

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2025

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi là Đề án), UBND tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tổ chức, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy niềm tự hào hàng Việt Nam; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc; ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong tỉnh khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối tạo điều kiện đưa các dịch vụ, hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam có thể mạnh, đạt chất lượng toàn cầu (xuất khẩu được sang các thị trường Nhật Bản, EU, Hoa Kỳ...) với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống nhân dân trong bối cảnh vừa chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập sâu rộng nền kinh tế thế giới.

2. Yêu cầu

- Quá trình triển khai thực hiện các cấp, các ngành, các địa phương phải bám sát quan điểm phát triển và mục tiêu phát triển của Đề án; tăng cường công tác quản lý, giám sát việc tổ chức thực hiện các nội dung được giao, tạo sự đồng thuận trong hành động, thúc đẩy sự tham gia chủ động tích cực và trách nhiệm để công tác phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động triển khai đạt hiệu quả trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp trong quá trình tổ chức thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến năm 2025 với trọng tâm là tổ chức các hoạt động phát triển thị trường trong nước với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Mục tiêu thực hiện

Phấn đấu đến năm 2025, các hoạt động phát triển thương mại của tỉnh gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đạt được các mục tiêu cụ thể như sau:

- Giữ thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh với tỷ lệ trên 85% tại các kênh phân phối hiện đại (trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini, thương mại điện tử...) và trên 80% các kênh phân phối truyền thống (chợ, cửa hàng tạp hóa,...);

- Giữ doanh thu bán lẻ của khu vực kinh tế trong nước chiếm tỷ lệ 85% tổng mức bán lẻ hàng hóa trong nước;

- Trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp trong tỉnh biết đến Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”;

- Trên 90% doanh nghiệp trong tỉnh biết đến Phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” và trên 70% doanh nghiệp tham gia Phong trào này;

- Xây dựng được kênh truyền thông có chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động;

- Tổ chức được dịch vụ hỗ trợ kết nối cung cầu cho các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam;

- Nhân rộng được mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”;

- Xây dựng được chuỗi phân phối sản phẩm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ nông dân sản xuất của tỉnh tại thị trường trong nước.

2. Nội dung thực hiện cụ thể

2.1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng hàng Việt Nam và các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt Nam”; khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động nhằm ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong tỉnh khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực

hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Đẩy mạnh thông tin, truyền thông vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Định nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học, đặc biệt là các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai xây dựng chuyên mục, chuyên trang “Tự hào hàng Việt Nam” trên Đài phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định để thường xuyên tuyên truyền quảng bá về Cuộc vận động, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước. Đồng thời, phản ánh, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, địa phương trong tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng các hình thức, nội dung phù hợp tại các địa điểm công cộng, trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật, công bố thường xuyên, kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được và các sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin trong nước sản xuất được, để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông, lâm, thủy sản đặc trưng của tỉnh tham gia các hội nghị, hội chợ, triển lãm... nhằm kết nối tiêu thụ sản phẩm cho cơ sở giữa các tỉnh, thành trong cả nước.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng về thương mại điện tử, các mô hình 4.0 thông qua các phóng sự và hoạt động truyền thông đa kênh trên môi trường trực tuyến.

2.2. Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững

- Nghiên cứu, xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Từng bước nhân rộng mô hình liên kết, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia mô hình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp củng cố và mở rộng hệ thống phân phối, xây dựng các kênh phân phối văn minh, hiện đại đối với hàng Việt Nam; đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập hệ thống các điểm bán hàng Việt Nam bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn.

- Triển khai chương trình bình ổn thị trường một cách phù hợp, ưu tiên đưa hàng Việt vào các điểm bán hàng bình ổn.

- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ các doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt”... Nghiên cứu bổ sung các nội dung của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn nhằm thu hút lượng người đến tham quan, mua sắm.

- Đẩy mạnh các hoạt động đưa các sản phẩm đạt chuẩn OCOP vào các kênh tiêu thụ hiện đại; các chương trình kết nối cung cầu sản phẩm của tỉnh Bình Định với các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm du lịch gắn với quảng bá sản phẩm đặc trưng của Tỉnh.

2.3. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại, mở rộng mạng lưới bán hàng, nhất là ở các vùng đặc biệt khó khăn, vùng sâu, vùng xa.

- Đẩy mạnh triển khai chương trình xúc tiến thương mại của Tỉnh; tăng cường các hoạt động hỗ trợ để nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố để đưa các mặt hàng có thế mạnh, các sản phẩm làng nghề của Tỉnh tiếp cận với người tiêu dùng của nhiều vùng, miền trên cả nước.

- Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khai thác việc kinh doanh trên môi trường mạng.

- Tăng cường triển khai áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm thực phẩm nhằm tạo niềm tin cho người tiêu dùng trong việc lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp.

2.4. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn tỉnh, nhằm kiểm soát luồng lưu thông hàng hóa kịp thời nhắc nhở, xử lý các tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định của pháp luật về vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.

- Nâng cao hiệu quả của công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, để đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam đến người tiêu dùng trong Tỉnh.

2.5. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí hàng năm từ nguồn ngân sách tỉnh và nguồn xã hội hóa.

2.6. Danh mục các chương trình: Theo phụ lục đính kèm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình thực hiện hàng năm của đơn vị, với mục tiêu, nội dung triển khai cụ thể

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2025.

- Tổ chức thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến công gắn với Cuộc vận động nhằm nâng cao năng lực sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt; tăng cường các biện pháp khuyến khích sử dụng hàng Việt Nam đối với tiêu dùng cá nhân; tuyên truyền phổ biến đến doanh nghiệp với người tiêu dùng tham gia “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt”, “Tháng công nhân”; tăng cường quản lý, giám sát nâng cao chất lượng việc tổ chức các hội chợ, triển lãm thương mại, hội chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, các điểm bán hàng Việt,... để thực sự đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và quảng bá thương hiệu các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt”.

- Phối hợp, hỗ trợ các đơn vị trong triển khai Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến (website: www.tuhaohangvietnam.vn); xây dựng và phối hợp quảng bá các mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” cố định tại các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại.

- Phối hợp với các sở, ngành đẩy mạnh thông tin, truyền thông, vận động doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình gắn với sản phẩm hàng hóa, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, khai thác, tạo nguồn hàng và đưa hàng Việt Nam vào kênh phân phối bán lẻ hiện đại.

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức xã hội tuyên truyền phổ biến pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện các chương trình khuyến mại hàng Việt.

- Hàng năm căn cứ chương trình, nhiệm vụ được giao, lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nội dung Kế hoạch; định kỳ hàng năm, tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh.

- Chủ trì tổng hợp đề xuất khen thưởng hàng năm đối với các đơn vị, doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tích cực thực hiện tốt Cuộc vận động trình Bộ Công Thương, UBND tỉnh khen thưởng.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ động thực hiện công tác tuyên truyền nội dung Kế hoạch; Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo, đài chủ động phối hợp với Sở Công Thương xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông;

- Phối hợp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Sở Công Thương và các tổ chức chính trị xã hội có liên quan,...tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin kinh tế kịp thời, đầy đủ, chính xác cho các doanh nghiệp thương mại, doanh nghiệp phân phối và các nhà bán buôn, bán lẻ, các hội, hiệp hội ngành hàng, ngành nghề; tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp định hướng sản xuất, kinh doanh, khai thác tốt thị trường tiềm năng và mở rộng thị trường xuất khẩu...;

- Xây dựng các chương trình nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp Việt Nam về tác động của công nghệ thông tin đối với các hoạt động kinh doanh, sản xuất của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và khai thác kinh doanh trên môi trường mạng.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp các sở, ngành, địa phương liên quan rà soát, xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư các dự án hạ tầng thương mại (chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, kho hàng hóa,..).

- Phối hợp với Sở Tài chính, Sở Công Thương thực hiện lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn để huy động tối đa nguồn lực của địa phương cho các hoạt động nhằm nâng cao hiệu quả của Kế hoạch.

4. Sở Tài chính

Hàng năm, căn cứ Kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt và khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách để thực hiện nội dung Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành; hướng dẫn các cơ quan được bố trí kinh phí từ ngân sách mua sắm và đầu tư ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ trong nước phù hợp với cam kết quốc tế và pháp luật Việt Nam.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phối hợp cùng các Sở, ban ngành liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong tỉnh hình thành liên kết sản xuất hàng hóa:

- Áp dụng các biện pháp thích hợp để hỗ trợ hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Tăng cường quản lý chặt chẽ quy trình sản xuất an toàn và thâm định điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất kinh doanh trước khi đưa sản phẩm ra thị trường tiêu thụ, đảm bảo nông sản được tiêu thụ đáp ứng tiêu chuẩn không chỉ trong nước mà còn đáp ứng xuất khẩu.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền phù hợp về Cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, để học sinh, sinh viên được cung cấp thông tin, ý thức hơn trong việc lựa chọn và tiêu thụ sản phẩm nội địa.

7. Sở Du lịch

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về tuyến, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh.

- Chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề du lịch truyền thống trên địa bàn tỉnh tại các sự kiện, liên hoan về du lịch khi tham gia ở các tỉnh, thành phố cả nước.

8. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, các biện pháp chống các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

- Phối hợp triển khai có hiệu quả Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp và các lĩnh vực khác có liên quan theo chức năng, thẩm quyền được giao.

9. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các đơn vị trên địa bàn tỉnh.

10. Các Sở, ban ngành, đoàn thể

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc vận động trong nội bộ, cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể; ưu tiên lựa chọn hàng Việt trong mua sắm, trang bị.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến mọi tầng lớp nhân dân tại địa phương, đặc biệt là nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn.

- Phối hợp với các sở, ban ngành liên quan thực hiện các chương trình hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại, mở rộng mạng lưới bán hàng, tổ chức đưa hàng về nông thôn, vùng khó khăn, vùng sâu, vùng xa...

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại địa phương; quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

12. Các hội, hiệp hội doanh nghiệp

- Chủ động phối hợp với các Sở, ngành của tỉnh để được cung cấp thông tin về chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động, kịp thời thông tin đầy đủ, chính xác tới các hội viên.

- Hỗ trợ các hội viên có mong muốn tiếp cận tham gia các chương trình, những thông tin cần thiết để triển khai thực hiện; làm đầu mối cho doanh nghiệp tham gia các chương trình của Cuộc vận động.

UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hội, Hiệp hội phối hợp tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước 15/12 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- BCĐ Cuộc vận động tỉnh;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các Hiệp hội, Hội doanh nghiệp;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, K6.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tự Công Hoàng

PHỤ LỤC

Danh mục các chương trình thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2025
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /8/2021 của UBND tỉnh)

| Stt | Tên Chương trình | Mục tiêu chương trình | Nội dung thực hiện | Cơ quan thực hiện | | Thời gian thực hiện |
|-----|---|---|--|-------------------|--|---------------------|
| | | | | Cơ quan chủ trì | Cơ quan phối hợp | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | |
| 1 | Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” trên Báo Bình Định, Đài phát thanh và Truyền hình Bình Định. | Nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về chất lượng của hàng Việt Nam cũng như khả năng của doanh nghiệp Việt Nam, từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng và lựa chọn hàng hóa. | - Hỗ trợ xây dựng chuyên mục, chuyên trang “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định. - Hỗ trợ hoạt động tuyên truyền, quảng bá cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh. | Sở Công Thương | Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, các cơ quan, đơn vị liên quan. | Hàng năm |
| 2 | Tổ chức sự kiện nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” | Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng cộng hưởng về chương trình với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu sản phẩm Việt đến người tiêu dùng. | - Tổ chức gian hàng trưng bày sản phẩm trong nước sản xuất với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” đặt tại các Hội chợ, triển lãm diễn ra trên địa bàn tỉnh. - Treo băng rôn, phong phướn và tổ chức hội nghị kết nối cung cầu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trên cả nước. | Sở Công Thương | Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp. | Hàng năm |
| 3 | Chương trình đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ | Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt Nam, mở rộng hệ thống phân phối, thị | Tổ chức Chương trình bán hàng Việt; tham gia hội chợ trong tỉnh và các tỉnh, thành trên cả nước; tham gia | Sở Công Thương | Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Quản lý Khu kinh tế; UBND các | Hàng năm |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|----------|
| | hàng Việt Nam. | trường tiêu thụ hàng hóa. | quảng bá trên các hội chợ, triển lãm trực tuyến, các gian hàng thương mại điện tử. | | huyện, thị xã, thành phố; doanh nghiệp và các đơn vị liên quan. | |
| 4 | Tuyên truyền phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. | Nâng cao nhận thức về Quyền và nghĩa vụ cho người tiêu dùng; Bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng. | Tuyên truyền phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, để nâng cao nhận thức vai trò của người tiêu dùng về việc thực hiện các Quyền và lợi ích hợp pháp khi tham gia mua sắm, sử dụng hàng hóa, dịch vụ. | Sở Công Thương | Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội; UBND các huyện, thị xã, thành phố. | Hàng năm |
| 5 | Chương trình xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” cố định tại các Chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi... | Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, tiểu thương xây dựng điểm bán hàng Việt Nam uy tín, chất lượng đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng trong tỉnh. | Xây dựng và quảng bá các mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”. | Sở Công Thương | Các Sở, ban ngành của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh. | Hàng năm |
| 6 | Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh về kỹ năng bán hàng, xây dựng và phát triển thương hiệu, xúc tiến thương mại. | Nâng cao kiến thức, kỹ năng cho các doanh nghiệp về phân phối hàng hóa, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu... | Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp trong tỉnh. | Sở Công Thương | UBND các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các cơ quan, đơn vị có liên quan; các trường đào tạo. | Hàng năm |
| 7 | Chương trình mô hình các chuỗi cung ứng hàng hóa từ sản xuất, phân phối và tiêu dùng. | Giúp các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp hình thành liên kết sản xuất hàng hóa. | Hỗ trợ, xây dựng các mô hình sản phẩm an toàn theo chuỗi; đề ra các giải pháp, biện pháp để các đơn vị sản xuất mặt hàng nông sản tăng cường liên kết chuỗi hàng Việt gắn với quản lý chất lượng an toàn thực phẩm | Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn | Các Sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp; hộ kinh doanh... | Hàng năm |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|-----------------------------------|--|----------|
| 8 | Chương trình tuyên truyền cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn tỉnh. | Giúp học sinh, sinh viên ở các cấp học được cung cấp thông tin, ý thức hơn trong việc lựa chọn và tiêu thụ sản phẩm nội địa. | Xây dựng nội dung và tổ chức tuyên truyền phù hợp về cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn tỉnh. | Sở Giáo dục và Đào tạo. | Các Sở, ngành, trường học trên địa bàn tỉnh. | Hàng năm |
| 9 | Chương trình đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá các tuyến, điểm du lịch làng nghề. | Tăng cường du lịch làng nghề, gắn với quảng bá sản phẩm du lịch của làng nghề. | Xây dựng các giải pháp, biện pháp thu hút khách tham quan các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh. | Sở Văn hóa, Thể thao; Sở Du lịch. | Các Sở, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố, các làng nghề trên địa bàn tỉnh. | Hàng năm |