

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Quản lý ngoại thương

Thực hiện Quyết định số 1236/QĐ-TTg ngày 18/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Quản lý ngoại thương, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Quản lý ngoại thương như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tuyên truyền, phổ biến sâu rộng những nội dung của Luật Quản lý ngoại thương đến các cấp chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả trong tổ chức triển khai thi hành Luật;

- Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật Quản lý ngoại thương trên địa bàn tỉnh;

- Phân công nhiệm vụ cụ thể các sở, ngành chức năng, địa phương và đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện tốt Luật Quản lý ngoại thương, góp phần tăng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật;

- Xác định nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh; bảo đảm chất lượng, tiết kiệm và tiến độ hoàn thành công việc;

- Trong quá trình thực hiện phải thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn đảm bảo tiến độ và hiệu quả của việc triển khai thi hành Luật.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt nội dung Luật Quản lý ngoại thương

a) Tổ chức quán triệt, phổ biến, tuyên truyền Luật Quản lý ngoại thương và các văn bản hướng dẫn thi hành cho cán bộ quản lý nhà nước.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018 và các năm tiếp theo.

b) Tổ chức Hội nghị phổ biến Nghị định và Thông tư hướng dẫn Luật Quản lý ngoại thương cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, tổ chức có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2018 và các năm tiếp theo

c) Tổ chức phổ biến, tuyên truyền Luật Quản lý ngoại thương trên báo chí và các phương tiện truyền thông khác.

- Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan báo chí, các phương tiện truyền thông trên địa bàn có kế hoạch tuyên truyền sâu rộng Luật Quản lý ngoại thương.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về nội dung của Luật Quản lý ngoại thương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018 và các năm tiếp theo.

d) In ấn tài liệu phổ biến Luật Quản lý ngoại thương dưới dạng hỏi - đáp, tình huống pháp luật ... để cấp phát cho địa phương và doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, tổ chức có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2019 và các năm tiếp theo.

2. Nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ công chức, viên chức của cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xuất nhập khẩu và cán bộ, nhân viên tại các doanh nghiệp xuất nhập khẩu

a) Đối với đội ngũ công chức, viên chức trong cơ quan quản lý nhà nước

- Nội dung: Xây dựng Kế hoạch tổ chức tập huấn nâng cao năng lực quản lý nhà nước cho đội ngũ công chức, viên chức hoạt động trong lĩnh vực quản lý xuất nhập khẩu.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Nội vụ, Cục Hải quan tỉnh và các ngành liên quan để tham mưu cho UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

b) Đối với cán bộ, nhân viên của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu

- Nội dung: Xây dựng Kế hoạch tổ chức lớp tập huấn “Hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện cơ chế tự chứng nhận xuất xứ để hưởng ưu đãi thuế quan tại thị trường xuất khẩu có Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam” cho cán bộ nhân viên làm việc trong lĩnh vực xuất nhập khẩu tại các doanh nghiệp.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

3. Tổ chức thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định trong Luật Quản lý ngoại thương

- Nội dung: Xây dựng Kế hoạch thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật về xuất nhập khẩu của các tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến xuất nhập khẩu. Xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm pháp luật về lĩnh vực quản lý

Zach 2

ngoại thương theo quy định. Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin và báo cáo về thi hành Luật.

- Cơ quan chủ trì: Cục Hải quan tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Năm 2018 và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch: Ngân sách Nhà nước và nguồn đóng góp huy động của các tổ chức, cá nhân.
- Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được phân công, các đơn vị xây dựng kế hoạch, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo đề xuất UBND tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị có liên quan tổ chức tập huấn nghiệp vụ, phổ biến, tuyên truyền các nội dung của Luật Quản lý ngoại thương.
- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại gồm hỗ trợ xây dựng, bảo vệ, phát triển, quảng bá thương hiệu sản phẩm trong tỉnh ra thị trường nước ngoài; thiết lập và cung cấp hệ thống thông tin xúc tiến thương mại; kết nối giao thương giữa các thương nhân nhằm thúc đẩy xuất khẩu, nhập khẩu để phục vụ sản xuất trong nước hoặc gia công xuất khẩu.
- Tổ chức phổ biến, hướng dẫn, nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về xuất xứ hàng hóa, giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trong tỉnh tham gia đề án thúc đẩy xuất khẩu trực tiếp vào hệ thống phân phối ở nước ngoài.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Tư pháp và các sở, ngành có liên quan thực hiện rà soát văn bản quy phạm pháp luật hiện hành của HĐND, UBND tỉnh ban hành liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu; đề xuất, sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động xuất nhập khẩu phù hợp với Luật Quản lý ngoại thương.

2. Cục Hải quan tỉnh

- Thường xuyên tổ chức hội nghị đối thoại với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, kịp thời nắm bắt những hạn chế bất cập, đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý ngoại thương.
- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về xuất nhập khẩu, nhất là các hoạt động tạm nhập, tái xuất, chuyển khẩu, quá cảnh hàng hóa; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường đấu tranh chống việc tiêu thụ hàng cấm nhập khẩu, hàng đã qua sử dụng từ lợi dụng chính sách trung chuyển, quá cảnh hàng hóa.

3. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng ngân sách, tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật.



4. Sở Tư pháp

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành có liên quan rà soát văn bản quy phạm pháp luật đã ban hành liên quan đến công tác xuất nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý; đề xuất sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các văn bản liên quan để phù hợp với Luật Quản lý ngoại thương.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, đài truyền thanh tăng cường thông tin, truyền thông những nội dung của Luật Quản lý ngoại thương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về nội dung của Luật Quản lý ngoại thương.

7. UBND các huyện, thị xã thành phố

Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo công tác tuyên truyền, phổ biến Luật Quản lý ngoại thương đến cán bộ, công chức, viên chức, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thi hành Luật Quản lý ngoại thương, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành liên quan;
- CVP, PVP KT;
- Lưu: VT, K6 *ph*



Phan Cao Thắng