

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông, triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn tỉnh

Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông, triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025, trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông, đặc biệt là các đối tượng trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại rượu, bia tập trung ưu tiên các đối tượng: nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; nhóm đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và vùng

nông thôn; nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, xe gắn máy, xe máy điện..

- Phổ biến kiến thức về an toàn giao thông cho toàn dân trên các phương tiện thông tin đại chúng phải được tiến hành thường xuyên, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, từ đó có sự chuẩn bị những kỹ năng cần thiết để xây dựng văn hóa giao thông.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

a. Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các nước trên thế giới.

c. Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả đối với sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra.

Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại thành phố, nơi tập trung đông dân cư.

d. Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

e. Trong an toàn giao thông đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt. Kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên các thanh chắn ngang đường sắt, đèn báo hiệu tại các điểm nút giao. Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

f. Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

g. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

2. Hình thức

a. Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí: Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, các bản tin, hệ thống đài truyền thanh cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

b. Tuyên truyền qua các hình thức như: tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo công tác thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, lồng ghép với các nhiệm vụ tuyên truyền khác đang triển khai.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nội dung truyền thông tại Kế hoạch này được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a. Chủ trì, hướng dẫn, tổ chức triển khai việc thực hiện Kế hoạch; hàng năm, xây dựng kế hoạch tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đa dạng hóa các hình thức, biện pháp tuyên truyền, đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng của địa phương.

b. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng tuyên truyền về an toàn giao thông tại hội nghị giao ban báo chí hàng tháng; tổng hợp tình hình thông tin báo chí viết về an toàn giao thông trên địa bàn tỉnh.

c. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

d. Chủ trì, phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh, các Sở, ban, ngành liên quan tổ chức Cuộc thi báo chí hàng năm viết về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

e. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện giám sát, đánh giá tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

f. Biên soạn và phát hành các tài liệu tuyên truyền, với hình thức và nội dung dễ nhớ, dễ hiểu, phổ biến rộng khắp đến các xã, phường, thị trấn; xuất bản bản tin chuyên đề phổ biến kiến thức về bảo đảm an toàn giao thông gửi các huyện, thị xã, thành phố làm tài liệu tuyên truyền.

2. Báo Bình Định

a. Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b. Cập nhật, công bố rộng rãi trên báo in hàng ngày, báo điện tử số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

3. Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

a. Mở chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia với các hình thức: Viết, tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu,...

b. Cập nhật, công bố rộng rãi trên sóng phát thanh, truyền hình số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

4. Công an tỉnh

Phối hợp, tạo điều kiện, cung cấp thông tin liên quan đến nội dung tuyên truyền về an toàn giao thông cho các cơ quan báo chí.

5. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, cơ quan đơn vị có liên quan bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

6. Hội Nhà báo tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh...

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức có hiệu quả Cuộc thi báo chí hàng năm viết về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

7. Ủy ban nhân các huyện, thị xã, thành phố

a. Xây dựng kế hoạch và chỉ đạo Phòng Văn hoá & Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố tổ chức công tác tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b. Phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn.

c. Bố trí ngân sách cho việc thực hiện Kế hoạch này tại địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đưa nội dung tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia vào định hướng tuyên truyền hàng tháng, quý tại các hội nghị giao ban báo chí.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội, đoàn thể liên quan

Phối hợp với chính quyền, các sở, ban, ngành liên quan, chỉ đạo các hội, đoàn thể, cơ sở trực thuộc tổ chức tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả.

Yêu cầu thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ hàng năm, 6 tháng hoặc đột xuất (khi có yêu cầu), báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TT TU, HĐND tỉnh;
- UBND TTQVN tỉnh;
- CT, PCT Lâm Hải Giang;
- Ban TGTU;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K9.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang