

KẾ HOẠCH

**Truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới
trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2016-2020**

Thực hiện Quyết định số 1600/QĐ-TTg ngày 16/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 và Quyết định số 3670/QĐ-BNN-VPĐP ngày 07/9/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt Đề án Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hơn nữa nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, các địa phương và nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa, cách làm xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp giai đoạn 2016-2020. Từ đó nâng cao hơn nữa ý thức trách nhiệm của đội ngũ cán bộ các cấp, phát huy mạnh mẽ vai trò chủ thể của người dân nông thôn trong việc tham gia thực hiện thắng lợi các mục tiêu xây dựng nông thôn mới. Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng nông thôn mới; phát hiện, tuyên truyền, nhân rộng những kinh nghiệm, những cách làm hay ra toàn tỉnh, góp phần đẩy nhanh tiến độ thực hiện xây dựng nông thôn mới;
- Góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, đến năm 2020 có 60% số xã đạt chuẩn, 01 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn và không còn xã dưới 05 tiêu chí;
- 100% các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh xây dựng kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền hàng năm và triển khai có hiệu quả;
- Đào tạo được trên 1.000 lượt cán bộ cấp huyện, cấp xã, thôn về nghiệp vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền phục vụ xây dựng nông thôn mới;
- Phấn đấu trên 70% người dân khu vực nông thôn hiểu và đồng thuận về chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Truyền thông, thông tin tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ về chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh;
- Nội dung, hình thức, phương pháp thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền;

tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Nghị quyết 26/NQ-TW của Hội nghị lần thứ 7 Ban Chấp hành Trung ương khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Kết luận 97-KL/TW ngày 09/5/2014 của Bộ Chính trị về tiếp tục triển khai thành công Nghị quyết 26/NQ-TW; Các văn bản, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo, các Bộ, Ban, Ngành Trung ương, các văn bản của Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh, UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, hội đoàn thể tỉnh liên quan đến Chương trình xây dựng nông thôn mới.

2. Thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện phong trào thi đua Bình Định chung sức xây dựng nông thôn mới, xây dựng nông thôn mới gắn liền với tái cơ cấu ngành nông nghiệp, góp phần thúc đẩy và cụ thể hóa công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; gắn xây dựng nông thôn mới với quá trình đô thị hóa và từng bước thích ứng với biến đổi khí hậu.

3. Tuyên truyền về những thành quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn sau 05 năm triển khai xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2011-2015; đồng thời tuyên truyền về mục tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2016-2020.

4. Thông tin, tuyên truyền về những gương điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt và mô hình sản xuất tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới; những sáng kiến và mô hình tiêu biểu về gìn giữ và bảo vệ môi trường.

5. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới ở các địa phương trong tỉnh.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông

- Tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Xây dựng chuyên mục, phóng sự chuyên đề, tọa đàm hoặc đối thoại, phỏng vấn về tiến độ và kết quả thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trên địa bàn tỉnh. Trong đó, tập trung biểu dương những địa phương, đơn vị, cá nhân điển hình làm tốt công tác xây dựng nông thôn mới; những mô hình phát triển sản xuất có hiệu quả; những kinh nghiệm hay trong huy động các nguồn lực xây dựng nông thôn mới; đồng thời phản ánh những vướng mắc cần tháo gỡ trong thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền trên Báo Bình Định (Báo giấy và báo điện tử): Xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm thiết thực từ nhân dân, các cấp tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới; Kết quả thực hiện, những khó khăn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trong tỉnh.

- Tuyên truyền trên Công thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và hệ thống phát thanh của huyện, xã, thôn: Tăng thời lượng tuyên truyền, tích cực đưa thông tin từ cơ sở, nhất là ở các xã khó khăn trên địa bàn tỉnh về các hoạt động trong thực hiện xây dựng nông thôn mới.

2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm

- Tuyên truyền trên Bản tin sản xuất thị trường Nông Lâm Thủy Sản của Sở Nông nghiệp và PTNT: Hàng tuần đăng nội dung các tin, bài, hình ảnh về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của Trung ương, địa phương về xây dựng nông thôn mới; Những kết quả thực hiện, những điển hình làm tốt, các hoạt động nổi bật trong thực hiện xây dựng nông thôn mới của cả nước và trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trên các pano, khẩu hiệu, áp phích, tờ rơi, tập gấp; xây dựng kỷ yếu, phim tài liệu... với những nội dung về các văn bản, chính sách, các hoạt động liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường... trong xây dựng nông thôn mới.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hội thi, hội nghị, hội thảo

- Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học nghệ thuật, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè... với chủ đề về xây dựng nông thôn mới và phổ biến rộng rãi đến công chúng.

- Lòng ghép nhiều hoạt động như tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội thi, sáng tác logo, biểu trưng... về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tuyên truyền hàng năm được trích từ nguồn ngân sách tỉnh chi cho Chương trình xây dựng nông thôn mới; đồng thời huy động từ các nguồn lực hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, hội đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, địa phương thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch; Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản chính xác, kịp thời về kết quả thực hiện kế hoạch cho các cơ quan liên quan.

- Thường xuyên, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện kế hoạch này. Định kỳ hàng quý tổng hợp kết quả thực hiện của các Sở, ban, ngành, hội đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông báo cáo Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, giám sát tình hình triển khai kế hoạch tuyên truyền của các cơ quan Báo, Đài, Công thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, tổ chức chính trị- xã hội trong tỉnh; hướng dẫn thủ tục và cấp phép theo thẩm quyền xuất bản ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch phối hợp với các đơn vị liên quan, tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn...nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân các địa phương xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh tham gia hưởng ứng.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục Bình Định chung sức xây dựng nông thôn mới phát hàng tuần trên sóng BTV Bình Định. Thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động của Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh và các địa phương; Xây dựng chuyên mục đối thoại, tọa đàm về thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới.

5. Đề nghị Báo Bình Định duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục về xây dựng nông thôn mới trên báo giấy và báo điện tử; thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động của Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh và các địa phương về xây dựng nông thôn mới.

6. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội đoàn thể tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, chủ động tích cực phối hợp tham gia, chỉ đạo đơn vị, cơ sở phối hợp với chính quyền địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động nhân dân trên địa bàn tham gia hưởng ứng công cuộc xây dựng nông thôn mới.

7. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè... Phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức thi sáng tác logo, bài hát về nông thôn mới phổ biến rộng rãi đến người dân trên địa bàn tỉnh.

8. Cổng thông tin điện tử tỉnh thường xuyên cập nhật, theo dõi đưa tin về hoạt động của Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh và các địa phương về xây dựng nông thôn mới.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Nông nghiệp và PTNT) xem xét, chỉ đạo thực hiện. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban chức năng, các đoàn thể chính trị của địa phương làm tốt công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và UBND các địa phương tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả. /.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (báo cáo);
- TT HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành liên quan;
- UBND các huyện, TX, TP;
- VPĐPXDNTM tỉnh;
- CVP, PVP NN;
- Lưu: VT, K19

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Cao Thắng