

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt dự toán chi tiết kinh phí thực hiện
Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2019

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25/6/2015;

Căn cứ Nghị định số 163/2016/NĐ-CP ngày 21/12/2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Ngân sách nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Định giai đoạn 2016–2020;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 12/TTr-SCT ngày 21/02/2019 và đề nghị của Sở Tài chính tại Văn bản số 456/STC-TCHCSN ngày 28/02/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán chi tiết kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2019 cho Sở Công Thương, với tổng số tiền là 270.000.000 đồng (*Hai trăm bảy mươi triệu đồng chẵn*).

(Chi tiết như Phụ lục kèm theo)

Nguồn kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí chi sự nghiệp văn hóa, thông tin đã được UBND tỉnh giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 4319/QĐ-UBND ngày 07/12/2018.

Điều 2. Sở Công Thương có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2019 đảm bảo hiệu quả; sử dụng kinh phí đúng mục đích và thực hiện thanh, quyết toán theo quy định hiện hành của Nhà nước.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và điều chỉnh, bổ sung Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh.

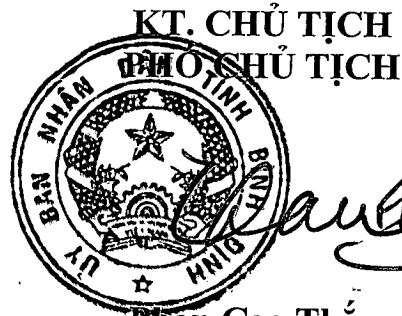


Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở Tài chính, Công Thương;
Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan
chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Phan Cao Thắng

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, PCT Phan Cao Thắng;
- PVP KT;
- Lưu: VT, K6 (09b). *Phan Cao Thắng*



Phan Cao Thắng



Phụ lục

(Kèm theo Quyết định số 642/QĐ-UBND ngày 06 /3/2019 của UBND tỉnh)

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Nội dung thực hiện	Kinh phí thực hiện
1	Tuyên truyền, đào tạo nâng cao nhận thức về thương mại điện tử	53
a	Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử (thông qua Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định)	13
b	Tập huấn phổ biến kiến thức phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp	40
2	Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ thương mại điện tử	45
	Hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký chữ ký số	45
3	Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả về năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử	20
	Tổ chức điều tra, thu thập số liệu thống kê về tình hình ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.	20
4	Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử	50
	Nâng cấp, mở rộng và duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử chuyên ngành đồ gỗ www.binhdinhtwood.com theo mô hình B2B2C	50
5	Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử	72,5
a	Hỗ trợ Doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử (10 website/năm)	50
b	Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website thương mại điện tử uy tín (SafeWeb) (05 DN/năm)	22,5
6	Khảo sát, học tập kinh nghiệm	29,5
	Tham dự hội thảo, tập huấn, hội nghị trong và ngoài nước do các Bộ, ngành tổ chức	29,5
Tổng cộng		270

Đinh