

Số: /KH-UBND

*Bình Định, ngày tháng năm 2021*

## **KẾ HOẠCH**

### **Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030**

Căn cứ Luật Quy hoạch đô thị năm 2009; Luật Quy hoạch năm 2017;

Căn cứ Luật Quảng cáo năm 2012;

Căn cứ Luật Xây dựng năm 2014 và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xây dựng năm 2020;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Hướng dẫn số 3812/HD-BVHTTDL ngày 11/9/2017 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (gọi tắt là Quy hoạch quảng cáo), cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nhằm góp phần hoàn thành các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; giới thiệu sản phẩm hàng hóa, bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng, tạo điều kiện cho các đơn vị, tổ chức, cá nhân thuộc các thành phần kinh tế xã hội mở rộng, phát triển sản xuất - kinh doanh - dịch vụ và các hoạt động xã hội; tôn tạo, xây dựng cảnh quan, nhằm tạo thêm hài hòa, thẩm mỹ và văn minh đô thị nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa dân tộc, đồng thời đưa hoạt động quảng cáo vào trật tự, nền nếp, đúng pháp luật và mỹ quan đô thị.

- Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải đảm bảo các quy định của pháp luật về quảng cáo, quy hoạch, xây dựng, đất đai, giao thông và quy định khác của luật pháp liên quan.

#### **II. NỘI DUNG VÀ NGUYÊN TẮC QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI**

1. Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, bao gồm: Quy hoạch các vị trí dành cho hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phục vụ lợi ích xã hội và quảng cáo thương mại.

2. Xác định địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng các phương tiện quảng cáo trên đường quốc lộ, tỉnh lộ; trong nội thành, nội thị.

3. Việc điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo phải tuân thủ các nguyên tắc cơ bản sau:

a) Phù hợp với quy định của pháp luật về quảng cáo, phù hợp với quy hoạch xây dựng của địa phương, bảo đảm mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự an toàn xã hội.

b) Bảo đảm tính ổn định, công khai, minh bạch và khả thi.

c) Bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa các địa phương tại các điểm tiếp giáp trên trục đường quốc lộ, tỉnh lộ.

d) Ưu tiên kế thừa các vị trí quảng cáo phù hợp với Quy hoạch đã có trước và phù hợp với quy hoạch xây dựng của địa phương trong giai đoạn hiện nay.

### **III. TRÌNH TỰ, THỜI GIAN THỰC HIỆN LẬP QUY HOẠCH**

#### **1. Xây dựng, ban hành Kế hoạch và phân định trách nhiệm:**

Xây dựng, ban hành Kế hoạch điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; triển khai công tác thuê đơn vị tư vấn lập Quy hoạch quảng cáo theo quy định.

Thời gian thực hiện: Tháng 3/2021.

#### **2. Lập Đề cương nhiệm vụ và Dự toán:**

a) Lập Đề cương nhiệm vụ Quy hoạch quảng cáo:

- Biên soạn Đề cương.

- Tổ chức lấy ý kiến góp ý các cơ quan đối với dự thảo Đề cương: Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng, Sở Giao thông vận tải, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Tiếp thu ý kiến, chỉnh sửa, hoàn thiện Đề cương nhiệm vụ.

- UBND tỉnh phê duyệt Đề cương.

Thời gian thực hiện: Tháng 4/2021.

#### **b) Lập Dự toán kinh phí:**

- Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lập Dự toán kinh phí trên cơ sở Đề cương nhiệm vụ Quy hoạch quảng cáo đã được UBND tỉnh phê duyệt.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính tổ chức thẩm định Dự toán.

- Sở Văn hóa và Thể thao hoàn thiện Dự toán.
- UBND tỉnh phê duyệt Dự toán.

Thời gian thực hiện: Tháng 5/2021.

### **3. Tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn:**

Sau khi được UBND tỉnh phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và Dự toán, Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì tiến hành tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn theo quy định của Luật Đấu thầu.

Thời gian thực hiện: Tháng 5, tháng 6/2021.

### **4. Xây dựng dự thảo Đề án Quy hoạch quảng cáo:**

#### a) Đơn vị tư vấn:

- Tiến hành điều tra, khảo sát, thu thập dữ liệu, nghiên cứu các quy định của pháp luật liên quan đến Quy hoạch quảng cáo và tình hình thực tế của địa phương để làm cơ sở lập Đề án Quy hoạch quảng cáo.

- Lập dự thảo Đề án Quy hoạch quảng cáo.

- Phối hợp với Chủ đầu tư, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố tiến hành khảo sát, nghiên cứu, thống kê dữ liệu, tổ chức lấy ý kiến các cơ quan, đơn vị liên quan, người dân.

- Tổng hợp ý kiến, lập báo cáo tiếp thu và hoàn thiện dự thảo Đề án Quy hoạch quảng cáo.

#### b) Chủ đầu tư:

- Xem xét nội dung, thống nhất dự thảo Đề án Quy hoạch quảng cáo, lập báo cáo tiếp thu, tổng hợp ý kiến góp ý.

- Phối hợp với đơn vị tư vấn, các cơ quan, tổ chức liên quan chuẩn bị hồ sơ, trình UBND tỉnh phê duyệt Đề án.

Thời gian thực hiện: Tháng 6/2021 đến tháng 10/2021.

### **5. Trình phê duyệt Đề án Quy hoạch quảng cáo**

Chủ đầu tư chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn hoàn chỉnh Đề án, báo cáo tổng hợp, tiếp thu, giải trình ý kiến và các tài liệu, bản vẽ chi tiết liên quan kèm theo hồ sơ Quy hoạch quảng cáo, trình UBND tỉnh phê duyệt Đề án.

Thời gian thực hiện: Tháng 11/2021.

### **6. Công khai Đề án Quy hoạch quảng cáo**

Công bố Quyết định phê duyệt và niêm yết công khai Đề án Quy hoạch quảng cáo; các bản vẽ chi tiết, tài liệu kèm theo hồ sơ Quy hoạch quảng cáo tại trụ sở UBND các cấp và công bố trên phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

Thời gian thực hiện: Sau khi Đề án đã được UBND tỉnh phê duyệt.

## **7. Triển khai thực hiện Đề án Quy hoạch quảng cáo**

Triển khai thực hiện Đề án Quy hoạch quảng cáo, tổ chức đấu thầu các vị trí quảng cáo ngoài trời nằm trong Quy hoạch theo quy định của pháp luật về đấu thầu.

Thời gian thực hiện: Tháng 11/2021 và thời gian tiếp theo.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Từ nguồn ngân sách của tỉnh.
- Nguồn thu hoạt động dịch vụ; nguồn tài trợ, các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa và Thể thao:**

- Thực hiện nhiệm vụ làm Chủ đầu tư, chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, tổ chức liên quan trong các bước lập Quy hoạch; xây dựng Đề cương nhiệm vụ và lập Dự toán; tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn và phối hợp đơn vị tư vấn xây dựng Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến 2030 theo quy định hiện hành, trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức đấu thầu các vị trí quảng cáo ngoài trời nằm trong Quy hoạch đã được phê duyệt theo quy định của pháp luật về đấu thầu.

**2. Sở Xây dựng:** Phối hợp với các sở, ngành, tổ chức liên quan tham gia lập Quy hoạch, xác định các vị trí quy hoạch đảm bảo mỹ quan đô thị, có tầm nhìn quy hoạch lâu dài, không ảnh hưởng đến công tác quản lý không gian kiến trúc cảnh quan, hệ thống hạ tầng đô thị và môi trường.

**3. Sở Tài nguyên và Môi trường:** Phối hợp với các sở, ngành, tổ chức liên quan tham gia lập Quy hoạch, rà soát và dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí xây dựng pa nô quảng cáo ngoài trời trong Quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

**4. Sở Giao thông vận tải:** Phối hợp với các sở, ngành, tổ chức liên quan tham gia lập Quy hoạch, rà soát các vị trí xây dựng pa nô quảng cáo phù hợp kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ gồm: công trình đường bộ, bến xe, bãi đỗ xe, trạm dừng nghỉ, dải phân cách và các công trình phụ trợ khác trên đường bộ phục vụ giao thông và hành lang an toàn đường bộ.

**5. Sở Kế hoạch và Đầu tư và Sở Tài chính:** Phối hợp với các sở, ngành, tổ chức liên quan tham gia lập Quy hoạch; giúp UBND tỉnh thẩm định Dự toán, phân bổ nguồn kinh phí tổ chức thực hiện lập Quy hoạch theo quy định.

**6. Văn phòng UBND tỉnh, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định:** Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tuyên truyền, lấy ý kiến công khai dự thảo Đề án Quy hoạch quảng cáo và công bố kết quả trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

**7. UBND các huyện, thị xã, thành phố:**

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao niêm yết, công khai Đề án Quy hoạch quảng cáo, bản vẽ chi tiết tại trụ sở UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin rà soát các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn trước đây, phối hợp cung cấp thông tin về hiện trạng hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan và hệ thống quảng cáo ngoài trời tại địa phương; đồng thời, đề xuất điều chỉnh, bổ sung các vị trí xây dựng pa nô phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và quảng cáo thương mại tại địa phương phù hợp với Quy hoạch quảng cáo trên địa bàn.

- Chỉ đạo Phòng Quản lý đô thị, Phòng Kinh tế hạ tầng rà soát và các phòng chức năng liên quan định hướng không gian và hạ tầng kỹ thuật cho quảng cáo ngoài trời tại khu trung tâm đô thị, đồng thời cung cấp bản đồ trích lục để giúp đơn vị tư vấn điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn xác định đúng vị trí đặt quảng cáo trên tỉ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000.

Trên đây là Kế hoạch điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, địa phương phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ đề ra. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Văn hóa và Thể thao) để xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Bộ VHTTDL (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Xây dựng;
- Sở Tài nguyên và Môi trường;
- Sở Giao thông vận tải;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính;
- Báo, Đài PTTH Bình Định;
- UBND các huyện, TX, TP;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K5

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lâm Hải Giang**