

## BÁO CÁO

### Kết quả hoạt động du lịch Bình Định trong 03 năm qua (2015 - 2017) và kế hoạch phát triển du lịch Bình Định giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030

#### I. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG 3 NĂM (2015 - 2017)

##### 1. Hoạt động xúc tiến du lịch

Để phục vụ thúc đẩy, phát triển du lịch, hàng năm UBND tỉnh Bình Định phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư phát triển du lịch. Những Hội nghị vừa qua có sự tham gia của Lãnh đạo Bộ, Tổng cục Du lịch, đại biểu các cơ quan quản lý của Trung ương; các chuyên gia, nhà tư vấn; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch và nhà đầu tư du lịch; lãnh đạo địa phương và Hiệp hội du lịch của nhiều tỉnh bạn...

Qua các Hội nghị, tỉnh Bình Định đã kịp thời điều chỉnh, bổ sung chính sách, kế hoạch đối với hoạt động phát triển du lịch, giải pháp thúc đẩy du lịch ngày càng phát triển tương xứng với tiềm năng mà tỉnh có.

##### 2. Về hoạt động kinh doanh du lịch

Trong 03 năm 2015 - 2017, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận, các chỉ tiêu về du lịch có sự tăng trưởng đáng kể, cụ thể:

Năm 2015, tỉnh đón được 2.602.000 lượt khách, tăng 25% so với năm 2014 (trong đó khách du lịch quốc tế đạt 205.950 lượt, tăng 20%); doanh thu du lịch đạt 1.037 tỷ đồng, tăng 31% so với năm 2014. 10 tháng đầu năm 2017 đã đón được 3.344.600 lượt khách, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2016 (trong đó khách du lịch quốc tế ước đạt 236.560 lượt, tăng 01%); doanh thu du lịch đạt 1.956 tỷ đồng, tăng 49% so với cùng kỳ năm 2016. Dự kiến năm 2017 đón được 3.550.000 lượt khách, tốc độ tăng trưởng bình quân 20%/năm giai đoạn 2015 – 2017; doanh thu du lịch đạt 2.246 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 47% /năm.

##### 3. Công tác thu hút đầu tư, chỉnh trang đô thị và thực hiện các dự án du lịch trọng điểm

Bên cạnh việc ban hành chính sách khuyến khích thu hút các nhà đầu tư, Tỉnh uỷ, UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư đã đăng ký triển khai kịp thời các dự án đã cấp phép. Một số dự án trọng điểm đã hoàn thành và đi vào hoạt động như: Dự án Quần thể resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp Nhơn Lý; Khu nghỉ dưỡng sinh thái cao cấp Eo Gió của Tập đoàn FLC; Khu dã ngoại Trung Lương của Công ty TNHH Du lịch Trung Hội, Khu nghỉ dưỡng và biệt thự Aurora của Công ty cổ phần đầu tư Thanh Linh... Nhiều dự án trọng điểm đang trong quá trình thực hiện được tiếp tục đôn đốc tiến độ như : Quần thể du lịch, lịch sử, sinh thái và tâm linh tại khu vực chùa Linh Phong; Học viện Golf FLC Quy Nhơn, Biệt thự học viện Golf FLC Quy Nhơn, FLC Sea Tower Quy Nhơn của

Công ty CP Tập đoàn FLC; Khu du lịch nghỉ dưỡng Suối nước nóng Hội Vân của Công ty CP Hoa Sen Hội Vân; Khu du lịch Ghềnh Ráng của Công ty TNHH XNK Thành Châu; Trung tâm Thương mại Dịch vụ Khách sạn và Căn hộ cao cấp của Công ty CP Hoa Sen Quy Nhơn; Khu phức hợp BMC Quy Nhơn của Công ty TNHH BMC Quy Nhơn; Khu phức hợp Kim Cúc của Công ty TNHH Đầu tư Du lịch và Dịch vụ Kim Cúc; L'avenir Quy Nhơn Hotel & Towers của Công ty TNHH Thương mại Ánh Vy; dự án Casa Marina của Tập đoàn Trường Thành Việt Nam; các dự án tại các đảo hòn Khô, Cù Lao Xanh, Kỳ Co, hòn Đất - hòn Ngang... Các dự án nêu trên đã góp phần đáng kể vào việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và ngành du lịch Bình Định nói riêng.

Từ đầu năm 2017 đến nay đã có thêm 09 dự án đầu tư lĩnh vực dịch vụ du lịch như Coastal Hill FLC Quy Nhơn; Khu nghỉ dưỡng, điều dưỡng và phục hồi chức năng tại Khu du lịch Tân Thanh; khách sạn Petec Bidico tại 40 Tầng Bạt Hồ, Quy Nhơn; Dự án Maia Quy Nhơn Beach Resort; TMS Luxury Hotel; Khu nghỉ dưỡng La Costa tại tuyến Quy Nhơn - Sông Cầu, Khu du lịch nghỉ dưỡng và biệt thự sinh thái FLC Cù Lao Xanh... trong đó dự án TMS Luxury Hotel đã tổ chức khởi công xây dựng ngày 19/8/2017, dự án hoàn thành, đưa vào sử dụng trong quý I/2018.

Song song với thu hút đầu tư, thực hiện các dự án du lịch trọng điểm, công tác chỉnh trang đô thị, tôn tạo cảnh quan thành phố Quy Nhơn đã được quan tâm chỉ đạo thực hiện. Theo đó, khu vực bãi biển Quy Nhơn (từ Mũi Tấn đến Ghềnh Ráng) được quy hoạch sạch, đẹp cùng với Quảng trường Quang Trung và Quảng trường Nguyễn Tất Thành đã tạo thành điểm nhấn về không gian thư giãn của khách tham quan du lịch; đã nâng cấp, mở rộng các công viên; bổ sung cây xanh, hệ thống đèn chiếu sáng, hình thành nhiều tuyến đường đẹp như An Dương Vương, Nguyễn Tất Thành, mở rộng đường Xuân Diệu gắn với không gian văn hoá - nghệ thuật ven biển; xây dựng chợ đêm, các tuyến đường đi bộ, tuyến trưng nghệ thuật ven biển... đã góp phần thay đổi đáng kể diện mạo thành phố Quy Nhơn, tạo ấn tượng đối với du khách.

#### **4. Đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch**

##### **a) Đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch**

Hệ thống giao thông kết nối các khu, điểm du lịch được hoàn thiện và thường xuyên được nâng cấp. Tuyến quốc lộ 1A, 1D đi qua tỉnh đã cơ bản hoàn thành; tuyến Quốc lộ 19, đoạn từ Cảng Quy Nhơn đến Quốc lộ 1A đã hoàn thành giai đoạn 01; dự án đầu tư xây dựng Quốc lộ 19B, đoạn nối từ sân bay Phù Cát đến đường trục Khu kinh tế Nhơn Hội và đường phía Tây tỉnh nối TP. Quy Nhơn với Khu công nghiệp Becamex Bình Định đang được triển khai thi công. Về đường hàng không, Bình Định hiện đạt tần suất cất cánh hạ cánh 12 chuyến/ngày, trong đó 08 chuyến/ngày tuyến Bình Định - TP. HCM và 04 chuyến/ngày tuyến Bình Định - Hà Nội; gấp 04 lần so năm 2011.

##### **b) Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch**

Cơ sở vật chất du lịch của Tỉnh cũng đã và đang phát triển nhanh, từng bước đáp ứng hiệu quả nhu cầu phát triển du lịch của địa phương. Đến nay, trên toàn tỉnh có 153 khách sạn, trong đó các cơ sở đạt chuẩn bao gồm: 01 khách sạn 5 sao, 05 khách sạn 4 sao, 02 khách sạn 3 sao, 16 khách sạn 2 sao, 129 khách sạn 1 sao, nhà nghỉ du lịch với 3.972 phòng. Bên cạnh đó, toàn tỉnh có 12 điểm tham quan du lịch đang được khai thác hiệu quả; 30 doanh nghiệp lữ hành, 32 phòng phục vụ hội

ngộ hội thảo, 06 nhà hàng đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, 12 trung tâm mua sắm phục vụ đa dạng hàng hóa trong và ngoài nước, hàng lưu niệm cho du khách.

## **5. Phát triển sản phẩm du lịch và tổ chức không gian du lịch**

### **a) Về sản phẩm du lịch**

Trong thời gian qua, Bình Định phát triển nhiều sản phẩm du lịch, trong đó có 02 sản phẩm chính là du lịch biển, đảo và du lịch văn hóa - lịch sử.

- Đối với du lịch biển, đảo: Trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Bình Định đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 đã được phê duyệt, thời gian qua các thành phần kinh tế đã tham gia đầu tư phát triển các loại hình du lịch nghỉ dưỡng biển chất lượng cao, sinh thái, thể thao trên biển, dịch vụ tắm biển, lặn biển, vui chơi giải trí ở các bãi biển gắn với mua sắm, ẩm thực. Theo đó, lượng khách tham quan, khám phá du lịch biển, đảo ngày càng tăng, nhất là tại khu vực rạn san hô Hòn Khô, Kỳ Co, đảo Nhơn Châu, các làng chài... góp phần tạo thương hiệu và dần khẳng định sức cạnh tranh của du lịch Bình Định.

- Đối với du lịch văn hóa - lịch sử: Tỉnh đã trùng tu, tôn tạo các di tích văn hóa, lịch sử nhất là di tích liên quan phong trào nông dân Tây Sơn (đầu tư mở rộng Bảo tàng Quang Trung, Đền thờ Tây Sơn Tam Kiệt, di tích Gò Lãng; hoàn thiện cơ sở vật chất và dịch vụ tại Khu tâm linh Đền tế Trời Đất; xây dựng Đền thờ Võ Duy Dương, Khu lưu niệm cụ Nguyễn Sinh Sắc...); di tích liên quan không gian văn hóa Chăm (Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di tích thành Hoàng Đế, Tháp Bánh Ít, tháp Dương Long...); tổ chức các lễ hội truyền thống như Lễ hội chiến thắng Ngọc Hồi - Đống Đa, Liên hoan Quốc tế Võ cổ truyền... gắn với phát triển loại hình du lịch văn hóa - lịch sử và khai thác có hiệu quả loại hình nghệ thuật đặc sắc của Bình Định như hát bội, bài chòi, biểu diễn võ cổ truyền...

- Bình Định cũng đang tập trung phát triển các loại hình du lịch khác như: Du lịch “hội nghị, hội thảo, triển lãm và sự kiện”, kết hợp du lịch khoa học và các sản phẩm du lịch có tiềm năng khác. Trong thời gian gần đây, các hoạt động du lịch cộng đồng, du lịch thể thao golf... đã được triển khai và tạo ấn tượng tốt cho du khách, nhất là khách trong nước.

### **b) Về tổ chức không gian du lịch**

Đã hình thành các cụm, tuyến, điểm du lịch theo quy hoạch, nổi bật như sau:

#### **\* Thành phố Quy Nhơn:**

Đã từng bước khẳng định vị trí, vai trò là trung tâm du lịch chính của tỉnh, điểm đến quan trọng của khách du lịch với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển chất lượng cao; sinh thái, khám phá biển đảo; du lịch MICE; du lịch khoa học; tìm hiểu các di tích kiến trúc, tôn giáo, lịch sử; du lịch ẩm thực...

Hiện nay đối với cụm du lịch Quy Nhơn và phụ cận, UBND tỉnh đã phê duyệt đồ án Quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2.000 không gian du lịch vịnh Quy Nhơn; triển khai Quy hoạch không gian văn hóa nghệ thuật ven biển Quy Nhơn; phố đi bộ; xây dựng Đề án phát triển du lịch cộng đồng...

#### **\* Cụm Tây Sơn - Vĩnh Thạnh (cụm du lịch phía Tây tỉnh):**

Phát triển sản phẩm du lịch như tham quan các di tích lịch sử - văn hóa, kiến trúc nghệ thuật; lễ hội, tâm linh; tham quan, trải nghiệm làng nghề; tham quan thắng cảnh...

Đã khai thác hiệu quả một số loại hình du lịch mang đặc trưng văn hóa Bình Định từ hệ thống di tích Tây Sơn kết hợp với các cụm di tích Tháp Chăm, thành Đồ Bàn - Hoàng Đế, các lễ hội, làng nghề truyền thống... và một số loại hình du lịch sinh thái như: Hầm Hô, Hồ Định Bình... góp phần làm phong phú thêm sản phẩm du lịch Bình Định.

*\* Cụm Phù Mỹ, Hoài Nhơn, Hoài Ân, An Lão (cụm du lịch phía Bắc tỉnh):*

Phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, tắm biển; tham quan di tích lịch sử; thể thao, vui chơi giải trí, mạo hiểm, văn hóa ẩm thực...

Đã triển khai xây dựng và phê duyệt Đề cương, dự toán Quy hoạch phát triển du lịch khu vực phía Bắc tỉnh (4 huyện: Phù Mỹ, Hoài Nhơn, Hoài Ân, An Lão).

*\* Các tuyến du lịch trọng điểm:*

Tuyến du lịch ven biển Quy Nhơn - Sông Cầu, tuyến du lịch Quy Nhơn - Nhơn Hội - Tam Quan, tuyến du lịch văn hoá lịch sử Quy Nhơn - An Nhơn - Tây Sơn đã được hình thành và khai thác có hiệu quả.

*\* Khu du lịch Phương Mai:*

Được định hướng phát triển là khu du lịch quốc gia. UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Du lịch phối hợp các cơ quan liên quan xây dựng Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Phương Mai tỉnh Bình Định đến năm 2030, trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt.

## **6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

Tỉnh có trên 5.230 lao động trong lĩnh vực du lịch. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ lao động trong ngành du lịch tỉnh tiếp tục được đẩy mạnh. Đã chỉ đạo Sở Du lịch thường xuyên phối hợp với các cơ sở đào tạo: Trường Cao đẳng Bình Định, Trường Cao đẳng thương mại Đà Nẵng, Dự án EU, Tổng cục Du lịch tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ du lịch; đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp tự đào tạo theo nhu cầu của doanh nghiệp.

## **7. Phát triển thị trường, xúc tiến quảng bá du lịch**

### **a) Thị trường khách du lịch**

- Thị trường khách du lịch quốc tế: Khách quốc tế còn ít so với tổng lượng khách đến Bình Định, nhưng đang có chiều hướng tăng dần qua các năm: cụ thể năm 2016 : 256.000 lượt khách, năm 2017 : 385.000 lượt khách. Nguồn khách quốc tế đến Bình Định chủ yếu từ các nước Tây Âu, Úc, Mỹ; Đông Bắc Á; khách du lịch từ các nước trong khối Asean chưa nhiều.

- Thị trường khách du lịch nội địa: Có mức tăng trưởng khá, khách du lịch nội địa đến Bình Định từ khắp các địa phương trong cả nước, nhất là từ các tỉnh trong vùng TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội. Đặc biệt tỷ lệ khách du lịch từ TP. Hà Nội và các tỉnh lân cận đã có sự thay đổi đáng kể khi có các chuyến bay thẳng từ Hà Nội - Quy Nhơn và ngược lại.

### **b) Xúc tiến quảng bá du lịch**

Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch được quan tâm và có những thay đổi đáng kể về chất và lượng. Công tác giới thiệu hình ảnh du lịch Bình Định trên các phương tiện thông tin đại chúng được mở rộng; ấn phẩm quảng bá, giới thiệu về du lịch Bình Định được xây dựng ngày càng đa dạng. Tỉnh đã triển khai nhiều chương trình kết nối với TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong



khu vực miền Trung - Tây Nguyên để đưa khách về Bình Định thông qua các hội nghị, hội thảo và các chương trình Presstrip, Famtrip dành cho các đoàn phóng viên báo đài, doanh nghiệp lữ hành đến Bình Định khảo sát, nghiên cứu xây dựng các tour du lịch phù hợp. Đã tập trung thực hiện tốt chương trình kích cầu du lịch, tham gia các Hội chợ du lịch quốc tế ITE hằng năm tại thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ du lịch tại Hà Nội... do đó du lịch Bình Định đã có sự tăng trưởng và trở thành một điểm đến mới của du lịch miền Trung.

### ***c) Liên kết phát triển du lịch***

Công tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành trong khu vực miền Trung-Tây Nguyên để phát triển sản phẩm du lịch, tuyến, điểm du lịch, được quan tâm. Đã tổ chức liên kết phát triển sản phẩm vùng: Bình Định - Phú Yên - Gia Lai - Đắk Lắk; Bình Định - Quảng Ngãi - Kontum; liên kết với các tỉnh trong khu vực duyên hải miền Trung...

### **8. Công tác quản lý nhà nước và môi trường du lịch**

Công tác quản lý nhà nước về du lịch ngày càng được tăng cường. Tỉnh đã thành lập Sở Du lịch; xây dựng chương trình hoạt động và thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020; Ban hành chính sách hỗ trợ doanh nghiệp du lịch tham dự hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; chính sách ưu đãi đầu tư về đơn giá thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế nhập khẩu tạo tài sản cố định đối với các dự án đầu tư nói chung và du lịch nói riêng; ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động các cơ sở lưu trú và cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; Quy chế phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định; thành lập Trung tâm hỗ trợ thông tin, Đội kiểm tra liên ngành du lịch trên địa bàn tỉnh... nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước, tạo sự thống nhất trong chỉ đạo thu hút đầu tư, kinh doanh, quản lý điểm đến và môi trường sinh thái phục vụ phát triển du lịch.

## **II. MỘT SỐ KHÓ KHĂN, TỒN TẠI**

1. Các điểm di tích văn hóa, lịch sử chủ yếu mới tập trung đầu tư công tác trùng tu, tôn tạo, chưa đầu tư cơ sở hạ tầng; dịch vụ phục vụ khách du lịch, nhất là khách nước ngoài còn mang tính nhỏ lẻ, chưa đa dạng; hệ thống cầu tàu, cảng biển du lịch còn thiếu; chưa có điểm dừng chân cho khách du lịch dọc theo Quốc lộ 1A, 1D, Quốc lộ 19 và tuyến đường ven biển; chưa có các tuyến bay trực tiếp đến các thị trường khách du lịch trọng điểm trong nước (trừ TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh) và thị trường khách quốc tế để đảm bảo phát triển khách du lịch theo mục tiêu phát triển khách đến năm 2020.

2. Một số dự án trên lĩnh vực du lịch đã cấp phép nhưng chưa triển khai hoặc triển khai chậm; một số chủ đầu tư không tích cực hoặc không đủ năng lực triển khai thực hiện. Phần lớn các dự án tập trung đầu tư khu nghỉ dưỡng, lưu trú, chưa có nhiều khu vui chơi, giải trí phục vụ du khách nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

3. Kinh phí bố trí công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch còn hạn chế, nhất là công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về điểm đến, các sản phẩm du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch đến với thị trường quốc tế. Việc xây dựng các sản phẩm du lịch có tính liên vùng với các tỉnh, thành khu vực duyên hải Nam Trung Bộ,

các tỉnh Tây Nguyên gắn với các tỉnh Nam Lào, Đông Bắc Campuchia, Thái Lan... chưa hiệu quả. Số lượt khách quốc tế trong tổng lượt khách đến Bình Định thấp.

4. Nguồn nhân lực phục vụ du lịch tuy có gia tăng, nhưng chất lượng chưa cao, chưa đồng đều; trình độ chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ chưa đáp ứng so với yêu cầu phát triển, nhất là đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch, lễ tân và quản lý doanh nghiệp.

5. Các Doanh nghiệp lữ hành tại Bình Định đa số có quy mô nhỏ, chưa thiết lập hệ thống văn phòng đại diện tại các Trung tâm lớn như TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Tây Nguyên... nhằm quảng bá du lịch Bình Định và tạo thành các đầu mối kết nối khách.

### **III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2018 - 2020, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030**

#### **A. Một số định hướng trước mắt**

##### **1. Phát triển thị trường khách du lịch**

Đối với khách du lịch trong nước, tiếp tục thu hút, khai thác tốt thị trường khách trọng điểm như TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh Nam Bộ, và miền Trung - Tây Nguyên; đồng thời phối hợp với Tổng cục Du lịch, các tỉnh, thành và các đơn vị lữ hành phát động, khai thác tốt các thị trường tiềm năng tại các tỉnh Đông Bắc, Tây Bắc. Đối với khách du lịch quốc tế, tiếp tục duy trì thị trường khách truyền thống, gồm các nước Tây Âu, Úc, Bắc Mỹ, Bắc Âu; đẩy mạnh phát triển thị trường gần như Đông Bắc Á và ASEAN; mở rộng khai thác thị trường mới: Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc cho giai đoạn hiện nay và thị trường Ấn Độ, thị trường Trung Đông, thị trường Thổ Nhĩ Kỳ cho giai đoạn sau năm 2020.

##### **2. Phát triển sản phẩm du lịch**

- Các dòng sản phẩm chính: Du lịch nghỉ dưỡng biển, đảo, du lịch sinh thái, vui chơi giải trí, trải nghiệm văn hóa, ẩm thực vùng ven biển; Du lịch di sản văn hóa - lịch sử.

- Các sản phẩm du lịch bổ trợ: MICE kết hợp du lịch khoa học; du lịch tâm linh; thể thao, vui chơi giải trí; nghỉ dưỡng chữa bệnh làm đẹp; sinh thái, thưởng ngoạn cảnh quan thiên nhiên; du lịch tàu biển; du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn.

##### **3. Nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách**

- Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện các quy định, quy chế quản lý về du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách đến Bình Định. Hướng dẫn các cơ sở dịch vụ du lịch cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ công khai, có niêm yết giá và không chèo kéo, chèn ép khách; tạo cảnh quan, môi trường đô thị và tại các điểm vui chơi, du lịch luôn xanh - sạch - đẹp.

- Tăng cường công tác thanh, kiểm tra, hướng dẫn đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; tổ chức hoạt động Đội kiểm tra liên ngành.

- Vận động nhân dân và những người tham gia kinh doanh du lịch luôn thể hiện sự thân thiện và ứng xử văn hóa với du khách.

#### **B. Kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030**

##### **1. Mục tiêu chung**

Phấn đấu đến năm 2020, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của tỉnh, tạo tiền đề đến năm 2030 là ngành kinh tế có vị trí mũi nhọn trong cơ cấu kinh tế chung với hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ; sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang bản sắc văn hóa Bình Định, thân thiện với môi trường; quy hoạch phát triển TP. Quy Nhơn trở thành một trong những Trung tâm du lịch của vùng duyên hải Nam Trung Bộ và của cả nước.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- Về khách du lịch: Đến năm 2020 đạt 5.500.000 lượt khách, trong đó có 800.000 lượt khách quốc tế, tốc độ tăng trưởng khách bình quân hàng năm đạt 16%/năm giai đoạn 2018 - 2020; năm 2030 đạt 12 triệu lượt khách, trong đó có 1,5 triệu lượt khách quốc tế.

- Về doanh thu du lịch: Đến năm 2020 đạt khoảng 10.000 tỷ đồng, tăng bình quân 70%/năm giai đoạn 2018 - 2020. Đến năm 2030 đạt khoảng 33.000 tỷ đồng/năm.

- Tổng số cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh ước đạt 260 cơ sở, với số lượng là 7.200 phòng năm 2020, 15.000 phòng năm 2030, trong đó tỷ lệ phòng đạt chất lượng 3 sao trở lên chiếm 43% năm 2020 và 45% đến 50% trong giai đoạn đến năm 2030.

- Năm 2020 giải quyết việc làm cho 8.500 lao động trực tiếp du lịch và năm 2030 giải quyết việc làm cho 22.500 lao động trực tiếp trong du lịch.

## **3. Các giải pháp thực hiện**

### **a) Quy hoạch, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch**

#### **\* Quy hoạch, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng**

- Tập trung đầu tư các công trình giao thông trọng điểm trên địa bàn tỉnh. Đến năm 2020, hoàn thành đưa vào sử dụng các dự án: Quốc lộ 19, đoạn từ Cảng Quy Nhơn đến giao Quốc lộ 1A; Quốc lộ 19B đoạn nối tại Khu kinh tế Nhơn Hội đến sân bay Phù Cát, đường vào ga Diêu Trì... đầu tư nâng cấp, mở rộng Cảng biển Quy Nhơn, xây dựng mới cảng tổng hợp Nhơn Hội và khu hậu cần cảng theo quy hoạch được duyệt; hoàn thành đưa vào sử dụng Quốc lộ 1D, đoạn từ ngã ba Long Vân đến Bến xe liên tỉnh, Nhà ga cảng hàng không Phù Cát trong năm 2018.

- Hoàn thành quy hoạch phát triển du lịch các huyện phía bắc của tỉnh; Quy hoạch tổng thể khu du lịch quốc gia Phương Mai đến năm 2030.

- Đầu tư chỉnh trang đô thị, tôn tạo cảnh quan thành phố Quy Nhơn sáng, xanh, sạch, đẹp; đẩy nhanh tiến độ trồng rừng cảnh quan núi Bà Hòa, Xuân Vân, Vũng Chua, Phương Mai; xây dựng cầu tàu phục vụ du lịch; hoàn thành việc xây dựng tuyến phố đi bộ phục vụ du lịch như phố ẩm thực, mua sắm, vui chơi giải trí, không gian văn hóa nghệ thuật... theo quy hoạch đã phê duyệt; tổ chức các tuyến xe điện phục vụ tham quan nội thành, thành phố Quy Nhơn.

- Xây dựng, nâng cấp, mở rộng đường vào các võ đường tiêu biểu tại các huyện Tây Sơn, Tuy Phước và thị xã An Nhơn... đường vào các làng nghề truyền thống; đường kết nối các di sản văn hóa lịch sử quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng, nâng cấp, mở rộng các tuyến đường vào các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

**\* Đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch**

- Ưu tiên thu hút đầu tư, xây dựng mới một số tổ hợp khách sạn kết hợp với trung tâm thương mại, nghỉ dưỡng và tổ chức hội nghị, hội thảo; các khu vui chơi, giải trí cao cấp tại thành phố Quy Nhơn; thị xã An Nhơn và một số địa phương có tiềm năng du lịch.

- Khuyến khích, thúc đẩy hiện đại hóa cơ sở vật chất kỹ thuật và qui trình phục vụ tại các nhà hàng - khách sạn; vận động các cơ sở lưu trú có quy mô nhỏ đầu tư nâng cấp, mở rộng cơ sở vật chất kỹ thuật đạt chất lượng hạng 2, 3 sao.

- Khuyến khích huy động nguồn xã hội hóa để đầu tư phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng phù hợp tại các điểm du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

**b) Phát triển sản phẩm du lịch**

**\* Sản phẩm du lịch sinh thái biển, núi, đảo, hồ, đầm**

- Tích cực thúc đẩy các nhà đầu tư sớm triển khai các dự án đã đăng ký đầu tư trên các tuyến du lịch Quy Nhơn - Sông Cầu, Nhơn Lý - Cát Tiến, Trung Lương - Vĩnh Hội; xây dựng mô hình du lịch cộng đồng tại các xã Nhơn Lý, Nhơn Hải, phường Ghềnh Ráng...; hoàn thành Tổ hợp không gian khoa học gắn với Trung tâm Quốc tế Khoa học và Giáo dục liên ngành thành điểm đến đặc trưng riêng của du lịch Quy Nhơn - Bình Định.

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư các đội tàu du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch biển; phát triển mạnh các loại hình dịch vụ phục vụ tham quan, khám phá trên các tuyến du lịch biển, đảo, đầm, hồ... Theo đó khuyến khích đầu tư khu vực biển Lộ Diêu, biển Diêu Quang, Khu du lịch sinh thái Hàm Hồ, Hồ Núi Một, Hồ Định Bình, đập dâng Văn Phong; các đảo Nhơn Châu, Hòn Đất, Hòn Ngang, Hòn Khô...

- Phát triển các loại hình du lịch leo núi, trượt cát... tại các dự án thuộc tuyến du lịch trọng điểm quốc gia Phương Mai. Từng bước phát huy tiềm năng, thế mạnh về du lịch sinh thái kết hợp với du lịch văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại các huyện miền núi.

- Quy hoạch chỉnh trang bãi biển Quy Nhơn theo quy hoạch không gian du lịch biển nhằm tạo điểm nhấn ấn tượng cho du khách kết hợp với việc khai thác hiệu quả quỹ đất (một số điểm) dọc đường Xuân Diêu.

**\* Sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử, cách mạng**

- Tập trung đầu tư trùng tu, tôn tạo và phát huy các di tích văn hóa, lịch sử, nhất là di tích liên quan đến phong trào Tây Sơn. Khai thác không gian văn hóa Chăm, mở rộng các loại hình dịch vụ tại một số tháp Chăm, trước mắt là tháp Đôi, tháp Bánh Ít, tháp Dương Long; phát triển du lịch tâm linh; phát huy văn hóa phi vật thể đặc sắc tại địa phương (võ cổ truyền, hát bội, hát bài chòi dân gian, lễ hội) để từng bước quảng bá và đáp ứng nhu cầu phục vụ khách tham quan du lịch.

- Xây dựng tượng Hàn Mặc Tử trên đồi thi nhân Ghềnh Ráng và tượng Trịnh Công Sơn gắn với phù điêu bài hát "Biển nhớ" tại khu vực công viên biển Quy Nhơn nhằm tạo sự độc đáo riêng cho du lịch Bình Định.

- Phát triển du lịch văn hóa, lịch sử, cách mạng gắn với các công trình văn hóa, lịch sử như: chùa Thập Tháp, chùa Bà - Đô thị nước mặn, Tiểu chủng viện Làng Sông và các di tích lịch sử cách mạng, các nhà lưu niệm: Di tích Núi Bà, Chi



bộ Cứu Lợi, Chi bộ Nhà Đèn, Chi bộ Đề Pô - Diêu Trì, Chi bộ Hồng Lĩnh... đáp ứng nhu cầu tham quan, tưởng niệm của khách du lịch.

**\* Về du lịch “hội nghị, hội thảo, triển lãm và sự kiện” kết hợp du lịch khoa học và các sản phẩm du lịch có tiềm năng khác**

- Phối hợp với Hội gặp gỡ Việt Nam và các Bộ, ngành Trung ương thường xuyên tổ chức các Hội nghị, Hội thảo mang tầm quốc gia, quốc tế để phát huy hiệu quả, sử dụng Trung tâm Quốc tế Khoa học và Giáo dục liên ngành.

- Hình thành các khu bán hàng lưu niệm, mua sắm, giải trí và các dịch vụ ẩm thực phục vụ khách du lịch ban đêm; sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe tại các khu du lịch suối khoáng nóng Hội Vân, Chánh Thắng Phù Cát...

- Tập trung đầu tư, phát triển và quảng bá một số làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch kết hợp với tham quan, trải nghiệm làng nón Phú Gia, làng nghề rượu Bầu Đá, làng nghề tiện gỗ mỹ nghệ Nhơn Hậu...

**c) Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch**

- Tập trung đẩy mạnh và thực hiện tốt công tác quảng bá, tuyên truyền đưa thương hiệu du lịch Quy Nhơn - Bình Định trở thành điểm đến hấp dẫn, an toàn và thân thiện đối với du khách trong và ngoài nước.

- Phát triển thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế, trong đó tiếp tục thu hút, khai thác tốt thị trường khách trong nước từ các thị trường trọng điểm như TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh Nam Bộ, và miền Trung - Tây Nguyên; quan tâm khai thác thị trường các tỉnh Đông Bắc, Tây Bắc và thị trường các nước Nhật Bản, Hàn Quốc...

- Tổ chức Hội chợ du lịch kết nối 4 tỉnh: Bình Định - Phú Yên - Gia Lai - Đắk Lắk và thường xuyên giới thiệu quảng bá sản phẩm du lịch của tỉnh tại TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Huế, Đà Lạt...

- Xuất bản các ấn phẩm du lịch dưới nhiều hình thức để phục vụ cho du khách như: bưu ảnh, sách chuyên đề về một số điểm tham quan du lịch phục vụ du khách. Xây dựng lắp đặt các quầy thông tin hỗ trợ khách du lịch tại các điểm: Sân bay Phù Cát, Ga Diêu Trì, khu vực quảng trường thành phố Quy Nhơn. Nâng cao chất lượng hoạt động Trung tâm hỗ trợ thông tin cho khách du lịch.

- Cập nhật những thông tin mới nhất về du lịch Quy Nhơn - Bình Định bằng nhiều ngôn ngữ: Anh, Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... Liên kết với các ngành Hàng không, Thông tin - Truyền thông để quảng bá du lịch thông qua các sự kiện.

**d) Về công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực**

- Từng bước nâng cao chất lượng và tính chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, các đơn vị kinh doanh du lịch; tăng cường đầu tư của nhà nước và xã hội hóa nguồn nhân lực du lịch, gắn công tác đào tạo với nhu cầu xã hội.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lao động ngành du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trước mắt và lâu dài. Chú trọng bồi dưỡng nâng cao kiến thức văn hóa, lịch sử, di tích danh lam thắng cảnh của tỉnh; nâng cao trình độ chuyên môn ngoại ngữ cho đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch; cử cán bộ công chức tham gia các khóa đào tạo, tập huấn tại các trường Đại học, Cao đẳng có uy tín.

**đ) Tăng cường chức năng quản lý nhà nước của các sở, ngành liên quan**

- Xây dựng phương án, kế hoạch quản lý các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn tỉnh, phát triển cơ sở dịch vụ và hạ tầng thiết yếu đạt chuẩn; tăng cường các biện pháp quản lý vệ sinh môi trường, an ninh, an toàn tại các điểm du lịch nhằm tạo ấn tượng tốt đẹp cho du khách.

- Khuyến khích, hỗ trợ các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trong và ngoài nước thực hiện đầu tư các dự án hạ tầng, phát triển phương tiện vận chuyển khách du lịch và môi giới thành công các dự án lớn, các thị trường khách du lịch tiềm năng.

- Có chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án du lịch cộng đồng để thu hút sự tham gia đầu tư từ người dân và các hộ gia đình trong tỉnh. /.

**Nơi nhận:**

- Tổng cục Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, K1, K3, K5, K6, K16.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Tuấn Thanh**