

Số: 651/QĐ-UBND

Bình Định, ngày 03 tháng 3 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

**V/v ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại
tỉnh Bình Định năm 2017**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;

Căn cứ Quyết định số 4036/QĐ-UBND ngày 05/12/2014 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định giai đoạn 2015 - 2017;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 10/TTr-STTTT ngày 07/02/2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2017.

Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; kiểm tra, theo dõi, đôn đốc, báo cáo kết quả thực hiện cho Bộ Thông tin và Truyền thông và UBND tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ TT&TT;
- Cục Thông tin đối ngoại;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND;
- CT, PCT VX;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, K9.

**KT.CHỦ TỊCH
DÁ PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Thanh

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2017

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 654/QĐ-UBND
ngày 03 tháng 3 năm 2017 của Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý thống nhất điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp của các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại nhằm góp phần thực hiện có hiệu quả, đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

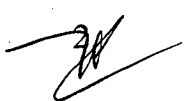
- Khẳng định lập trường của Việt Nam về vấn đề chủ quyền biển đảo, nâng cao tinh thần đoàn kết và ý thức trách nhiệm của mỗi người dân trong việc bảo vệ chủ quyền biển đảo Tổ quốc; tuân thủ pháp luật Việt Nam và quốc tế về biển.

- Thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung, của tỉnh Bình Định nói riêng đến các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời thông tin cho nhân dân trong tỉnh biết về tình hình thế giới.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các lực lượng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai trên cơ sở bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại. Cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư. Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước.



- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước theo quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

a. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo quy định tại Nghị định 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại và Thông tư 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành đoàn thể; các huyện, thị xã, thành phố có liên quan.

b. Xây dựng Quy chế quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan; các huyện, thị xã, thành phố.

2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

- Nội dung: Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; tập huấn, hướng dẫn thực hiện công tác xây dựng kế hoạch theo Thông tư 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương; công tác thông tin tuyên truyền biển, đảo.

- Đối tượng: Cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại tại các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; cán bộ các Phòng Văn hóa và Thông tin.

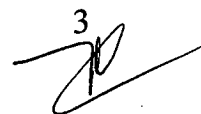
- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

3. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền

- Tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” (có kế hoạch cụ thể riêng)

+ Nội dung: Tổ chức Triển lãm trưng bày các bản đồ, tư liệu, hình ảnh, hiện vật và một số ấn phẩm xuất bản nhằm khẳng định chủ quyền Việt Nam đối

3


với hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa nói riêng và các vùng đảo thuộc chủ quyền Việt Nam nói chung.

+ Số lượng: 02 Triển lãm

+ Thời gian: 03 ngày/ một địa phương

+ Địa điểm tổ chức: tại 02 địa phương ven biển

+ Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, các địa phương được chọn.

- Cập nhật nội dung tuyên truyền hoạt động thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (kể cả chuyên trang tiếng Anh)

+ Nội dung: Cập nhật các tin, bài, hình ảnh, video và dịch thuật ra tiếng nước ngoài các nội dung về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức hoạt động tuyên truyền đối ngoại

+ Nội dung: xây dựng chương trình văn hóa, nghệ thuật và thông tin lưu động; Lễ hội quảng bá xúc tiến thông tin văn hóa của tỉnh năm 2017.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao

b. Xây dựng ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại

- Xây dựng ấn phẩm “Bình Định tiềm năng và cơ hội đầu tư trên lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ”

+ Nội dung: Ấn phẩm sử dụng song ngữ Việt – Anh nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh các dự án kêu gọi đầu tư trên lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

+ Số lượng: 1.000 tập

+ Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Xây dựng ấn phẩm “Thu hút đầu tư phát triển cụm công nghiệp Bình Định”

+ Nội dung: Ấn phẩm sử dụng song ngữ Việt – Anh nhằm giới thiệu, thu hút đầu tư phát triển các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

+ Số lượng: 1.000 quyển

+ Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Xuất bản Bản tin đối ngoại Bình Định

+ Số lượng: 04 số

+ Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ

- Xây dựng, in ấn tái bản có bổ sung ấn phẩm quảng bá du lịch tại các sự kiện ở nước ngoài (song ngữ)

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch

- Xây dựng ấn phẩm “Tổng quan Bình Định”

+ Nội dung: Ấn phẩm sử dụng 3 ngôn ngữ Nhật, Anh, Việt nhằm giới thiệu tổng quan tình hình kinh tế xã hội, môi trường đầu tư của tỉnh đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

+ Số lượng: 1.000 tập/ngôn ngữ.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Xây dựng ấn phẩm “Danh mục mời gọi đầu tư trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch”

+ Nội dung: Ấn phẩm sử dụng 2 ngôn ngữ Việt, Anh nhằm mời gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào các dự án trong lĩnh vực Dịch vụ, Du lịch.

+ Số lượng: 1.000 tập/ngôn ngữ.

+ Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư

+ Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Du lịch

- Xây dựng danh mục các dự án kêu gọi đầu tư, các ấn phẩm tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

+ Nội dung: Xây dựng danh mục các dự án đầu tư, ấn phẩm tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư nhằm tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện truyền thông, internet, báo, tạp chí,...

+ Số lượng: 1.000 tập/ngôn ngữ

+ Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư

+ Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí.

c. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

- Tổ chức ký kết biên bản ghi nhớ về các hoạt động phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại với 4 tỉnh Nam Lào

+ Nội dung:

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ về mối quan hệ hợp tác giữa Việt Nam – Lào.
- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước, của tỉnh Bình Định đến với nhân dân Lào và cộng đồng người Việt Nam tại Lào.
- Hỗ trợ thông tin, phát triển lĩnh vực báo chí với 4 tỉnh Nam Lào; Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí có uy tín của Lào; tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên Lào đến tác nghiệp tại địa phương.
- Hỗ trợ người Việt Nam tại Lào trong các hoạt động quảng bá về hình ảnh của quê hương, con người Bình Định.

+ Địa điểm: tại các tỉnh Champasak - Salavan - SeKong - Attapu

+ Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp giao thương, khảo sát thị trường tại các Hội thảo quốc tế trong nước.

+ Số lượng: 01 lần

+ Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Tổ chức Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại thị trường Australia

+ Nội dung: Tăng cường trực tiếp quảng bá hình ảnh các sản phẩm nông sản, thủy sản, dệt may, da giày, túi xách, sản phẩm gia dụng, hàng tiêu dùng của Việt Nam tại thị trường Australia; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp Bình Định nghiên cứu thị trường, có cơ hội tiếp xúc và thiết lập quan hệ đối tác với các nhà nhập khẩu, phân phối bán buôn, các chuỗi bán lẻ các mặt hàng nêu trên của Australia nhằm đẩy mạnh xuất khẩu.

+ Địa điểm: Thành phố Sydney - Australia

+ Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Tham gia các hội chợ, triển lãm, chương trình, sự kiện về du lịch ngoài nước cùng Tổng cục Du lịch: KOTFA (Hàn Quốc), JATA (Nhật Bản), WTM (Anh) hoặc ITB (Đức)

+ Số lượng: 03 lần

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch

- **Phát động thị trường:** Anh, Pháp, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Malaysia, Singapore hoặc các nước Bắc Âu.

+ Số lượng: 02 lần

+ Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch

- **Tổ chức Đoàn giao dịch xúc tiến đầu tư tại thị trường Nhật Bản**

+ Nội dung: Tăng cường trực tiếp quảng bá hình ảnh môi trường đầu tư, tập trung mời gọi các nhà đầu tư Nhật Bản và các Khu kinh tế, Khu Công nghiệp, Cụm Công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Nhật Bản biết thêm thông tin về các doanh nghiệp của tỉnh để thiết lập các mối quan hệ đối tác, mở rộng liên kết đầu tư.

+ Địa điểm: Thành phố Sakai – Nhật Bản

+ Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư

+ Đơn vị phối hợp thực hiện: Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

III . KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được sử dụng kinh phí nghiệp vụ trong dự toán ngân sách năm 2017 đã được UBND tỉnh giao các sở, ngành, địa phương.

- Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

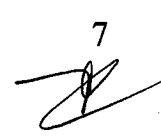
IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn của tỉnh; phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong việc chỉ đạo, quản lý, định hướng, cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền và giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại. Đồng thời phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại; tổ chức hoạt động tuyên truyền, triển lãm, hội nghị tập huấn phục vụ công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại; xuất bản các ấn phẩm thông tin tuyên truyền; tổ chức đoàn công tác ký kết hợp tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại, quảng bá hình ảnh về con người, quê hương Bình Định.

7


2. Sở Ngoại vụ

- Tích cực phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan trong việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện xuất bản các Bản tin Đối ngoại Bình Định để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đoàn báo chí của tỉnh tác nghiệp ở nước ngoài; theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và các lĩnh vực khác có liên quan cho người nước ngoài;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc dịch sang tiếng Anh đối với các nội dung thông tin cung cấp trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

3. Sở Công Thương

- Tích cực, chủ động phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan trong việc xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại với các nước trong khu vực, thông qua đó để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế, các dự án kêu gọi đầu tư trên lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ của tỉnh đến các nước trong khu vực và trên thế giới.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác, xúc tiến đầu tư nước ngoài; xuất bản các ấn phẩm phục vụ quảng bá tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành liên quan tổ chức các Hội nghị xúc tiến đầu tư với các quốc gia trong ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, các quốc gia Tây Âu,... xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu về các cơ hội đầu tư, các tiềm năng thế mạnh, các chính sách ưu đãi hỗ trợ, các danh mục dự án mời gọi đầu tư vào tỉnh.

5. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh theo quy định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh Bình Định ra thế giới. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết với nội dung về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Nâng cao chất lượng nội dung, tăng thời lượng các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Định ra thế giới; những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại Bình Định.

7. Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị quản lý.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

- Phân công lãnh đạo và cán bộ kiêm nhiệm chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2017. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện.



**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



★ Nguyễn Tuấn Thanh