

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt dự toán kinh phí Chương trình Xúc tiến thương mại
tỉnh Bình Định năm 2019

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;
Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25/6/2015;
Căn cứ Nghị định số 163/2016/NĐ-CP ngày 21/12/2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Ngân sách nhà nước;
Căn cứ Quyết định số 4319/QĐ-UBND ngày 07/12/2018 của UBND tỉnh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2019;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 548/SCT-KHTCTH ngày 24/5/2019 và đề nghị của Sở Tài chính tại Văn bản số 1418/STC-TCHCSN ngày 12/6/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bình Định năm 2019 cho Trung tâm Xúc tiến thương mại thuộc Sở Công Thương, với tổng số tiền là **1.796.280.000 đồng** (Một tỷ, bảy trăm chín mươi sáu triệu, hai trăm tám mươi ngàn đồng chẵn), chi tiết như phụ lục kèm theo.

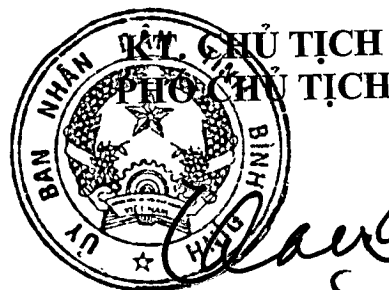
Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí xúc tiến thương mại đã được UBND tỉnh giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 4319/QĐ-UBND ngày 07/12/2018.

Điều 2. Sở Công Thương có trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Xúc tiến Thương mại quản lý, sử dụng kinh phí và thanh, quyết toán tài chính theo đúng quy định của pháp luật.

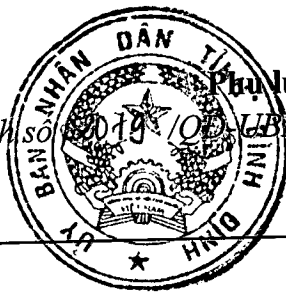
Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở Tài chính, Công Thương; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, PCT Phan Cao Thắng;
- PVP KT;
- Lưu: VT, K6 (09b). /



Phan Cao Thắng



(Kèm theo Quyết định số 191/QĐ-UBND ngày 19/6/2019 của UBND tỉnh)

Đơn vị tính: đồng

Stt	Nội dung	Thời gian thực hiện	Số tiền
	Chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong nước		
1	Đề án xây dựng Video Clip tuyên truyền, quảng bá sản phẩm làng nghề phát trên truyền hình VTV 1 (06 số)	Quý III -IV	300.000.000
2	Đề án Phiên chợ "Hàng Việt về nông thôn" trên địa bàn tỉnh Bình Định (02 phiên)	Quý II- III	210.000.000
3	Đề án tổ chức xây dựng điểm bán hàng Việt với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" (03 điểm)	Quý II- III	150.000.000
4	Đề án hỗ trợ Đoàn doanh nghiệp huyện Hoài Nhơn tham gia giao thương kết nối tại thành phố Hồ Chí Minh	Quý I	42.100.000
5	Đề án tổ chức tham gia gian hàng chung tại các kỳ Hội chợ triển lãm và Hội nghị giao thương - kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh	Cả năm	400.000.000
	- Tham gia Hội chợ, Hội chợ triển lãm	05 đợt	250.000.000
	- Tham gia Hội nghị giao thương - kết nối cung cầu	03 đợt	150.000.000
6	Đề án hỗ trợ cho các Doanh nghiệp của tỉnh tham gia Hội chợ triển lãm, Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố trong nước	Cả năm	500.000.000
	- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở tham gia Hội chợ tổ chức trong tỉnh	20 doanh nghiệp	200.000.000
	- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở tham gia Hội chợ tổ chức ngoài tỉnh	15 doanh nghiệp	300.000.000
7	Đề án tổ chức chương trình Hội nghị kết nối cung cầu tại thành phố Quy Nhơn	Tháng 8/2019	50.000.000
8	Đề án tổ chức "Tuần nhận diện hàng Việt Nam" giới thiệu sản phẩm hàng Việt tại TP Quy Nhơn	Quý III	50.000.000
9	Đề án tổ chức lớp tập huấn "Đào tạo kỹ năng thiết kế nhãn mác, bao bì sản phẩm" cho doanh nghiệp, cơ sở làng nghề trên địa bàn tỉnh	Quý II -III	47.000.000
10	Đề án tổ chức lớp tập huấn "Kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng" cho doanh nghiệp, cơ sở làng nghề trên địa bàn tỉnh	Quý II -III	47.180.000
	Tổng cộng		1.796.280.000

Handwritten signature