

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2685/BTTTT-QLDN ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong đại dịch; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy kinh tế số NN-NT;

Trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 71/TTr-STTTT ngày 15/9/2021, UBND tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh (gọi tắt là Kế hoạch); với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lựa chọn các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (gọi tắt là hộ SXNN) được chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) theo Thông tư số 38/2018/TT-BNNPTNT ngày 25/12/2018 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoặc ký cam kết ATTP theo Thông tư số 17/2018/TT-BNNPTNT ngày 31/10/2018 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hoặc các cơ sở đã được cấp một trong các Giấy chứng nhận theo quy định tại điểm k khoản 1 Điều 12 Nghị định 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm, để đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử Postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Voso.vn của Tổng công ty cổ phần

Bưu chính Viettel (gọi tắt là sàn TMĐT) nhằm kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Phát triển hạ tầng kinh tế số như nền tảng mã địa chỉ bưu chính (Vpostcode), nền tảng bản đồ số và thanh toán điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Hình thành các hộ SXNN số (*có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT*), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin như báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở... và các nền tảng số, mạng xã hội.

II. MỤC TIÊU

Các chỉ tiêu hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT giai đoạn 2021-2022, phấn đấu đạt:

1. 70% số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng.

2. 60% số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận.

3. 50% số hộ SXNN có tài khoản/gian hàng trên sàn.

4. 50% số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Tập trung xây dựng gian hàng số cho các hộ SXNN tại các xã, phường, thị trấn nhằm thúc đẩy các hình thức giao dịch hiện đại, chuyển đổi phương thức giao dịch truyền thống, hướng đến phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Lựa chọn các hộ SXNN đủ điều kiện, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, OCOP, sản phẩm hữu cơ và có mong muốn chuyển đổi lên sàn TMĐT để tập trung hỗ trợ, xây dựng điển hình nhằm dẫn dắt, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT.

- Tổ chức đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; cách thức đăng ký tài khoản thanh toán, tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT và hoạt động tác nghiệp trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và truy xuất nguồn gốc để các hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn TMĐT.

- Hướng đến mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ,...

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

4. Thúc đẩy phát triển hạ tầng kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

Tăng cường triển khai các dịch vụ thanh toán; bổ sung và cập nhật dữ liệu nền tảng Bản đồ số Việt Nam; thúc đẩy các hoạt động giao dịch thương mại điện tử đối với các mặt hàng nông sản, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong dự toán ngân sách hàng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan đầu mối chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bình Định và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp cùng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel Bình Định triển khai, đào tạo, tập huấn về mở tài khoản, thao tác, vận hành trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp, chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh kịp thời thông tin, tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; Tổng hợp kết quả, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan hỗ trợ cung cấp thông tin cho các sàn TMĐT như:

- Danh sách doanh nghiệp (*bao gồm tên Doanh nghiệp, website (nếu có), địa chỉ, số điện thoại*) đăng ký tham gia các sàn TMĐT để kết nối, quảng bá, giao dịch bán, mua, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.
- Thông tin dự báo thị trường đối với các sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh.
- Hỗ trợ các sàn TMĐT tổ chức quảng bá, xúc tiến phát triển thương mại đối với các sản phẩm nông sản chủ lực, tiêu biểu, đặc sản của tỉnh Bình Định.
- Thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan hỗ trợ cung cấp thông tin cho các sàn TMĐT như:

- Danh sách hộ SXNN (*bao gồm tên hộ SXNN, website (nếu có), địa chỉ, số điện thoại*) được chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm hoặc các cơ sở đã được cấp một trong các Giấy chứng nhận an toàn thực phẩm để đăng ký tham gia các sàn TMĐT.
- Thông tin về diện tích sản xuất, dự kiến sản lượng các loại hàng nông sản/vụ/năm để dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản trong tỉnh.
- Các doanh nghiệp cung ứng nguyên vật liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia giao dịch trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.
- Hỗ trợ các sàn TMĐT chứng nhận các sản phẩm đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

4. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan thuộc UBND huyện, thị xã, thành phố, UBND các xã, phường, thị trấn phân công lực lượng (*các Hội, Đoàn*

Thanh niên, Tổ Dân phố,...) bố trí nguồn lực, phối hợp với Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel Bình Định nhằm hỗ trợ các hộ SXNN trên địa bàn tham gia giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp danh sách hộ SXNN trên địa bàn.

- Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng; Tuyên truyền, giới thiệu các sàn TMĐT đến hộ sản xuất nông nghiệp để hộ dân biết, đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

- Tạo điều kiện cho Bưu điện tỉnh tiếp tục thu thập địa chỉ số để phục vụ xây dựng Bản đồ số quốc gia.

5. Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel Bình Định

- Tiến hành xây dựng kế hoạch chi tiết và lộ trình triển khai để đạt được các chỉ tiêu cụ thể được giao trong Kế hoạch.

- Phối hợp cùng UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan để triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn về mở tài khoản và thao tác, vận hành trên các sàn TMĐT; Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để các tổ chức, cá nhân tác nghiệp trong quá trình mua bán trên sàn TMĐT; Chuyển phát kịp thời, đảm bảo chất lượng các sản phẩm của địa phương khi tham gia kinh doanh, bán các sản phẩm địa phương trên sàn TMĐT.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Chuẩn bị cơ sở vật chất phục vụ kết nối, vận chuyển và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông nghiệp.

- Hỗ trợ cho các hộ SXNN trong việc cấp chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đảm bảo ATTP hoặc bản cam kết ATTP với các cơ quan chức năng; Tăng cường quản lý chặt chẽ quy trình sản xuất an toàn và thẩm định điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất kinh doanh trước khi đưa sản phẩm ra thị trường tiêu thụ.

- Chủ động cung cấp các thông tin liên quan đến giao dịch thương mại điện tử có dấu hiệu vi phạm pháp luật khi có yêu cầu của cơ quan chức năng.

- Bưu điện tỉnh tiếp tục thu thập địa chỉ số để phục vụ xây dựng Bản đồ số quốc gia.

- Báo cáo định kỳ về Sở Thông tin và Truyền thông về tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch.

Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc; các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết theo quy định./.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Bộ TTTT;
- TT Tỉnh ủy;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K9.

Lâm Hải Giang