

BỘ NGOẠI GIAO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Số: 1046/BNG-VHĐN-UNESCO

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

V/v xây dựng kế hoạch hành động triển khai
Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến 2020.

Hà Nội, ngày 04 tháng 4 năm 2014

Kính gửi: Ủy ban Nhân dân các Tỉnh, Thành phố
trực thuộc Trung ương.

Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/2/2011, phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến 2020, trong đó phân công: Ủy ban nhân dân các Tỉnh, Thành phố trực thuộc Trung ương chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn theo thẩm quyền; xây dựng và chỉ đạo thực hiện các kế hoạch ngoại giao văn hóa hàng năm phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến 2020 và kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội của địa phương trong cùng thời kỳ; định kỳ gửi báo cáo về Bộ Ngoại giao để tổng hợp trình Thủ tướng Chính phủ.

Sau 3 năm thực hiện, phần lớn các địa phương chưa xây dựng kế hoạch theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ, gây khó khăn trong công tác phối hợp triển khai và tổng hợp báo cáo. Do đó, Bộ Ngoại giao trân trọng đề nghị Quý Tỉnh, Thành phố sớm xây dựng kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến 2020 và gửi về Vụ Văn hóa Đối ngoại và UNESCO, Bộ Ngoại giao trước ngày 28/4/2014 (văn bản hướng dẫn gửi kèm theo công văn này).

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Tỉnh, Thành phố /.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: HC, VHĐN- UNESCO.

KT. BỘ TRƯỞNG

THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Thanh Sơn

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

Số: 540/SY-UBND

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Ngoại vụ;
- CVP, K8;
- Lưu: VT (07b)

SAO Y BẢN CHÍNH

Bình Định, ngày 09 tháng 4 năm 2014

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ VĂN PHÒNG**



Nguyễn Thái Bình

Một số định hướng về việc xây dựng kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến 2020.

I/- Mục tiêu, yêu cầu:

Ngày 14/2/2011, Thủ tướng Chính phủ ra quyết định số 208/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến 2020, trong đó nhấn mạnh “Đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm làm cho thế giới hiểu biết hơn về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam, tăng cường xây dựng lòng tin với các quốc gia trên thế giới, đưa quan hệ giữa Việt Nam với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định và bền vững, qua đó nâng cao vị thế đất nước trên trường quốc tế, tạo điều kiện hỗ trợ phát triển kinh tế-xã hội. Các hoạt động ngoại giao văn hóa góp phần tiếp thu văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của đất nước.”

Ngày 10/4/2013, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 22-NQ/TW về hội nhập quốc tế, nêu rõ “chủ động và tích cực hội nhập quốc tế là định hướng chiến lược lớn của Đảng nhằm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ tổ quốc Việt Nam, XHCN”. Nghị quyết đề ra nhiệm vụ “Tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng, toàn quân và toàn dân về yêu cầu hội nhập quốc tế, về các cơ hội, thách thức, về phương hướng, nhiệm vụ trọng yếu của hội nhập quốc tế trong từng ngành, từng lĩnh vực, để thống nhất nhận thức, hành động, tạo nên sức mạnh tổng hợp trong quá trình hội nhập quốc tế”.

II/- Nội dung thực hiện:

1- Việc xây dựng kế hoạch hành động cần bám sát Chiến lược NGVVH đến 2020 đã được TTCP phê duyệt và gắn với kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội của địa phương trong giai đoạn hiện tại, trong 5 năm hoặc 10 năm của địa phương.

2- Gắn kết các hoạt động NGVVH với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế. Xác định hoạt động Ngoại giao văn hóa là cầu nối giữa địa phương với bên ngoài thực hiện hội nhập quốc tế, góp phần đưa quan hệ đi vào chiều sâu, bền vững, tăng cường sự hiểu biết, tin cậy lẫn nhau, qua đó vận động thu hút đầu tư nước ngoài, khách du lịch quốc tế, trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực khoa học công nghệ, giáo dục, văn hóa, thương mại, tài chính, ngân hàng và các dịch vụ khác. Cụ thể:

- Phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành Trung ương để tham gia vào các hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước hàng năm trong khuôn khổ các chuyến thăm cấp cao, nhân kỷ niệm năm chẵn, năm tròn quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước;

- Phối hợp tham gia các sự kiện Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Ngoại giao tổ chức hàng năm nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người và

văn hóa Việt Nam với bạn bè quốc tế. Theo Quy chế Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 33/2010/QĐ-TTg ngày 02/4/2010, hàng năm Bộ Ngoại giao đưa ra danh sách, địa điểm, thời gian dự kiến tổ chức Chương trình Ngày Việt Nam ở nước ngoài và tổng hợp ý kiến các Bộ, Ngành về các danh mục đề án phối hợp tổ chức đề trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Tổng thể Ngày Việt Nam ở nước ngoài trước ngày mùng 1 tháng 6. Các địa phương căn cứ vào chương trình tổng thể để chủ động tham gia từ nguồn ngân sách của địa phương;

- Phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức chương trình đưa đoàn ngoại giao tham gia các hoạt động tại địa phương nhằm tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng của địa phương.

3- Đẩy mạnh khai thác tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, du lịch của địa phương: chú trọng xây dựng các sản phẩm quảng bá văn hóa địa phương ra quốc tế; tăng cường giao lưu, mời khách quốc tế tham dự các chương trình văn hóa, lễ hội địa phương, tổ chức chương trình văn hóa nhân dịp các chuyến thăm của lãnh đạo các thành phố nước ngoài đến địa phương, kết hợp tổ chức các diễn đàn, hội thảo, xúc tiến du lịch, đầu tư.

4- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác NGVH: khuyến khích sự tham gia, đóng góp của các tổ chức quần chúng, tổ chức văn hóa, xã hội của địa phương, các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài hoạt động trên địa bàn.

5- Gắn kết các hoạt động NGVH với công tác về cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài: tổ chức gặp mặt, biểu dương những đóng góp của kiều bào tại địa phương; tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa phục vụ kiều bào và nhân dân các vùng có hợp tác, kết nghĩa với địa phương.

6- Tăng cường hợp tác quốc tế, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại: đẩy mạnh nghiên cứu, và tham gia các chương trình, lễ hội văn hóa nước ngoài từ đó tiếp thu, hoàn thiện hơn những hoạt động lễ hội tại địa phương; chủ động phát hiện, xây dựng và phối hợp các Bộ ngành vận động công nhận di sản, các danh hiệu quốc tế cho các sản phẩm văn hóa, du lịch của địa phương.

7- Đẩy mạnh triển khai Đề án “tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Anh hùng giải phóng dân tộc Việt Nam, Nhà văn hóa kiệt xuất, ở nước ngoài”: triển khai Chỉ thị số 06-CT/TW về tổ chức cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” của Bộ Chính trị Ban chấp hành Trung ương Đảng. Mục tiêu của đề án nhằm tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh bằng việc tuyên truyền, vận động Chính quyền địa phương, nhân dân sở tại, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tại các quốc gia trên thế giới, những nơi Bác đã từng sống, học tập, làm việc hoặc đến thăm, có các hình thức tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (như dựng tượng Bác, đặt tên Bác cho các đường phố, trường học, tổ chức các hình thức kỷ niệm, tôn vinh Bác...), qua đó quảng bá hình ảnh Việt Nam trên thế giới qua hình ảnh một con người Việt Nam tiêu biểu và làm sâu sắc thêm quan hệ giữa Việt Nam với các nước này.

8- Tăng cường bồi dưỡng nguồn nhân lực: tiến hành đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, mở lớp bồi dưỡng kiến thức về đối ngoại, NGVH, NGKT, cử cán bộ tham gia các khóa bồi dưỡng do Trung ương tổ chức.

III/- Xây dựng lộ trình thực hiện:

- 1- Xây dựng kế hoạch hành động theo từng năm.
- 2- Xây dựng kế hoạch tổng thể triển khai Chiến lược NGVH đến 2020 của địa phương. *16/2-20*

Ghi chú : xin gửi kèm theo văn bản của tỉnh Đắk Lắk để Quý Tỉnh, Thành phố tham khảo.