

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh Bình Định

Căn cứ Quyết định số 279/QĐ-BTTTT ngày 08/3/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; trên cơ sở đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 23/TTr-STTTT ngày 23/3/2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông, thực hiện Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh Bình Định; cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa; về những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch.

Tuyên truyền về hoạt động văn hóa, nghệ thuật vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

a. Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; nội dung Nghị quyết số 12/NQ-CP ngày 15/02/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18/11/2019 của Quốc hội về phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 – 2030 và Quyết

định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 – 2030”.

b. Tuyên truyền những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, phát triển du lịch; về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số.

c. Tuyên truyền về hiệu quả các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ bà con vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

d. Tuyên truyền các nội dung nhằm nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu trong vùng dân tộc thiểu số.

e. Tuyên truyền về các mô hình Câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật ở thôn, bản, làng, buôn, phum, sóc, xóm, ấp và khu dân cư, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

f. Tuyên truyền về ứng dụng công nghệ số trong xây dựng các sản phẩm, phim, ảnh, sách, báo về văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn.

2. Hình thức

a. Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí: Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, các bản tin, hệ thống đài truyền thanh cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

b. Tuyên truyền qua các hình thức như: tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo công tác thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, lồng ghép với các nhiệm vụ tuyên truyền khác đang triển khai.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nội dung truyền thông tại Kế hoạch này được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các đơn vị, địa phương có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a. Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn, các đơn vị, địa phương liên quan tổ chức triển khai việc thực hiện Kế hoạch; hàng năm, xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thực hiện các Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu,

vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đa dạng hóa các hình thức, biện pháp tuyên truyền, đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng của địa phương.

b. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng tuyên truyền các nội dung liên quan đến văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số tại hội nghị giao ban báo chí hàng tháng; tổng hợp hoạt động văn hóa, nghệ thuật trên địa bàn tỉnh.

c. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

d. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện giám sát, đánh giá tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

3. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

4. Hội Nhà báo tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để cung cấp thông tin tuyên truyền cho hệ thống truyền thanh cơ sở.

5. Ủy ban nhân các huyện, thị xã, thành phố

a. Xây dựng kế hoạch và chỉ đạo Phòng Văn hoá và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao tổ chức công tác tuyên truyền văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

b. Phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn.

c. Bố trí ngân sách cho việc thực hiện Kế hoạch này tại địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đưa nội dung tuyên truyền văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số vào định hướng tuyên truyền hàng tháng, quý tại các hội nghị giao ban báo chí.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội, đoàn thể liên quan

Phối hợp với chính quyền, các sở, ban, ngành liên quan trong việc chỉ đạo các hội, đoàn thể cơ sở trực thuộc tổ chức tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả cao.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ 6 tháng, hàng năm; các cơ quan, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả thực hiện cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TT TU, HĐND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban TGTU;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- CVP, PVP VX
- Lưu: VT, K5, K9.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang