

BÁO CÁO

Tóm tắt nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2022

Thực hiện Công văn số 8257/UBND-TH ngày 27/12/2021 của UBND tỉnh về việc chuẩn bị nội dung phục vụ Hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ kế hoạch năm 2022; Sở Du lịch báo cáo tóm tắt nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2022, cụ thể như sau:

I. Chỉ tiêu thực hiện trong năm 2022

Năm	Đơn vị	2021	Chỉ tiêu đề ra 2022	Tốc độ tăng 2022/2021
1. Khách du lịch	Lượt khách	1.444.625	2.900.000	100,74%
- Khách Quốc tế	Lượt khách	78.100	145.000	85,6%
- Khách Nội địa	Lượt khách	1.366.525	2.755.000	101,6%
2. Doanh thu du lịch thuần túy	Tỷ đồng	1.730	3.915	126,3%

II. Một số nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2022

1. Triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020-2025.

2. Tham mưu xây dựng các chính sách phát triển du lịch như: (1) Chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tham dự hội chợ, triển lãm du lịch trong nước và nước ngoài; (2) Chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, làng nghề tại một số khu vực trên địa bàn tỉnh đến năm 2025; (3) Chính sách hỗ trợ thu hút đoàn khách MICE đến Bình Định năm 2022 - 2025.

3. Tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch gặp khó khăn do ảnh hưởng đại dịch Covid-19 theo các gói hỗ trợ của Chính phủ và của tỉnh Bình Định.

4. Phối hợp các Sở, ngành, địa phương tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các Đề án đã được UBND tỉnh phê duyệt: (1) Đề án phát triển du lịch cộng

đồng tại thôn Lý Lương, Lý Hưng - xã Nhơn Lý và Bãi Xếp - Ghềnh Ráng, thành phố Quy Nhơn đến năm 2025; (2) Đề án thí điểm phát triển du lịch tại các làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2020 - 2025; (3) Định hướng phát triển du lịch khu vực phía Bắc huyện, thị xã: Phù Mỹ, Hoài Nhơn, Hoài Ân, An Lão) đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035; (4) Đề án Đảm bảo môi trường trong hoạt động du lịch tỉnh Bình Định đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; (5) Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; (6) Đề án Phát triển du lịch huyện Vĩnh Thạnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; (7) Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nhân lực ngành du lịch về nghiệp vụ du lịch, công tác quản lý nhà nước về du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

5. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch và đa dạng hóa các hình thức quảng bá, trong đó tập trung đẩy mạnh quảng bá trên lĩnh vực công nghệ thông tin; tuyên truyền quảng bá trên các báo, tạp chí và một số kênh truyền hình chuyên quảng bá về du lịch; nghiên cứu xuất bản các ấn phẩm quảng bá du lịch mới phục vụ cho các hoạt động xúc tiến quảng bá tại các hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch.

6. Kết nối với các công ty lữ hành lớn trên toàn quốc, các đoàn phóng viên báo chí tới khảo sát và tìm kiếm cơ hội liên kết, hợp tác phát triển và quảng bá cho du lịch Bình Định. Tổ chức các chương trình xúc tiến điểm đến tại một số thành phố lớn là thị trường du lịch trọng điểm của Bình Định; tổ chức các đoàn học tập kinh nghiệm xây dựng mô hình phát triển du lịch của các địa phương là điểm đến an toàn trong phát triển du lịch trên cả nước.

7. Đẩy mạnh thực hiện chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố có chương trình hợp tác với du lịch Bình Định; đồng thời mở rộng hợp tác với các tỉnh, thành phố Hải Phòng, Cần Thơ, Nghệ An, Thanh Hóa, Kiên Giang, Lâm Đồng, Điện Biên,...; chủ động tham gia các hội chợ, hội thảo, triển lãm và sự kiện chuyên ngành du lịch như: Ngày hội đồng hương Tp Hồ Chí Minh, Ngày hội Du lịch Tp Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi, Hội chợ ITE HCMC, các sự kiện của UBND tỉnh Bình Định, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng Cục Du lịch tổ chức.

8. Tăng cường công tác quảng bá xúc tiến điểm đến du lịch Bình Định tại các thị trường khách quốc tế tiềm năng: Trung Quốc, Nhật, Hàn Quốc và một số nước Đông Nam Á khác; tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp, các địa phương thực hiện Đề án thí điểm đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Bình Định bằng chuyến bay charter; tham gia Hội chợ triển lãm nước ngoài cùng với Tổng cục Du lịch tại các thị trường Đông Bắc Á, Châu Âu. Tổ chức Hội thảo xây dựng tour một hành trình 3 điểm đến Bình Định - Phú Yên - Khánh Hòa nhằm phục vụ thị trường khách Trung - Hàn - Nhật.

9. Duy trì hoạt động có hiệu quả Cổng du lịch thông minh và App ứng dụng du lịch trên thiết bị di động tỉnh Bình Định.

10. Tăng cường kiểm tra, theo dõi, hướng dẫn việc chấp hành pháp luật; công tác đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid -19 trong kinh doanh dịch vụ du lịch; đồng thời phổ biến kịp thời các quy định mới cho các tổ chức, cá nhân trong kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

11. Phối hợp với các sở, ngành, Mặt trận - đoàn thể và các địa phương đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến rộng rãi bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch; triển khai có hiệu quả Chương trình “Mỗi người dân Bình Định là một Đại sứ du lịch” góp phần xây dựng Bình Định trở thành điểm du lịch “3 tốt” (an ninh tốt, môi trường tốt, quan hệ cộng đồng tốt) và “3 không” (không “chặt chém”, không giành giật khách, không người ăn xin).

Trên đây là báo cáo tóm tắt nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh năm 2022 của Sở Du lịch. Kính báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- BGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Trần Văn Thanh