

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế,
chế tác sản phẩm phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 05/TTr-SCT ngày 12/01/2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế, chế tác sản phẩm phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017.

Điều 2. Giao Giám đốc Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở Công Thương, Tài chính, Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- PVP CN;
- Lưu: VT, K6. *Jul*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Cao Thắng
Phan Cao Thắng

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Cuộc thi thiết kế, chế tác sản phẩm
phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017**
(Ban hành kèm theo Quyết định số **278** /QĐ-UBND
ngày **03** /02/2017 của UBND tỉnh)

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm đa dạng hóa sản phẩm quà tặng, nâng cao chất lượng hàng lưu niệm phục vụ nhu cầu của khách du lịch trong và ngoài nước khi đến với Bình Định. Qua đó, phục vụ các hoạt động đối nội, đối ngoại, giao lưu của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh, đặc biệt là phát huy và giới thiệu hình ảnh Bình Định là điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn đối với khách du lịch trong nước và nước ngoài.

- Cuộc thi sẽ góp phần khơi dậy tình yêu quê hương, đất nước, tinh thần tự hào dân tộc; nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Bình Định xưa và nay.

- Khuyến khích và hỗ trợ khả năng sáng tạo của các tổ chức và cá nhân nhằm đa dạng hóa các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của địa phương, nâng cao sức cạnh tranh và khả năng tiếp cận thị trường trong và ngoài nước.

- Tăng cường sự giao lưu, gắn kết giữa các nhà thiết kế với các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và các nghệ nhân trong và ngoài tỉnh để cùng phát triển.

2. Yêu cầu

- Các sản phẩm dự thi phải thể hiện được ý tưởng sáng tạo về tính độc đáo, tính mới và sự phù hợp của sản phẩm phục vụ nhu cầu mua sắm, quà lưu niệm của khách du lịch.

- Các mẫu thiết kế, mẫu sản phẩm dự thi phải là thiết kế mới, mẫu sản phẩm mới hoặc sản phẩm đã được cải tiến về kiểu dáng, mẫu mã bao bì phù hợp với đặc tính riêng của sản phẩm và do chính cá nhân hoặc tập thể chủ sở hữu của thiết kế, sản phẩm đăng ký dự thi.

- Các sản phẩm dự thi phải sử dụng nguyên liệu đặc trưng của địa phương hoặc trong nước; sản phẩm gọn, nhẹ, độ bền cao, thuận tiện cho việc vận chuyển, có khả năng sản xuất với số lượng nhiều, mang tính chất hàng hóa.

- Sản phẩm vừa mang tính hữu dụng trong đời sống hàng ngày vừa có thể sử dụng làm vật trang trí, thể hiện được tính thẩm mỹ và thể hiện được nét đặc trưng riêng có của địa phương.

- Giá thành sản xuất hợp lý, giá bán phù hợp với thị trường trong và ngoài tỉnh, tiện lợi cho việc mua sắm của du khách, bảo vệ được môi trường trong quá trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.



II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA DỰ THI

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có ý tưởng, khả năng thiết kế, sáng tạo ra mẫu thiết kế sản phẩm, mẫu sản phẩm hoàn chỉnh (các hội, hiệp hội ngành nghề, làng nghề, sinh viên, học sinh, nghệ nhân, nhà tạo mẫu, họa sỹ, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, làng nghề...) đều có thể tham gia dự thi.

- Mỗi cá nhân, tập thể được phép tham dự cuộc thi nhiều sản phẩm độc lập hoặc bộ sản phẩm.

- Các thành viên của Ban tổ chức, Ban giám khảo không được tham gia.

III. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI SẢN PHẨM VÀ TÁC GIẢ DỰ THI

1. Đối với sản phẩm dự thi

a) Yêu cầu chung

- Các sản phẩm tham gia dự thi phải là sản phẩm phục vụ chủ yếu khách du lịch và xuất khẩu tại chỗ, đồng thời phải là sản phẩm mới và chưa từng đạt giải của bất cứ cuộc thi nào.

- Không hạn chế loại hình sản phẩm dự thi và trình độ sản xuất.

- Sản phẩm tham gia dự thi không phải là sản phẩm sao chép, việc thiết kế và làm ra sản phẩm đó không vi phạm quy định về quyền sở hữu trí tuệ và các quy định khác liên quan đến quyền sở hữu công nghiệp.

- Các sản phẩm có chất lượng, có tiềm năng phát triển sản xuất mang tính hàng hóa, đáp ứng được một số tiêu chí cơ bản về kinh tế, kỹ thuật, xã hội, về sử dụng nguồn nguyên liệu và đảm bảo các yêu cầu về bảo vệ môi trường.

b) Yêu cầu riêng

Sản phẩm tham gia dự thi cần đảm bảo các tính chất như:

- Tính biểu trưng: Sản phẩm có tính nghệ thuật và tính thẩm mỹ cao, thể hiện được nét đặc trưng của văn hóa địa phương xưa và nay (các di tích, di sản, danh lam thắng cảnh và công trình kiến trúc của tỉnh Bình Định).

- Tính sáng tạo, độc đáo: Thể hiện được sự khác biệt, độc đáo.

- Tính thẩm mỹ: Mẫu mã, chất liệu, nguyên liệu, màu sắc,... của sản phẩm hài hòa, đơn giản, nhỏ gọn, bền, đẹp...

- Tính khả thi: Sản phẩm đảm bảo thuận lợi cho việc đóng gói, vận chuyển và bảo quản; an toàn đối với sức khỏe của con người, sản phẩm dễ ứng dụng đưa vào sản xuất với giá thành hợp lý.

- Tính hữu dụng: Sản phẩm có thể sử dụng rộng rãi trong hoạt động kinh doanh du lịch, làm quà tặng lưu niệm, gắn với xuất khẩu tại chỗ.

2. Đối với tác giả dự thi

- Tác giả có sản phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được phép sử dụng các sản phẩm đã đăng ký dự thi để tham gia các cuộc thi khác.

- Tác giả gửi hồ sơ và sản phẩm dự thi đúng thời hạn theo quy định của Ban tổ chức.

3. Hồ sơ đăng ký tham dự

- Phiếu đăng ký tham dự cuộc thi
- Bản thuyết minh chi tiết về sản phẩm
- Bản vẽ thiết kế sản phẩm (nếu có)
- Ảnh sản phẩm: 02 ảnh màu, cỡ 12 x 16cm
- Sản phẩm dự thi kèm theo

4. Thời gian và địa điểm tiếp nhận hồ sơ

a) Thời gian

- Thời gian bắt đầu nộp và kết thúc nhận hồ sơ theo thông báo của Ban tổ chức cuộc thi.

b) Địa điểm nhận hồ sơ:

- Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Bình Định.
- Địa chỉ: 731 Trần Hưng Đạo, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.
- Điện thoại/Fax: 056.3825478
- Email: khuyencongbinhdingh@gmail.com

IV. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO

1. Ban tổ chức cuộc thi

Ban tổ chức Cuộc thi thiết kế, chế tác sản phẩm phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017, do Chủ tịch UBND tỉnh quyết định thành lập trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương, cơ quan thường trực Ban tổ chức.

2. Ban giám khảo

- Ban giám khảo do Ban tổ chức Cuộc thi quyết định thành lập, trên cơ sở đề nghị của cơ quan thường trực Ban tổ chức (Sở Công Thương).
- Thành phần Ban giám khảo là các chuyên gia, cán bộ quản lý, người có chuyên môn và kinh nghiệm trong các lĩnh vực có liên quan đến các nhóm sản phẩm tham dự.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| - 01 Giải nhất: | 20.000.000 đồng/giải |
| - 02 Giải nhì: | 10.000.000 đồng/giải |
| - 03 Giải ba: | 7.000.000 đồng/giải |
| - 05 Giải khuyến khích: | 2.000.000 đồng/giải |

VI. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Ban tổ chức thực hiện việc tuyên truyền và quảng bá trên Đài Phát thanh và truyền hình Bình Định và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Làm việc với UBND các huyện, thị xã, thành phố để triển khai kế hoạch tổ chức cuộc thi. Gửi hồ sơ đăng ký dự thi và thể lệ cuộc thi cho các đơn vị, cá nhân tham gia.

2. Xây dựng quy chế, thể lệ cuộc thi và thang bậc điểm

- Xây dựng Quy chế, thể lệ cuộc thi trình Ban tổ chức phê duyệt.
- Xây dựng các mẫu biểu đăng ký dự thi và mẫu thuyết minh sản phẩm.
- Xây dựng thang bậc điểm chấm các sản phẩm theo từng tiêu chí cụ thể.

3. Phương pháp triển khai chấm điểm

- Sau khi nhận đủ hồ sơ và sản phẩm tham dự theo đúng thời gian quy định (Căn cứ dấu bưu điện kể từ ngày gửi), tổ giúp việc của cơ quan thường trực tổ chức cuộc thi sẽ tiến hành vòng sơ khảo xác định những sản phẩm đáp ứng được các yêu cầu chung sẽ tiếp tục tham gia cuộc thi. Những sản phẩm không đảm bảo yêu cầu chung, Sở Công Thương có trách nhiệm thông báo bằng văn bản và trả lại hồ sơ, sản phẩm dự thi cho tác giả.

- Các sản phẩm tham dự vòng trong sẽ được phân ra các nhóm, bao gồm:

- + Các sản phẩm mỹ nghệ gỗ, mây, tre, lá.
- + Các sản phẩm dệt, may, thêu, thổ cẩm.
- + Các sản phẩm làm bằng chất liệu khác (đá, thủy tinh, gốm, sứ...)

- Việc chấm điểm sẽ được thực hiện độc lập giữa các thành viên Ban giám khảo cho từng sản phẩm. Điểm trung bình cộng của các thành viên Ban giám khảo sẽ là kết quả chấm điểm của sản phẩm đó.

- Điểm số của các sản phẩm được chấm dựa trên thang điểm theo từng tiêu chí đã được Ban tổ chức phê duyệt. Việc triển khai chấm điểm được thực hiện trên nguyên tắc công khai, minh bạch, tuân thủ các quy định của Ban tổ chức cuộc thi.

- Kết quả chấm điểm sẽ được Ban giám khảo lấy từ cao xuống thấp, sau đó họp thống nhất phương án đề xuất các giải thưởng lên Ban tổ chức quyết định.

4. Tổ chức công bố kết quả và trao giải thưởng:

- Thời gian tổ chức chấm điểm thực hiện vào đầu Quý IV năm 2017.
- Thời gian công bố kết quả và trao giải khoảng giữa Quý IV năm 2017.
- UBND tỉnh Bình Định cấp giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt giải cuộc thi và ban hành quyết định khen thưởng.

- Các sản phẩm đạt giải, Sở Công Thương có những giải pháp hỗ trợ sản xuất và trưng bày giới thiệu sản phẩm phục vụ nhu cầu của khách du lịch.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương là đơn vị chủ trì, phối hợp với UBND huyện, thị xã, thành phố và các sở, ngành có liên quan tổ chức triển khai thực hiện.

2. Phòng Kinh tế, Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố phối hợp chặt chẽ với Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp trong quá trình tuyên truyền, vận động các đơn vị, cá nhân trên địa bàn tham gia cuộc thi nhằm đảm bảo kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế, chế tác sản phẩm phục vụ du lịch Bình Định lần thứ hai năm 2017 đúng tiến độ, đạt kết quả tốt.

3. Sở Công Thương là cơ quan thường trực giúp Ban tổ chức cuộc thi chuẩn bị các nội dung, điều kiện về cơ sở vật chất để triển khai cuộc thi theo đúng kế hoạch đã đề ra, đồng thời có kế hoạch hỗ trợ các đơn vị, cá nhân có sản phẩm đạt

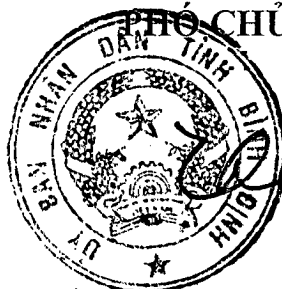
Trần Văn

giải phát triển sản xuất hàng hóa phục vụ nhu cầu khách du lịch và xuất khẩu tại chỗ.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp triển khai thực hiện./.

Zuikinh

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Cao Thắng

Phan Cao Thắng