

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi
người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 17/11/2010;

Căn cứ Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 52/SCT-TTr ngày 15/8/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Công Thương, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Chủ tịch Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- PVP KT;
- Lưu: VT, K6.

**KT. CHỦ TỊCH
HỘI CHỦ TỊCH**



Phan Cao Thắng

KẾ HOẠCH

**Phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020**

(Kèm theo Quyết định số: 3434 /QĐ-UBND ngày 14 / 9 /2018 của UBND tỉnh)

Căn cứ Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016 - 2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020, cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

a) Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của toàn xã hội;
- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới sáng tạo cho nền kinh tế;
- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường sự phối hợp của các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích sự hợp tác của các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, nhằm xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh để đạt được những kết quả cụ thể trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Yêu cầu

- Việc tuyên truyền và phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải được thực hiện thường xuyên, sâu rộng với nhiều hình thức khác nhau; công tác kiểm tra chất lượng hàng hóa, dịch vụ đảm bảo kịp thời, nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng;
- Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải rõ ràng, cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức thực hiện phải phong phú, đa dạng;
- Việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải diễn ra đều đặn, đồng bộ đến các cấp, các ngành; khuyến khích sự tham gia của toàn xã hội; bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.



c) Thời gian thực hiện

- Các công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện xuyên suốt.

- Các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” được tổ chức vào tháng 3 hàng năm.

2. Nội dung các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”

Hàng năm, căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức cá nhân có liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, theo các chủ đề do Bộ Công Thương phát động; có thể kết hợp tổ chức một hoặc nhiều hoạt động hưởng ứng, với các hình thức như:

- Lễ phát động, mít tinh, tuần hành hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền trực quan với nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các tuyến phố chính và các địa điểm công cộng, trung tâm mua sắm,...

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, sự kiện cộng đồng nhằm gia tăng quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

- Tổ chức khen thưởng, tôn vinh các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tổ chức tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện truyền hình - truyền thanh, báo chí, trên trang thông tin điện tử của sở, ngành, địa phương; thông qua các hội thảo, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn về các vấn đề liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng phóng sự truyền hình, tờ rơi, treo băng rôn, khẩu hiệu nhằm tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các chủ thể tham gia thị trường để các chủ thể tham gia thị trường nhận thức rõ nghĩa vụ của mình đối với người tiêu dùng; về những hậu quả pháp lý phải gánh chịu khi vi phạm.

- Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc cảnh báo những hành vi về hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quảng cáo không trung thực. Trong đó các cơ quan truyền thông cần xác minh tính trung thực và chính xác của tính năng sản phẩm quảng cáo trước khi đăng tải.



c) Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo cho cán bộ tham gia và cán bộ trực tiếp làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, đạo đức phẩm chất, kinh nghiệm xử lý, thực hiện công tác hòa giải về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp chủ động cử và tạo điều kiện cho cán bộ, công chức, nhân viên làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của cơ quan, đơn vị mình, tham gia các lớp đào tạo, tập huấn ngắn ngày do địa phương, trung ương tổ chức.

d) Xây dựng Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh

Xây dựng và kết nối tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tại Sở Công Thương, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các doanh nghiệp với Tổng đài của Bộ Công Thương để tiếp nhận thông tin phản ánh và kịp thời kiểm tra, phát hiện xử lý những hành vi vi phạm nhằm góp phần nâng cao khả năng hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

đ) Thành lập các tổ chức hòa giải

- Thành lập các tổ hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- Đầu tư đào tạo nguồn nhân lực và trang thiết bị để nâng cao hiệu quả công tác hòa giải, thực hiện các hoạt động tư vấn pháp luật, hòa giải tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

e) Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng

- Xây dựng cơ chế phối hợp và hỗ trợ giữa cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các cơ quan, tổ chức có chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn thực hiện việc kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng; đặc biệt là trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.

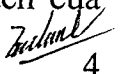
- Đảm bảo trang bị một số công cụ, phương tiện, thiết bị kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ cho cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các cấp.

- Hỗ trợ tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, độc lập khảo sát thử nghiệm chất lượng hàng hóa dịch vụ để cảnh báo cho người tiêu dùng.

g) Triển khai chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng

- Thực hiện chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng, các doanh nghiệp nâng cao trách nhiệm của mình đối với người tiêu dùng thông qua các hoạt động như đưa các chính sách quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các chính sách chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.

- Xây dựng và phát triển các tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi hướng dẫn việc thực hiện các nội dung chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chính sách của



doanh nghiệp; triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn cho ban lãnh đạo, nhân viên và khách hàng của doanh nghiệp liên quan đến việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí được giao trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các sở, ban ngành, địa phương; đóng góp của các tổ chức cá nhân kinh doanh; tài trợ của các tổ chức, cá nhân; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

4. Tổ chức thực hiện

a) Sở Công Thương

- Có trách nhiệm chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch.

- Thường xuyên phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo kết quả cho UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện; kiến nghị, đề xuất UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế.

b) Sở Tài chính

- Trên cơ sở dự toán kinh phí của các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, đơn vị thực hiện gửi Sở Tài chính trong năm kế hoạch ngân sách, Sở Tài chính thẩm định, cân đối nguồn kinh phí; tham mưu đề xuất UBND tỉnh.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc sử dụng ngân sách địa phương để thực hiện các nội dung của kế hoạch.

c) Các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động đề xuất kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định hoặc vận động các doanh nghiệp theo phương thức xã hội hóa, phù hợp với các quy định của pháp luật để thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

d) Hội bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp cùng Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động nằm trong chương trình công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Đề xuất kế hoạch tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp nhận và phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền hỗ trợ giải quyết các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương thành lập các tổ chức hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; báo cáo kết quả hoạt động công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với UBND tỉnh và Bộ Công Thương khi có yêu cầu.

đ) UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ Kế hoạch này, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động triển khai thực hiện các nội dung có liên quan tại địa phương.



e) Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh

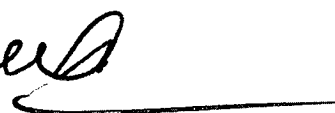
- Chủ động triển khai Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng theo Kế hoạch này trên tinh thần tiết kiệm, mang lại hiệu quả thiết thực.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Yêu cầu các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức xã hội, các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động, phối hợp chặt chẽ để thực hiện Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2020 có hiệu quả, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ sức khỏe và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Cao Thắng

Phục lục
Nội dung các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đến năm 2020
(Kèm theo Quyết định số 3131 /QĐ-UBND ngày 14 / 9 /2018 của UBND tỉnh Bình Định)

Stt	Nội dung	Cơ quan thực hiện		Thời gian thực hiện
		Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	
1. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam				
a	Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) trên địa bàn tỉnh Bình Định theo chủ đề của Bộ Công Thương phát động hàng năm	Đối với cấp tỉnh: Sở Công Thương Đối với cấp huyện: UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, ngành có liên quan, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, UBND Tp. Quy Nhơn, các doanh nghiệp và người tiêu dùng. Các cơ quan, đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp, người tiêu dùng.	Hàng năm
b	Tổ chức treo băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu trên các tuyến phố chính, các địa điểm công cộng, các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh.	Sở Công Thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Văn hóa và Thể thao, BQL các chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.	Tháng 3 hàng năm, thực hiện giai đoạn từ 2018 -2020
2. Tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
a	Xây dựng ấn phẩm, phóng sự truyền hình, tờ rơi và tổ chức các chương trình, sự kiện với nội dung về quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội BVQLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	Từ 2019-2020 (xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng năm)



Trần Văn

b	Thành lập tổ chức hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương; Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh.	Các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	Hàng năm
c	Tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh	Báo Bình Định, Đài PTTH Bình Định	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	2018-2020
3. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
a	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho công chức, viên chức làm công tác kiêm nhiệm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.	Sở Nội vụ	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Từ 2019-2020 (mỗi năm dự kiến tổ chức 1 lớp).
b	Xây dựng, tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho tổ chức, doanh nghiệp nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, đạo đức phẩm chất, kinh nghiệm xử lý, thực hiện công tác hòa giải về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các Hiệp hội, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong tỉnh	2019-2020
c	Xây dựng chương trình học tập và tổ chức thực hiện giáo dục về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Sở Công Thương và các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Hàng năm
4. Tăng cường công tác kiểm tra chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng				
a	Theo dõi sát sao diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa tại địa bàn để kịp thời đề xuất biện pháp ứng phó nhằm ổn định thị trường khi cần thiết, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.	Sở Công Thương; Sở Tài Chính	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	Hàng năm
b	Xây dựng quy chế phối hợp quản lý, kiểm tra	Sở Y tế	Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công	Hàng năm

Trần Văn Bình 2

	trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe		nghệ và các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	
c	Xây dựng quy chế phối hợp quản lý, kiểm tra trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương và các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh.	Hàng năm
d	Tiếp tục triển khai công tác tiếp nhận đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội BVQLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	2018-2020
5. Xây dựng Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh				
	Xây dựng đường dây nóng hỗ trợ người tiêu dùng và kết nối với tổng đài của Bộ Công Thương	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	2019-2020
6. Thành lập các tổ chức hòa giải				
a	Thành lập các tổ hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.	Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh	Các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	2018-2020
b	Đầu tư trang thiết bị để nâng cao hiệu quả công tác tư vấn pháp luật, hòa giải tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành liên quan, Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp.	2019-2020
7. Triển khai Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng				
	Phát hành tài liệu hướng dẫn, các ấn phẩm, tờ rơi về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh	Các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Hàng năm

Trần Văn Bình