nhận, chuyên phát ấn phẩm tới đối tượng thụ hưởng ở vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK đúng quy định.

### 2. Công tác xuất bản, phát hành, quản lý, sử dụng ấn phẩm báo chí

- Các báo, tạp chí đã chủ động xây dựng kế hoạch xuất bản và nội dung cho từng số chuyên đề DTTS&MN, thực hiện đúng tôn chỉ mục đích theo giấy phép hoạt động và hướng dẫn của Ủy ban Dân tộc.

- Các ấn phẩm báo, tạp chí được lưu giữ và khai thác ở điểm bưu điện văn hóa xã, điểm sinh hoạt cộng đồng, nhà văn hóa thôn bản, hoặc nhà trường thôn, bản và người có uy tín để đồng bào đến đọc; lưu giữ tại thư viện nhà trường làm tư liệu học tập cho học sinh bổ sung kiến thức; thông tin trên các ấn phẩm báo chí được lựa chọn, sử dụng làm tài liệu tuyên truyền qua sinh hoạt cộng đồng; giúp bộ đội Biên phòng vận động đồng bào vùng biên giới thực hiện chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước, nâng cao nhận thức chính trị, bảo vệ và giữ vững chủ quyền, an ninh biên giới, xây dựng tình đoàn kết hữu nghị với nhân dân các nước bạn vùng giáp biên.

- Công ty Phát hành báo chí Trung ương chỉ đạo bưu điện các tỉnh thực hiện việc tiếp nhận, theo dõi quản lý số lượng ấn phẩm báo, tạp chí bàn giao cho các huyện, thị theo từng loại và từng kỳ xuất bản; các bưu cục bàn giao cho bưu tá xã trực tiếp chuyển giao tới địa chỉ cho đối tượng thụ hưởng đầy đủ.

- Tính đến ngày 31/12/2017, số lượng cấp phát 18 loại ấn phẩm báo, tạp chí cho các đối tượng thụ hưởng là trên 18,6 triệu tờ.

*(Kèm theo bảng tổng hợp số lượng phát hành các ấn phẩm).*

### 3. Về kinh phí thực hiện.

- Các cơ quan báo chí chủ xây dựng phương án chi phí xuất bản, chi phí phát hành gửi Bộ Tài chính, Ủy ban Dân tộc thẩm định theo quy định.

- Căn cứ thông báo chi phí xuất bản, chi phí phát hành của Bộ Tài chính, Ủy ban Dân tộc tổ chức ký hợp đồng đặt hàng xuất bản, phát hành ấn phẩm với các cơ quan báo chí và Công ty Phát hành Báo chí Trung ương năm 2017; tạo điều kiện tốt nhất cho các báo tạp chí thực hiện Quyết định 59 hoạt động.

- Ủy ban Dân tộc đã ban hành các Văn bản số 633/UBND-KHTC ngày 06/7/2017 về việc tạm ứng kinh phí năm 2017; số 849/UBND-KHTC ngày 23/8/2017; số 1163/UBND-KHTC ngày 24/10/2017; số 1414/UBND-KHTC ngày 22/12/2017 đề nghị Bộ Tài chính trình Thủ tướng Chính phủ cấp kinh phí cho Ủy ban Dân tộc để chi trả cho các đơn vị báo chí thực hiện chính sách.

- Bộ Tài chính đã có văn bản số 15167/BTC-HCSN, ngày 09/11/2017, báo cáo Thủ tướng Chính phủ bổ sung kinh phí thực hiện chính sách năm 2017, trong dự toán chi sự nghiệp văn hóa thông tin là 105 tỷ đồng. Ngày 27/12/2017, Bộ Tài chính mới cấp bổ sung kinh phí năm 2017 cho Ủy ban dân tộc thực hiện chính sách là 74 tỷ đồng (bằng 70%, công văn số 17660/BTC-HCSN).

- Ủy ban Dân tộc đã kiểm tra quyết toán năm 2017 cho các cơ quan báo chí và công ty phát hành trong tháng 01/2018; cơ bản các đơn vị đã thực hiện đảm bảo đủ số lượng, chất lượng ấn phẩm theo hợp đồng đã ký. Căn cứ vào số kinh phí tạm ứng 70% dự toán của Bộ Tài chính giao, Ủy ban Dân tộc đã chuyển giao toàn bộ kinh phí cho các đơn vị theo hợp đồng.

- Ngày 15/01/2018, Ủy ban Dân tộc có công văn số 31/UBDT-KHTC gửi Bộ Tài chính tham mưu, trình Thủ tướng Chính phủ tiếp tục cấp số kinh phí còn lại 30% giá trị hợp đồng thực hiện Quyết định số 59 năm 2017 cho Ủy ban Dân tộc để chuyển cho các bên và thanh lý hợp đồng theo quy định.

#### **4. Công tác kiểm tra**

Kết quả kiểm tra, khảo sát, đánh giá chất lượng, hiệu quả ấn phẩm báo, tạp chí thực hiện Quyết định số 59, tại 08 tỉnh của liên ngành Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban Dân tộc, cụ thể như sau:

- Về nội dung: Nhìn chung, các ấn phẩm đều được đánh giá chất lượng tốt theo tiêu chí đánh giá các ấn phẩm tại Quyết định số 1851/QĐ-BTTTT, ngày 26/10/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông; phù hợp với đồng bào dân tộc; đáp ứng nhu cầu thông tin và được sử dụng làm tài liệu tuyên truyền cho đồng bào. Các ấn phẩm cho thiếu niên nhi đồng có thông tin bổ ích, thu hút học sinh.

- Về hình thức: Các ấn phẩm trình bày đẹp. Ảnh bìa và các hình ảnh minh họa đều hướng tới thị hiếu của đồng bào.

- Về hiệu quả tuyên truyền: Các ấn phẩm cung cấp thông tin đa dạng, phong phú, đáp ứng nhu cầu của đồng bào; giúp bổ sung kiến thức, nâng cao dân trí, làm tư liệu thông tin, phục vụ công tác tuyên truyền cho đồng bào.

*(Kèm theo báo cáo số 527/BTTTT-BC, ngày 23/2/2018 của Bộ TTTT)*

#### **5. Hiệu quả chính sách**

##### **5.1. Hoạt động tuyên truyền**

a) Về chính trị, tư tưởng:

- Các báo, tạp chí đã chú trọng cải tiến, đổi mới nội dung và hình thức truyền tải thông tin, giúp đồng bào vùng DTTS&MN dễ tiếp cận, dễ hiểu, dễ vận dụng vào thực tiễn có hiệu quả thiết thực; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của các dân tộc; hướng dẫn đồng bào các dân tộc sống và làm việc theo Hiến pháp, pháp luật; động viên, cổ vũ cộng đồng các dân tộc tự giác vươn lên thoát nghèo, định hướng tư tưởng, ổn định chính trị vùng DTTS&MN, củng cố niềm tin của đồng bào với Đảng, Nhà nước.

- Cùng với các chính sách dân tộc được Đảng, Nhà nước quan tâm đầu tư cho vùng DTTS&MN, chính sách cấp báo chí không thu tiền của Chính phủ có vai trò rất quan trọng, giúp cho đồng bào các dân tộc nhận thức về đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước từng bước được nâng cao trên tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội, ổn định chính trị vùng DTTS&MN; các ấn phẩm báo chí vừa có tác dụng định hướng, hướng dẫn đồng bào hành động, nâng cao dân trí, vừa là phương tiện tuyên truyền hiệu quả, tạo động lực phát triển kinh tế, thúc đẩy quản lý xã hội tốt hơn, nắm bắt tình hình dư luận xã hội và nâng cao ý thức chính trị tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và đồng bào các dân tộc.

- Năm 2017, các báo, tạp chí chú trọng tuyên truyền lòng yêu nước và tự hào dân tộc; thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; gắn với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, Nghị quyết số 04-NQ/TW khóa XII về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

- Các báo, tạp chí tổ chức tuyên truyền “Lễ Tuyên dương học sinh, sinh viên DTTS xuất sắc tiêu biểu năm 2017” và “Lễ tuyên dương người có uy tín, nhân sỹ trí thức và doanh nhân tiêu biểu dân tộc thiểu số toàn quốc năm 2017”; đưa tin, bài, ảnh phản ánh những tấm gương điển hình; những cách làm mới trong học tập và lao động sản xuất, những việc làm hay; tạo sức lan tỏa trong cộng đồng các dân tộc.

#### b) Về kinh tế:

- Nhận thức của đồng bào về chính sách phát triển kinh tế vùng DTTS&MN của Đảng và Nhà nước từng bước được nâng cao hơn. Các ấn phẩm báo chí đã tuyên truyền thúc đẩy khởi nghiệp ở vùng DTTS&MN, hướng dẫn đồng bào phát triển kinh tế, áp dụng kiến thức về khoa học kỹ thuật vào sản xuất, chuyển đổi cơ cấu cây trồng vật nuôi, phát triển các mô hình kinh tế trang trại vừa và nhỏ, phù hợp với trình độ và khả năng nguồn lực vùng nông thôn. Hiệu quả đã góp phần tăng trưởng kinh tế bình quân từ 8 - 10%; cơ sở hạ tầng thay đổi rõ rệt; tăng tỷ trọng dịch vụ, thương mại, du lịch, công nghiệp; tỷ lệ hộ nghèo giảm từ 3 - 4%/năm.

- Tập trung tuyên truyền thực hiện 02 Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới; thông tin kết quả thực hiện Chương trình 135 giai đoạn 2016-2020, các chính sách dân tộc đặc thù; vận động đồng bào tích cực tham gia phong trào thi đua yêu nước “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” và “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với “xây dựng nông thôn mới”... Các báo, tạp chí tuyên truyền nhiều mô hình xây dựng đời sống văn hóa gắn với sản xuất nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới; hướng dẫn hoàn thành các tiêu chí xã nông thôn mới; đến hết năm 2017, cả nước phấn đấu có ít nhất 31% số xã đạt chuẩn nông thôn mới, tăng 5% so với năm 2016; có ít nhất 38 đơn vị cấp huyện được Thủ tướng Chính phủ công nhận đạt chuẩn nông thôn mới.

- Không ngừng cải tiến nội dung, hình thức truyền tải thông tin, phản ánh sâu rộng thực tiễn triển khai các chính sách dân tộc; truyền thông kết quả, thực hiện chính sách giảm nghèo ở các địa phương; tập trung tuyên truyền các chính sách phát triển kinh tế - xã hội vùng DTTS&MN có hiệu quả thiết thực, giúp đồng bào dễ tiếp cận, dễ hiểu, dễ vận dụng các chính sách, pháp luật về kinh tế, chính sách khuyến nông, khuyến lâm, khuyến công, tín dụng ưu đãi, đào tạo nghề; giới thiệu các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; phổ biến thông tin kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ, hướng dẫn cách thức áp dụng vào thực tiễn sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm; cổ vũ, khuyến khích bà con tự vươn lên xoá đói giảm nghèo, ổn định cuộc sống.

- Thông tin phản ánh sâu rộng thực tiễn triển khai những mô hình các nhóm hộ, cộng đồng giúp nhau giảm nghèo, nghị lực vươn lên của chính người nghèo, sự chung tay của các tổ chức xã hội, thiện nguyện, doanh nghiệp cho giảm nghèo; đồng thời phát hiện, phê phán các biểu hiện tiêu cực, thất thoát, lợi dụng chính sách giảm nghèo để trục lợi... Vận động đồng bào tích cực tham gia phong trào thi đua yêu nước do Thủ tướng Chính phủ phát động: “Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- Thường xuyên cập nhật những tin tức liên quan đến diễn biến, ảnh hưởng của bão lũ, thiên tai, thông tin về nỗ lực của chính quyền, địa phương và nhân dân khắc phục hậu quả lũ lụt, ổn định cuộc sống, sinh hoạt hàng ngày, phát triển sản xuất.

### c) Về văn hoá - xã hội:

Các ấn phẩm báo chí thực hiện Quyết định 59 đã có nhiều tin, bài, ảnh thể hiện trên các chuyên trang, chuyên mục phản ánh về văn hoá - xã hội chất lượng, trở thành tài liệu tuyên truyền, tập huấn cho cán bộ, chiến sỹ và đồng bào các dân tộc; tạo sự chuyển biến một cách mạnh mẽ về tư duy nhận thức các giá trị văn hóa dân tộc; an sinh xã hội; bảo vệ, hạn chế việc xâm hại đến môi trường sinh thái; thông tin cập nhật tác động của các chính sách giáo dục, y tế...

- *Về văn hóa:* Các ấn phẩm báo, chí tuyên truyền Ngày văn hóa các dân tộc Việt Nam 19/4; Ngày gia đình Việt Nam 28/6... nhằm nâng cao nhận thức cho đồng bào về việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa của các dân tộc, các lễ hội truyền thống, các di tích lịch sử văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, phong tục tập quán tốt đẹp dân tộc; tuyên truyền vận động đồng bào giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phản ánh hoạt động Đại hội thể dục thể thao toàn quốc khu vực tổ chức tại tỉnh Đắk Lắk; lễ hội văn hóa các dân tộc; Ngày hội giao lưu văn hóa Việt Lào tại Sơn La; Lễ hội hát then đàn tính lần thứ nhất tại tỉnh Tuyên Quang...

- *Về giáo dục:* Tuyên truyền, vận động các hộ gia đình dân tộc đưa con đi học đúng độ tuổi, không bỏ học, huy động 100% các em đúng độ tuổi đến trường; nêu gương các em học sinh nghèo học giỏi; tuyên truyền Nghị định số 57/NĐ-CP quy định chính sách ưu tiên tuyển sinh và hỗ trợ học tập đối với trẻ

em mẫu giáo, học sinh, sinh viên DTTS ít người; tuyên truyền về quyền bình đẳng giới, an toàn giao thông vùng DTTS và miền núi...

- *Về y tế*: Tuyên truyền chăm sóc sức khoẻ cho đồng bào; 100% hộ nghèo được hỗ trợ bảo hiểm y tế. Đặc biệt các chuyên trang, chuyên mục như: “Sức khoẻ cộng đồng”, “Chữa bệnh theo y học cổ truyền dân tộc”, “Lời khuyên của thầy thuốc” đã giúp đồng bào nâng cao kiến thức chăm sóc sức khoẻ. Tuyên truyền cho đồng bào vùng DTTS&MN về tác hại của nạn tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, ảnh hưởng nghiêm trọng đến nòi giống, trí tuệ, chất lượng dân số và nguồn nhân lực; là nguyên nhân và hậu quả của sự nghèo đói, sự phát triển thiếu toàn diện.

d) Về quốc phòng, an ninh, hợp tác quốc tế:

- Các ấn phẩm báo, tạp chí đã phát huy hiệu quả, tích cực tuyên truyền, thông tin định hướng, phản bác và ngăn chặn những luận điệu sai trái, phản cách mạng của các thế lực thù địch lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền, lợi dụng khó khăn của đồng bào dân tộc để kích động, phá hoại sự đồng thuận, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, gây mất ổn định chính trị, xã hội, nhất là ở vùng ĐBKK, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Tuyên truyền Quyết định số 13/QĐ-TTg, ngày 06/01/2017 về thực hiện chính sách, pháp luật về kết hợp kinh tế với Quốc phòng, an ninh đến năm 2020. Chỉ đạo các báo, tạp chí tuyên truyền việc triển khai thực hiện đường lối đối ngoại độc lập tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế, tạo môi trường thuận lợi cho sự nghiệp phát triển kinh tế với bảo đảm quốc phòng, an ninh, đẩy mạnh hợp tác quốc phòng, an ninh với các nước phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tuyên truyền, vận động đồng bào các dân tộc thực hiện tốt phong trào toàn dân bảo vệ an ninh chính trị, ổn định trật tự an toàn xã hội; hạn chế những tiềm ẩn nảy sinh “điểm nóng” ở vùng DTTS&MN, giải tỏa được những bức xúc, của đồng bào, hạn chế đáng kể những tiêu cực như buôn bán ma túy, tệ nạn xã hội, cờ bạc, trộm cắp, buôn bán trẻ em và phụ nữ qua biên giới.

## **5.2. Hoạt động xã hội, từ thiện nhân đạo**

- Các báo, tạp chí đã tích cực, chủ động trong công tác tuyên truyền tới cộng đồng các dân tộc, huy động sự góp sức, chung tay từ các tổ chức, đoàn thể, cá nhân để tổ chức Lễ tuyên dương học sinh dân tộc thiểu tiêu biểu xuất sắc 2017, tặng quà cho các em học sinh, sinh viên với tổng số tiền 156 triệu đồng; tạo sự lan tỏa, đẩy mạnh phong trào thi đua học tập, rèn luyện của học sinh, sinh viên cả nước, nhất là con em đồng bào DTTS, góp phần đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho vùng DTTS&MN.

- Các báo, tạp chí, đơn vị phát hành đã tham gia tích cực các hoạt động xã hội từ thiện, hướng về đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng ĐBKK, vùng bị thiệt hại do thiên tai lũ lụt. Đặc biệt, cán bộ, viên chức, người lao động của 16/19 cơ quan báo, tạp chí đã đồng hành cùng Ủy ban Dân tộc, quyên góp số tiền 50 triệu



đồng để ủng hộ cho các gia đình có người chết, bị thương, mất tích và thiệt hại nặng nề tại tỉnh Yên Bái và Sơn La trong Lễ phát động ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do cơn lũ lịch sử; tổ chức các đoàn từ thiện đến thăm, động viên và tặng quà cho đồng bào DTTS bằng các hiện vật gồm: quần áo, chăn màn, giày dép, vở học sinh và các bữa cơm với tổng giá trị trên 10 tỷ đồng (các báo tham gia thiện nguyện có giá trị cao như Báo Nông thôn ngày nay, Báo Thiếu niên tiền phong, Báo Công Thương, Báo Tiền phong, Báo Nhân dân...)

## **6. Đánh giá chung**

### **6.1. Ưu điểm:**

- Ủy ban Dân tộc đã chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành liên quan, tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo, tạp chí và các địa phương liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả Quyết định 59 của Thủ tướng Chính phủ; kịp thời định hướng tuyên truyền và cung cấp thông tin về công tác dân tộc, chính sách dân tộc cho các báo, tạp chí hàng tháng và quý. Thông qua công tác điểm báo, phát hiện kịp thời những hạn chế, nâng cao chất lượng nội dung, hình thức các ấn phẩm báo chí cấp cho các đối tượng thụ hưởng.

- Công tác quản lý chính sách, chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, đánh giá chất lượng tuyên truyền của các báo, tạp chí thực hiện Quyết định 59 và đánh giá hiệu quả của chính sách báo chí được triển khai thực hiện nghiêm túc, có bước đổi mới theo hướng chủ động và trách nhiệm cao hơn, kịp thời xây dựng và ban hành các văn bản chỉ đạo, quản lý, hướng dẫn thực hiện chính sách báo chí đảm bảo chất lượng; tổ chức giao ban báo chí hàng quý và cả năm, tổng hợp báo cáo kết quả sau 01 năm tổ chức triển khai thực hiện.

- Khẳng định chính sách báo chí theo Quyết định 59 của Thủ tướng Chính phủ là đúng đắn, hợp lòng dân, thiết thực, hiệu quả, phát huy tác dụng tốt, không bị thất thoát. Trên mặt trận tư tưởng, 18 báo, tạp chí thực hiện chính sách là bình chủng tiên phong về thông tin, tuyên truyền chống đói nghèo, giảm nghèo về thông tin, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của đồng bào ở vùng DTTS&MN, đặc biệt là vùng ĐBKK, vùng sâu, vùng xa, biên giới của Tổ quốc.

- Các báo, tạp chí thực hiện chính sách đã quyết tâm đổi mới nội dung, hình thức, bám sát cơ sở, sử dụng tổng hợp lực lượng phóng viên và cộng tác viên của các báo, tạp chí theo hệ thống ngành dọc và đội ngũ cán bộ cầm bản; kịp thời phản ánh thực tiễn, tăng cường khả năng tiếp cận thông tin của đối tượng thụ hưởng; chú trọng chất lượng ấn phẩm và kiểm định kỹ lưỡng trước khi phát hành; thông qua tiêu chí đánh giá, chất lượng tin, bài của các ấn phẩm báo chí sát thực hơn, ngắn gọn, trình bày đẹp, đồng bào đọc dễ hiểu hơn.

- Các ấn phẩm báo chí cho vùng DTTS&MN, vừa là kênh cung cấp thông tin phong phú, đa dạng, tin cậy, đề cập đến mọi mặt đời sống xã hội nhằm nâng cao dân trí cho đồng bào các dân tộc; vừa có tác dụng lưu giữ các nguồn tư liệu chọn lọc rất ngắn gọn về các mặt chính trị, pháp luật, kinh tế, văn hóa, khoa học, kỹ thuật để làm tài liệu nghiên cứu, tra cứu, khai thác; đồng thời, hiệu quả kinh

tế - xã hội của báo chí thực hiện chính sách mang lại cũng rất thiết thực, nhờ chi phí cho báo in ít tốn kém hơn so với các trang thiết bị thông tin khác.

- Trong sự phát triển chung của công nghệ số, nhu cầu của đồng bào về thụ hưởng văn hóa đọc qua báo chí vẫn rất cần thiết, rất phù hợp và thiết thực; chính báo chí trở thành một kênh thông tin, tuyên truyền quan trọng về công tác dân tộc và thực hiện chính sách dân tộc ở vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK, vùng sâu, vùng xa, biên giới; các ấn phẩm báo chí vẫn còn giữ nguyên giá trị vốn có và là nhu cầu thiết yếu trong đời sống sinh hoạt và lao động sản xuất của đồng bào; nó thật sự là món ăn tinh thần không thể thiếu, thấm thấu vào cuộc sống thường ngày của đồng bào các dân tộc, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội vùng DTTS&MN.

- Các ấn phẩm báo chí là phương tiện tuyên truyền của Đảng, Nhà nước, nâng cao chất lượng hệ thống chính trị cơ sở, thúc đẩy phát triển sản xuất, xây dựng nông thôn mới, thắt chặt hơn tình đoàn kết trong cộng đồng, giữ gìn an ninh trật tự ở thôn bản; nâng cao ý thức cảnh giác của đồng bào trước những âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch; có các bài viết đấu tranh phản bác lại những luận điệu xuyên tạc sự lãnh đạo của Đảng; khẳng định, phân tích, giải thích cho đồng bào hiểu được sự quan tâm to lớn của Đảng và Nhà nước trong phát triển kinh tế - xã hội, xoá đói giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Các báo, tạp chí thực hiện đúng tôn chỉ mục đích, bám sát nhiệm vụ chính trị, đề cao trách nhiệm tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm công tác dân tộc và kết quả thực hiện chính sách dân tộc ở các địa phương; thông tin kịp thời hoạt động của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước và công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Ủy ban Dân tộc, các Bộ, ngành liên quan về công tác dân tộc; phản ánh tình hình dân tộc, dư luận xã hội ở các địa phương vùng DTTS&MN. Tuyên truyền các sự kiện chính trị trong nước, quốc tế liên quan đến công tác dân tộc.

- Các ấn phẩm báo, tạp chí chú trọng cải tiến chất lượng ấn phẩm phù hợp với trình độ dân trí, phong tục tập quán và nhu cầu của đồng bào các dân tộc, kịp thời thông tin thời sự, tuyên truyền thực hiện các chính sách dân tộc, các mô hình phát triển kinh tế, sản xuất, chăn nuôi, gương người tốt, việc tốt, điển hình điển hình tiên tiến; các bài thuốc dân gian, vườn thuốc xung quanh về chăm sóc sức khỏe nhân dân. Nhiều ấn phẩm báo chí có chuyên mục và bài viết hay, như: Báo Nông thôn ngày nay, Báo Nhi đồng, Báo Thiếu niên Tiền phong, Báo Tiền phong, Báo Sức khỏe và Đời sống, Báo Cựu chiến binh, Báo Dân tộc và Phát triển, Báo Văn hóa, Báo Đại biểu nhân dân, Báo Nhân Dân...

- Công tác phát hành đã có nhiều tiến bộ, từng bước khắc phục được việc chuyển phát các ấn phẩm chậm đến đối tượng thụ hưởng; đến nay đã đảm bảo kịp thời hơn, giúp tăng cường tính thời sự và hiệu quả của các ấn phẩm.

- Các cấp ủy, chính quyền địa phương đã quan tâm chỉ đạo, có biện pháp triển khai hiệu quả việc cấp phát, quản lý, sử dụng, lưu trữ ấn phẩm báo chí trên địa bàn quản lý.

## **6.2. Một số tồn tại, hạn chế**

- Công tác chỉ đạo định hướng thông tin tuyên truyền chính sách dân tộc đối với các báo, tạp chí đã chủ động và có nhiều đổi mới tiến bộ, nhưng đôi khi những nhiệm vụ đột xuất, phát sinh còn chỉ đạo “miệng”, chậm ban hành bằng văn bản giấy gửi các báo, tạp chí.

- Công tác phối hợp, trao đổi thông tin giữa các cơ quan chức năng của Ủy ban Dân tộc với Bộ Tài chính về thẩm định giá xuất bản, phát hành và tạm ứng kinh phí cho các báo, tạp chí còn chậm. Do kinh phí bố trí cho các báo, tạp chí không tăng thêm, phải rà soát tiêu chí, tiết giảm trang đối với các ấn phẩm, nên việc ký hợp đồng đặt hàng với các cơ quan báo chí, đơn vị phát hành sau 08 tháng kể từ khi Quyết định 59 có hiệu lực mới được triển khai.

- Công tác kiểm tra việc vận chuyển, phát hành các ấn phẩm báo, tạp chí tại một số địa phương chưa được quan tâm thường xuyên; một vài nơi vẫn còn tình trạng để ấn phẩm báo chí ở trụ sở Ủy ban nhân dân xã, nhà trường thôn vài ngày, chưa chuyển ngay tới đối tượng thụ hưởng; hoặc tập kết ở nhà trường thôn, nhưng do bận nhiều việc chưa kịp thời thông tin đến cho đồng bào.

- Một vài bài viết chuyên đề còn tình trạng phản ánh chung chung chưa sát thực tế cuộc sống của đồng bào các dân tộc, bút pháp thể hiện đôi khi sơ sài; nội dung về hướng nghiệp, kỹ năng sống, sức khỏe sinh sản, những biểu hiện hình thức mới của các loại tội phạm... ít được đề cập; bài viết về mô hình xây dựng nông thôn mới ở các địa phương còn ít. Số lượng tin, bài tuyên truyền giữa các vùng miền, các dân tộc chưa hài hòa; kênh thông tin chiều ngược (ý kiến đọc giả) để phản ánh tâm tư, nguyện vọng của đồng bào chưa nhiều. Một số ấn phẩm chất lượng ảnh chưa tốt, nên khi in lên báo còn mờ.

- Một số địa phương, đơn vị gửi báo cáo về Ủy ban Dân tộc còn chậm, ảnh hưởng tổng hợp chung.

## **II. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH 59 NĂM 2018**

### **1. Mục tiêu**

- Tuyên truyền sâu rộng, đưa Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và các nghị quyết đảng bộ địa phương, cơ sở vào cuộc sống. Tiếp tục xây dựng kế hoạch tuyên truyền đến đồng bào các chủ trương, chính sách dân tộc của Đảng, Nhà nước; nâng cao nhận thức chính trị tư tưởng, “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” theo Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị; gắn với thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TW khóa XII về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ. Tạo sự đồng thuận, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, ổn định chính trị vùng DTTS&MN.

- Tập trung tuyên truyền công tác dân tộc và thực hiện chính sách dân tộc ở vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK, vùng sâu, vùng xa, biên giới; phổ biến kiến thức về kinh tế, khoa học kỹ thuật, kinh nghiệm phát triển sản xuất, chăm sóc

sức khỏe đồng bào, bảo vệ môi trường, giữ gìn giá trị văn hóa của các dân tộc, xóa đói giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới; trao đổi kinh nghiệm, phát hiện, nhân rộng mô hình, nhân tố mới, điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt.

- Bám sát thực tiễn, nắm bắt tư tưởng, tâm tư nguyện vọng của đồng bào, dư luận xã hội về những vấn đề liên quan như: việc làm, đất đai, y tế, giáo dục - đào tạo, môi trường, an sinh xã hội, văn hóa, xây dựng nông thôn mới... ở vùng DTTS&MN, các ấn phẩm báo chí kịp thời có bài viết phản ánh với Đảng, Nhà nước biện pháp giải quyết, xử lý các vấn đề bức xúc trong đồng bào. Tuyên truyền phản bác luận điệu của các thế lực thù địch lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, nhân quyền nhằm chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc; giữ vững quốc phòng an ninh, trật tự xã hội.

## **2. Nhiệm vụ, giải pháp**

### **2.1. Ủy ban Dân tộc**

- Thực hiện quản lý chính sách chặt chẽ; chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, đánh giá chất lượng tuyên truyền của các báo, tạp chí thực hiện Quyết định 59 và đánh giá hiệu quả của chính sách; duy trì công tác điểm báo

- Bám sát các nghị quyết, chỉ thị, quyết định của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ, kịp thời định hướng tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK biên giới; cung cấp thông tin, chương trình, kế hoạch hoạt động của Ủy ban Dân tộc; chỉ đạo các báo tuyên truyền các ngày lễ lớn, ngày hội văn hóa của các DTTS; tuyên truyền sự kiện Lễ Tuyên dương học sinh, sinh viên dân tộc thiểu số xuất sắc tiêu biểu năm 2018 của Ủy ban Dân tộc.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh tiêu chí xuất bản các ấn phẩm báo chí, đảm bảo phù hợp với tổng kinh phí bố trí thực hiện Quyết định 59 năm 2018; triển khai ký và tổ chức thực hiện hợp đồng xuất bản với 18 cơ quan báo, tạp chí và công ty phát hành đúng hướng dẫn của các cơ quan có thẩm quyền; chuyển phát ấn phẩm kịp thời, đủ, đúng đối tượng thụ hưởng chính sách.

- Kiểm tra các cơ quan báo chí, đơn vị phát hành thực hiện Quyết định 59 về xây dựng quy chế hoạt động; về quy trình xuất bản, phát hành các ấn phẩm báo, tạp chí tới các đối tượng thụ hưởng; Kiểm tra tiến độ thực hiện hợp đồng đặt hàng năm 2018.

- Tổ chức đoàn kiểm tra thực hiện Quyết định 59 tại một số cơ quan báo và địa phương.

- Chủ trì tổng kết đánh giá kết quả 02 năm thực hiện Quyết định 59, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

### **2.2. Bộ Tài chính**

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Dân tộc, các cơ quan liên quan xác định giá đặt hàng ấn phẩm báo, tạp chí; hướng dẫn, chế độ quản lý kinh phí thực hiện chính sách theo quy định pháp luật.

- Bố trí kinh phí và giao dự toán ngân sách nhà nước cho Ủy ban Dân tộc; thực hiện phân bổ kinh phí đúng mục đích, đúng nội dung, kịp tiến độ cho các báo, tạp chí và công ty phát hành.

### 2.3. Bộ Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp chặt chẽ hơn nữa với Ủy ban Dân tộc, các cơ quan liên quan, kiểm tra, giám sát hoạt động báo, tạp chí thực hiện đúng tôn chỉ mục đích, chỉ đạo, kiểm tra việc vận chuyển, phát hành các ấn phẩm đảm bảo kịp thời, đúng đối tượng, đúng địa chỉ.

### 2.4. Ủy ban nhân dân các tỉnh

- Tăng cường chỉ đạo Cơ quan công tác dân tộc cấp tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện quản lý, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc kiểm tra, đánh giá việc thực hiện chính sách; phối hợp với các đoàn thể chính trị - xã hội, triển khai hoạt động tuyên truyền, phổ biến thông tin trên các ấn phẩm báo, tạp chí.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung, lập danh sách đối tượng; tổng kết, báo cáo kết quả 02 năm thực hiện chính sách và gửi văn bản về Ủy ban Dân tộc trước ngày 25/11/2018.

### 2.5. Cơ quan báo, tạp chí, đơn vị phát hành.

- Tăng cường cử phóng viên đi các cơ sở vùng DTTS&MN, vùng ĐBKK, biên giới để nắm bắt tình hình, tâm tư nguyện vọng của đồng bào trong việc xây dựng nông thôn mới, khắc phục thiên tai, ổn định cuộc sống, phát triển kinh tế - văn hóa, giữ gìn các giá trị văn hóa của dân tộc, đảm bảo an ninh chính trị và trật tự xã hội, tuyên truyền các sự kiện chính trị - xã hội. Tăng cường bài viết phản ánh kịp thời những gương người tốt, việc tốt, những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, xây dựng nông thôn, phát triển kinh tế, kinh doanh hiệu quả ở các vùng miền để áp dụng học tập và nhân rộng toàn quốc.

- Nghiên cứu, xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg, ngày 08/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác phổ biến, giáo dục pháp luật và tuyên truyền, vận động đồng bào vùng DTTS&MN giai đoạn 2017-2021”.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện các chính sách dân tộc và một số chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2018 ở các địa phương; tiếp tục thông tin, phản ánh kết quả triển khai thực hiện Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững và Xây dựng nông thôn mới vùng DTTS&MN.

- Tuyên truyền, vận động đồng bào các dân tộc cảnh giác trước âm mưu “diễn biến hòa bình”; có tin bài để phản bác những luận điệu sai trái của các thế lực phản động; nâng cao nhận thức về chủ quyền, an ninh biên giới; đấu tranh chống buôn bán phụ nữ, trẻ em, truyền đạo trái pháp luật. Kịp thời phản ánh tâm tư nguyện vọng của đồng bào vùng DTTS&MN, vùng đặc biệt khó khăn.

- Tiếp tục đổi mới chất lượng nội dung, hình thức, nâng cao hiệu quả thông tin, tuyên truyền; đổi mới phương pháp biểu đạt ngôn ngữ gắn gũi với phong tục tập quán của đồng bào; thông tin phản ánh toàn diện các vùng miền, địa phương (tránh tập trung quá nhiều đề tài ở các địa phương phía Bắc); hình thức trình bày đẹp, tin bài ngắn gọn, dễ hiểu, tăng cường thông tin qua ảnh. Tiếp tục cải tiến, nâng cao chất lượng công tác phát hành ấn phẩm báo đến các đối tượng bảo đảm đúng, đủ và kịp thời gian theo quy định, khắc phục những hạn chế yếu kém trong công tác chuyển phát của bưu tá xã.

### III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Ủy ban Dân tộc kính trình Thủ tướng Chính phủ cho phép tiếp tục thực hiện chính sách “Cấp một số ấn phẩm báo, tạp chí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn” sau khi Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ kết thúc giai đoạn.

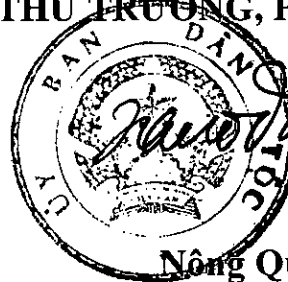
2. Đề nghị Bộ Tài chính tham mưu, trình Thủ tướng Chính phủ cấp tiếp số kinh phí 30% giá trị hợp đồng còn lại của các cơ quan báo, tạp chí, Công ty phát hành thực hiện Quyết định 59 cho Ủy ban Dân tộc để thanh lý hợp đồng năm 2017 theo quy định.

Ủy ban Dân tộc trân trọng báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả 01 năm thực hiện Quyết định số 59/QĐ-TTg, ngày 16/01/2017 về việc “Cấp một số ấn phẩm báo, tạp chí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn” năm 2017; kính đề nghị Văn phòng Chính phủ tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ. /.

**Nơi nhận:**

- Thủ tướng CP Nguyễn Xuân Phúc (b/c);
- Phó Thủ tướng TT CP Trương Hòa Bình (b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng, Chủ nhiệm UBĐT (b/c);
- Các TT, PCN UBĐT;
- Bộ Tài chính, Bộ TT&TT;
- VPUB, Vụ KH-TC, Vụ TH,;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Ban Dân tộc các tỉnh, thành phố;
- Các đơn vị thực hiện QĐ 59/QĐ-TTg;
- Lưu: VT, Vụ TT (03b). *132/*

**KT. BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM  
THỨ TRƯỞNG, PHÓ CHỦ NHIỆM**



**Nông Quốc Tuấn**



**BẢNG TỔNG HỢP  
SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH, BÁO TẠP CHÍ NĂM 2017**

*(Kèm theo báo cáo số: 54/BC-UBND ngày 18 tháng 4 năm 2018 của Ủy ban Dân tộc)*

STT	TÊN BÁO	Số lượng/kỳ	Số kỳ	Tổng sản lượng
1	Báo Dân Tộc và Phát triển	24,069	84	2,021,796
2	Tạp chí Dân tộc	5,321	12	63,852
3	CE: DTMN - Báo Nhân Dân	33,057	87	2,843,676
4	CE: Đoàn kết và Phát triển - TC Cộng sản	33,057	23	760,311
5	CE DTMN - Đại biểu Nhân Dân	5,321	50	266,050
6	CE: DTMN - Đại Đoàn Kết	16,795	50	839,750
7	CE: DTMN - Nông thôn Ngày nay	20,396	47	958,612
8	CE: DTMN - Báo Tiền Phong	20,396	45	917,820
9	CE: DTMN - Công thương	16,327	50	816,350
10	CE: DTMN - Báo Văn Hóa	16,795	50	839,750
11	CE: DTMN - Báo Sức khỏe & Đời sống	10,440	50	522,000
12	CE: Măng Non - Nhi đồng	147,932	23	3,402,436
13	CE: Thiếu nhi Dân tộc - Báo Thiếu niên	85,815	23	1,973,745
14	CE: DTMN - Báo Cựu chiến binh	10,746	50	537.300
15	CE: DTMN - Phụ nữ Việt Nam	16,327	50	816,350
16	CE: DTMN - Báo Tin tức	5,321	50	266,050
17	CE: DTMN - Báo Tài nguyên Môi trường	5,321	50	266,050
18	PT An ninh Biên giới - Báo Biên phòng	9,766	50	488,138
	<b>Tổng cộng</b>			<b>18,600,036</b>

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: *527* /BTTTT-CBC

Hà Nội, ngày *25* tháng *02* năm 2018

V/v kết quả thực hiện nhiệm vụ theo  
Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017  
của Thủ tướng Chính phủ

ỦY BAN DÂN TỘC
C.V.D.F.N.Số: <i>919</i>
Ngày: <i>27/02/2018</i>
Chuyển đến: _____

Kính gửi: Ủy ban Dân tộc.

Thực hiện Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Cấp một số ấn phẩm báo, tạp chí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn”, Bộ Thông tin và Truyền thông xin báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2017 cụ thể như sau:

**1. Xây dựng Tiêu chí đánh giá chất lượng nội dung, hình thức, hiệu quả tuyên truyền ấn phẩm báo, tạp chí cấp miễn phí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn giai đoạn 2017 - 2018:**

Bộ Thông tin và Truyền thông đã chủ trì, phối hợp với Ủy ban Dân tộc và các cơ quan liên quan (Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Tài chính, 18 cơ quan báo chí có tên trong Quyết định 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ...) thực hiện đầy đủ các bước (khảo sát thực tế, xây dựng và đóng góp ý kiến cho bản dự thảo Tiêu chí) và hoàn thành việc xây dựng Tiêu chí.

Nhằm bảo đảm tính khoa học của bộ Tiêu chí, Bộ Thông tin và Truyền thông đã mời và nhận được sự ủng hộ, tham gia tích cực của PGS.TS Đặng Thị Thu Hương, Chủ nhiệm Khoa Báo chí và Truyền thông, Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội và PGS.TS Nguyễn Thành Lợi, Ủy viên BCH Hội Nhà báo Việt Nam, Tổng biên tập Tạp chí Người làm báo trong quá trình xây dựng Tiêu chí.

Sau khi tổng hợp, tiếp thu ý kiến của các cơ quan liên quan và các cơ quan báo chí, ngày 26/10/2017, Bộ Thông tin và Truyền thông đã có Quyết định số 1851/QĐ-BTTTT về việc ban hành Tiêu chí đánh giá chất lượng nội dung, hình



thức, hiệu quả tuyên truyền ấn phẩm báo, tạp chí cấp cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn giai đoạn 2017 - 2018.

**2. Kiểm tra, đánh giá ấn phẩm báo, tạp chí cấp cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn theo Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ:**

Từ ngày 22/12/2017 đến ngày 30/12/2017, Bộ Thông tin và Truyền thông đã chủ trì, phối hợp với Ủy ban Dân tộc và các cơ quan liên quan tổ chức đánh giá từng ấn phẩm báo, tạp chí cấp cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn năm 2017. Đoàn kiểm tra thực hiện kiểm tra tại các tỉnh: Sơn La, Điện Biên, Trà Vinh và Sóc Trăng (*phụ lục số 2*).

Việc kiểm tra, đánh giá được thực hiện theo nguyên tắc khách quan, công bằng, căn cứ Tiêu chí đánh giá chất lượng nội dung, hình thức, hiệu quả tuyên truyền ấn phẩm báo, tạp chí cấp miễn phí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn giai đoạn 2017 – 2018 của Bộ Thông tin và truyền thông.

**2.1. Liên quan công tác phát hành thực hiện Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ:**

Chính quyền địa phương các cấp đều quan tâm, chỉ đạo các đơn vị chức năng thực hiện đúng Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

Về cơ bản, các ấn phẩm báo chí cấp miễn phí theo Quyết định của Thủ tướng được chuyển tới đúng đối tượng. Tuy nhiên, ở những nơi khó khăn về điều kiện địa lý, thời gian nhận được ấn phẩm báo chí muộn hơn so với yêu cầu.

**2.2. Một số đánh giá chung về chất lượng nội dung, hình thức, hiệu quả tuyên truyền của các ấn phẩm báo chí:**

- Về chất lượng nội dung: Nhìn chung, các ấn phẩm đều được đánh giá tốt, cung cấp nhiều thông tin, kiến thức, chính sách của Nhà nước đối với đồng bào dân tộc được sử dụng để tuyên truyền, phổ biến lại cho đồng bào dân tộc.

Các ấn phẩm dành cho thiếu niên, nhi đồng thông tin đa dạng, thu hút các em học sinh.

Đối với các chùa Khmer, các Sư hài lòng với nội dung ấn phẩm được nhận. Nhiều thông tin được các Sư sử dụng, phổ biến cho người tu hành trong Chùa và dạy trẻ em vào dịp các em tới Chùa học tiếng Khmer.

- Về hình thức: Các ấn phẩm trình bày phù hợp với đồng bào dân tộc. Ảnh bìa và các hình ảnh minh họa đều hướng tới thị hiếu của đồng bào. Tuy nhiên, các ấn phẩm còn sử dụng từ ngữ khó hiểu khiến cán bộ, người có uy tín khó hiểu, khó dịch nghĩa để truyền đạt, phổ biến lại cho đồng bào.

- Về hiệu quả tuyên truyền: Nhìn chung, các ấn phẩm cung cấp thông tin đa dạng, phong phú dành cho đồng bào, giúp nâng cao hiểu biết chung, góp phần cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền cho đồng bào.

### ***2.3. Kết quả đánh giá cụ thể từng ấn phẩm theo Tiêu chí:***

*(Phụ lục số 1).*

### **3. Nhận xét - Đề xuất:**

#### ***3.1. Nhận xét:***

- Các ấn phẩm báo, tạp chí cấp phát miễn phí cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn có nội dung đa dạng, phong phú, góp phần phục vụ công tác tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và cung cấp thông tin, kiến thức hữu ích cho bà con dân tộc.

- Về cơ bản, các ấn phẩm báo, tạp chí đáp ứng Tiêu chí đánh giá của Bộ Thông tin và Truyền thông. Tuy nhiên, cần có sự hoàn thiện, bổ sung để đạt hiệu quả tốt hơn.

#### ***3.2. Một số đề xuất:***

- Thông tin về cách làm kinh tế, bản sắc văn hóa các dân tộc ở mọi miền trong cả nước nhằm nâng cao hiểu biết cho bà con là cần thiết, phục vụ chiến lược lâu dài liên quan công tác dân tộc. Tuy nhiên, cần nghiên cứu để tăng thêm nội dung thông tin về địa phương, hướng dẫn cách làm kinh tế phù hợp với từng địa phương để phục vụ mục tiêu ngắn hạn trước mắt.

Kinh tế được cải thiện, điều kiện tiếp cận thông tin của vùng dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn đã thuận lợi hơn so với trước đây. Hiện nay, lứa tuổi thiếu niên, nhi đồng phát triển về thể chất và tinh thần nhanh hơn, nhu cầu thông tin cũng đã thay đổi. Do vậy, ấn phẩm dành cho thiếu niên, nhi đồng cần bổ sung thêm nội dung trang bị kỹ năng sống, thông tin về học nghề, hướng nghiệp phù hợp với lứa tuổi và vùng miền

- Ngôn ngữ đóng vai trò quan trọng trong truyền tải, tiếp nhận thông tin. Phần lớn các sư ở chùa Khmer không thông thạo tiếng Kinh nên hiệu quả tuyên truyền hạn chế. Vì vậy, nên nghiên cứu thêm phương án cấp phát ấn phẩm sử dụng tiếng Khmer cho các chùa Khmer để tạo điều kiện trong quá trình đọc, hiểu và thuận lợi trong sử dụng truyền đạt lại.

- Để giúp cán bộ, người uy tín và bà con nắm bắt được kiến thức, thông tin nhanh hơn, hiệu quả hơn, sử dụng nhiều hình ảnh minh họa hơn nữa, nhất là hình ảnh minh họa hướng dẫn các bước kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi... trong các ấn phẩm báo, tạp chí.

Trên đây là báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông để Ủy ban Dân tộc tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định tại Quyết định số 59/QĐ-TTg ngày 16/01/2017.

Trân trọng.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng Trương Minh Tuấn (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Lưu: VT, CBC(2), BCTU, NT(10).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Hoàng Vĩnh Bảo**

**ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ HIỆU QUẢ CÁC ÁN PHẨM BÁO, TẠP CHÍ  
THEO QUYẾT ĐỊNH SỐ 59/QĐ-TTG NGÀY 16/01/2017 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ  
(Theo Tiêu chí ban hành kèm theo Quyết định số 1851/QĐ-BTTTT ngày 26/10/2017)**

**NĂM 2017**

TT	Tên ấn phẩm	NỘI DUNG			HÌNH THỨC			HIỆU QUẢ				KẾT QUẢ		GHI CHÚ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tổng điểm	Mức đánh giá	
1	Báo Dân tộc và Phát triển	8	8	7	7	7	7	7	7	8	9	75	Tốt	
2	Tạp chí Dân tộc	8	8	7	7	7	7	7	6	8	9	74	Tốt	
3	Chuyên trang "Dân tộc thiểu số và miền núi" trên Báo Nhân dân hàng ngày	8	8	7	7	7	7	6	7	8	10	74	Tốt	
4	Chuyên đề "Đoàn kết và Phát triển" của Tạp chí Cộng sản	8	7	7	7	7	7	6	6	8	8	70	Tốt	
5	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Đại biểu nhân dân	8	8	7	7	7	7	7	7	8	8	74	Tốt	
6	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Đại đoàn kết	8	8	7	7	7	8	7	7	7	8	74	Tốt	
7	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Nông thôn ngày nay	8	7	8	7	6	6	7	7	8	8	72	Tốt	
8	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Tiền phong	8	7	8	8	7	7	7	7	8	8	75	Tốt	
9	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Công thương	8	7	7	7	7	7	6	6	7	8	70	Tốt	
10	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Văn hóa	8	7	8	7	7	7	6	7	7	7	72	Tốt	

STT	Tên ấn phẩm	NỘI DUNG			HÌNH THỨC			HIỆU QUẢ				KẾT QUẢ		GHI CHÚ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tổng điểm	Mức đánh giá	
11	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Sức khỏe và Đời sống	8	8	8	7	7	7	6	7	7	8	73	Tốt	
12	Chuyên đề "Măng non" của Báo Nhi đồng	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	84	Rất tốt	
13	Chuyên đề "Thiếu nhi dân tộc" của Báo Thiếu niên tiền phong	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	84	Rất tốt	
14	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Cựu chiến binh	8	8	8	7	7	7	6	6	7	8	72	Tốt	
15	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Phụ nữ Việt Nam	8	6	8	7	8	6	7	7	8	8	73	Tốt	
16	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Tin tức	8	8	8	7	7	7	8	7	8	8	76	Tốt	
17	Chuyên đề "Dân tộc thiểu số và miền núi" của Báo Tài nguyên và Môi trường	8	8	8	7	7	7	8	8	8	8	77	Tốt	
18	Phụ trương "An ninh biên giới" của Báo Biên phòng	8	8	8	7	8	7	8	8	8	8	78	Tốt	

**Ghi chú nội dung tiêu chí:**

1. Thông tin về đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước (không áp dụng cho ấn phẩm dành cho thiếu niên, nhi đồng)

Ấn phẩm dành cho thiếu niên, nhi đồng: Thông tin về hoạt động của Đội TNTP Hồ Chí Minh

2. Thông tin mới, có tính thời sự

3. Đa dạng, phong phú

4. Trình bày phù hợp với thị hiếu, văn hóa, bản sắc dân tộc

5. Ảnh minh họa đa dạng, dễ hiểu

6. Từ ngữ đơn giản, dễ hiểu, dễ nhớ

7. Thông tin được vận dụng trong thực tế

8. Thông tin cần thiết, thiết yếu đối với người dân

9. Giúp nâng cao hiểu biết chung

10. Phục vụ Chiến lược Công tác dân tộc

**KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ ÁN PHẨM BÁO, TẠP CHÍ  
CẤP CHO VÙNG DÂN TỘC THIỂU SỐ VÀ MIỀN NÚI, VÙNG ĐẶC BIỆT KHÓ KHĂN NĂM 2017**

<b>STT</b>	<b>Tỉnh, thành phố</b>	<b>Xã, huyện</b>	<b>Đặc điểm</b>	<b>Đối tượng tiếp xúc</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Tỉnh Trà Vinh	Xã Song Lộc, huyện Châu Thành	Xã đặc biệt khó khăn, nằm trong Chương trình 135 giai đoạn 2017-2020 của Chính phủ; đồng bào dân tộc Khmer chiếm số đông	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín và một số thầy cô giáo trường THCS Song Lộc.	
		Xã Đa Lộc, huyện Châu Thành	Xã đặc biệt khó khăn, nằm trong Chương trình 135 giai đoạn 2017-2020 của Chính phủ; đồng bào dân tộc Khmer chiếm số đông	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín và một số thầy cô giáo trường Tiểu học Đa Lộc B, trường THCS Đa Lộc Thăm gia đình 01 học sinh trường THCS Đa Lộc	
		Chùa Trot Cot và chùa Trà Nóc	Chùa Khmer, Phật giáo Nam tông	Sư cả và Người có uy tín là Ban quản trị Chùa	

STT	Tỉnh, thành phố	Xã, huyện	Đặc điểm	Đối tượng tiếp xúc	Ghi chú
2	Tỉnh Sóc Trăng	Xã Đại Tâm, huyện Mỹ Xuyên	Hơn 80% đồng bào dân tộc thiểu số, người dân chủ yếu sống bằng nghề nông; xã đạt chuẩn nông thôn mới	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín	
		Xã Thuận Hòa, huyện Châu Thành	Xã đặc biệt khó khăn, nằm trong Chương trình 135 giai đoạn 2017-2020 của Chính phủ	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín	
		Chùa Chén Kiêu	Chùa Khmer, Phật giáo Nam tông	Sư cả và Người có uy tín là Ban quản trị Chùa	
3	Tỉnh Sơn La	Xã Chiềng Ly, huyện Thuận Châu	Xã vừa đạt chuẩn Nông thôn mới tháng 12/2017; có 02 dân tộc: Thái và Mông; xã có 22 bản với 1.609 hộ gia đình.	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín	
		Xã Chiềng Đen, TP. Sơn La	Xã cách trung tâm Sơn La 20 km; có 04 dân tộc: Thái, Kinh, Mường, Mông, đồng nhất là dân tộc Thái; xã có 14 bản với 1145 hộ.	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín Gặp một số đồng bào dân tộc ở địa phương	

STT	Tỉnh, thành phố	Xã, huyện	Đặc điểm	Đối tượng tiếp xúc	Ghi chú
4	Tỉnh Điện Biên	Xã Tà Lèng, huyện Điện Biên	Xã gồm các dân tộc: Mông, Khơ Mú, Thái, Kinh và Mường; xã có 250 hộ, trong đó, 95 hộ nghèo và 39 hộ cận nghèo, chiếm tới 70% số hộ nghèo trong toàn thành phố	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín	
		Xã Thanh Luông, huyện Điện Biên	Xã có đường biên giới dài 8,5 km với CHDCND Lào;	Cán bộ UBND xã, MTTQ xã, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ xã, Người uy tín Gặp gỡ một số đồng bào dân tộc.	