

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt dự toán chi tiết kinh phí thực hiện
Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2017**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 16/12/2002;

Căn cứ Nghị định số 60/2003/NĐ-CP ngày 06/6/2003 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Ngân sách nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Định giai đoạn 2016–2020;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 11/TTr-SCT ngày 08/02/2017 và đề nghị của Sở Tài chính tại Văn bản số 505/STC-HCSN ngày 01/3/2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán chi tiết kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2017, với tổng số tiền là 391.000.000 đồng (*Ba trăm chín mươi một triệu đồng chẵn*).

(Chi tiết theo Phụ lục đính kèm)

- Nguồn kinh phí thực hiện: Kinh phí thực hiện Chương trình thương mại điện tử đã giao trong dự toán ngân sách nhà nước năm 2017 cho Sở Công Thương tại Quyết định số 4545/QĐ-UBND ngày 12/12/2016 của UBND tỉnh.

Điều 2. Sở Công Thương có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2017 đảm bảo hiệu quả; sử dụng kinh phí đúng mục đích và thực hiện thanh, quyết toán tài chính theo quy định hiện hành của Nhà nước.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và điều chỉnh, bổ sung Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở Tài chính, Công Thương



Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, PCT Phan Cao Thắng;
- PVP CN;
- Lưu: VT, K6 (09b).

Phan Cao Thắng
**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Cao Thắng



Phụ lục

(Kèm theo Quyết định số **740** /QĐ-UBND ngày **07** /3/2017 của Chủ tịch UBND tỉnh)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Nội dung	Dự toán kinh phí tại Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015	Tăng (+)/ giảm (-) so với Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015	Kinh phí thực hiện	Ghi chú
I	Nội dung thực hiện	434,2	-99	335,2	
1	Tuyên truyền, đào tạo nâng cao nhận thức về thương mại điện tử	58	0	58	
a	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử	20	0	20	
b	Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử (thông qua Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định)	15	0	15	
c	Tập huấn phổ biến kiến thức phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp	23	0	23	
2	Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ thương mại điện tử	45	-45	0	
	Hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký chữ ký số	45	-45	0	Các Doanh nghiệp đã đăng ký với cơ quan thuế, hải quan
3	Củng cố tổ chức, nâng cao hiệu quả về năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử	42,2	0	42,2	
a	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin xuất khẩu Việt Nam - VietnamExport	15	0	15	
b	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài	7,2	0	7,2	
c	Tổ chức điều tra, thu thập số liệu thống kê về tình hình ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.	20	0	20	

Trần Văn

STT	Nội dung	Dự toán kinh phí tại Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015	Tăng (+)/ giảm (-) so với Quyết định số 4924/QĐ-UBND ngày 31/12/2015	Kinh phí thực hiện	Ghi chú
4	Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử	164	-54	110	
a	Nâng cấp, mở rộng và duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử chuyên ngành đồ gỗ www.binhdinhhwood.com theo mô hình B2B2C	114	-104	10	Năm 2017 chỉ thực hiện duy trì tên miền, hosting
b	Nâng cấp, mở rộng và duy trì hệ thống phần mềm cơ sở dữ liệu về quản lý các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh	50	0	50	
c	Nâng cấp, mở rộng và duy trì hệ thống phần mềm cơ sở dữ liệu về quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh	0	50	50	Chuyển từ năm 2020 sang thực hiện năm 2017. Năm 2020 sẽ không thực hiện nội dung này.
5	Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử	95	0	95	
a	Hỗ trợ Doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử (10 website/năm)	50	0	50	
b	Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business) (05 DN/năm)	22,5	0	22,5	Đối với nội dung này, nếu năm 2017 Chương trình thương mại điện tử quốc gia không đối ứng được (70%), thì không thực hiện
c	Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website thương mại điện tử uy tín (SafeWeb) (05 DN/năm)	22,5	0	22,5	
6	Khảo sát, học tập kinh nghiệm	30	0	30	
	Tham dự hội thảo, tập huấn, hội nghị trong và ngoài nước do các Bộ, ngành tổ chức	30	0	30	
II	Dự phòng chi	0	+55,8	55,8	
Tổng cộng		434,2	-43,2	391	

Trần Văn