

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông về bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh Bình Định, giai đoạn 2023 – 2025

Nhằm tăng cường hoạt động tuyên truyền, phổ biến đến các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư về tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh Bình Định, giai đoạn 2023 – 2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh việc tuyên truyền về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học tại các sở, ban, ngành, hội đoàn thể, UBND các huyện, thị xã và thành phố, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức và ý thức bảo vệ môi trường của đội ngũ cán bộ, đảng viên và cộng đồng dân cư.

Tuyên truyền, vận động, kêu gọi cộng đồng thay đổi hành vi, thói quen trong cuộc sống hàng ngày, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, bảo vệ sức khỏe con người và hệ sinh thái.

2. Yêu cầu

Triển khai các hoạt động hưởng ứng bằng những hành động cụ thể, hiệu quả, tiết kiệm; chú trọng vào các hoạt động thực tiễn có sức lan tỏa và tác động mạnh mẽ đến nhận thức của cộng đồng; trong đó nòng cốt thực hiện công tác tuyên truyền là lực lượng Đoàn Thanh niên và Hội Phụ nữ các cấp.

Các hoạt động tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục; các mô hình về bảo vệ môi trường phải được duy trì và nhân rộng.

II. MỤC TIÊU

- Trên cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh, Sở Tài nguyên và Môi trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố có chuyên mục về môi trường; trên cổng thông tin của các sở, ban, ngành có liên quan có các bài viết về công tác bảo vệ môi trường; 100% các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh có chuyên trang, chuyên mục về môi trường trên các sản phẩm thông tin (báo, bản tin, tạp chí in, trang thông tin điện tử, kênh phát thanh, truyền hình) của cơ quan, đơn vị.

- 100% phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên, lãnh đạo cơ quan báo chí, những người làm công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến

môi trường tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông, xuất bản ở cấp tỉnh, cấp huyện và cán bộ thông tin cơ sở được tập huấn, cập nhật về hệ thống chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường.

- 100% cán bộ làm công tác quản lý môi trường tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, 80% cán bộ phụ trách công tác bảo vệ môi trường tại các doanh nghiệp được tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về bảo vệ môi trường.

- 100% các cơ sở giáo dục, đào tạo trên địa bàn tỉnh thực hiện hoạt động truyền thông về môi trường thông qua việc lồng ghép nội dung liên quan vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

- Hằng năm, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội phân đầu tổ chức các hoạt động truyền thông về môi trường đạt 100% ở cấp tỉnh, cấp huyện và 70% ở cấp xã.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường

- Các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và địa phương chủ động, phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đảm bảo mục đích, yêu cầu của Kế hoạch; tổ chức triển khai thực hiện tại cơ quan, đơn vị và trên địa bàn quản lý theo thẩm quyền.

- Nội dung tuyên truyền trọng tâm các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 (có hiệu lực từ ngày 01/01/2022) và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn trong lĩnh vực bảo vệ môi trường và bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07/4/2017 của Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo vệ môi trường đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; các chủ trương, quy định trong công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh trên một số lĩnh vực, địa bàn cụ thể.

b) Tuyên truyền, triển khai nhân rộng các mô hình về bảo vệ môi trường

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thí điểm các mô hình bảo vệ môi trường và xử lý chất thải như: hạn chế sử dụng túi nilon, chống rác thải nhựa, tổ tự quản về môi trường tại khu vực dân cư, các mô hình về quản lý chất thải rắn sinh hoạt (giảm chất thải nhựa, phân loại rác tại nguồn, xử lý chất thải hữu cơ sau phân loại...) và quản lý chất thải trong lĩnh vực nông nghiệp (thu gom, xử lý bao bì thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng, xử lý chất thải chăn nuôi,...).

- Chú trọng phát động sâu rộng phong trào “Chống rác thải nhựa”; tuyên truyền khuyến khích cộng đồng thực hiện các biện pháp phân loại chất thải tại nguồn, thu gom, tái chế chất thải đồ nhựa và túi ni lông khó phân hủy; vận động người dân tuân thủ việc thu gom, bỏ rác đúng nơi quy định và đóng giá dịch vụ thu gom rác.

- Tuyên truyền công tác bảo tồn đa dạng sinh học, cấm săn bắt và tiêu thụ động vật hoang dã, chim di cư; cấm hoạt động khai thác thủy hải sản bằng các phương pháp mang tính hủy diệt như xung điện, xiếc máy,... Triển khai các mô hình bảo tồn các loài động thực vật quý hiếm, có giá trị kinh tế; triển khai các mô hình sinh kế kết hợp bảo tồn đa dạng sinh học.

c) Tuyên truyền, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông môi trường

Tập huấn, hướng dẫn các kỹ năng về truyền thông môi trường cho những người làm công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến môi trường tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; trong đó chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn các kỹ năng tổ chức sự kiện, làm việc nhóm, thuyết trình, viết bài, tin, phóng sự về bảo vệ môi trường và các kỹ năng sử dụng một số dụng cụ, thiết bị hỗ trợ truyền thông về bảo vệ môi trường.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Truyền thông nhân các sự kiện về môi trường

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng các sự kiện về môi trường hàng năm như Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học 22/5, Ngày Môi trường thế giới 05/6, Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn,...

- Sở Tài nguyên và Môi trường chủ trì, hướng dẫn các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng sự kiện trên cơ sở chủ đề, nội dung yêu cầu hàng năm của Bộ Tài nguyên và Môi trường; các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua việc kết hợp nhiều hình thức như mittinh, diễu hành, các hội thi về môi trường, ra quân dọn vệ sinh,... huy động sự tham gia của các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

b) Tổ chức các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kiến thức

Tổ chức các hội thảo, hội nghị, lớp tập huấn, chương trình tham quan thực tế,... để phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và các mô hình hay về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu.

c) Tổ chức các cuộc thi về bảo vệ môi trường

- Tổ chức hội thi tìm hiểu pháp luật về bảo vệ môi trường, thi ảnh, vẽ tranh và viết bài về đề tài về bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu,... nhằm hưởng ứng hưởng ứng các sự kiện về bảo vệ môi trường theo chủ đề. Các cuộc thi được tổ chức theo nhiều hình thức như sân khấu hóa, thi viết hoặc trắc nghiệm, thi trực tiếp hoặc trực tuyến,..

d) Tổ chức các hoạt động ra quân

- Tổ chức triển khai các hoạt động ra quân hành động về bảo vệ môi trường như: Ngày thứ Bảy, ngày Chủ nhật “xanh - sạch - đẹp” trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố định kỳ 01 lần/tháng thông qua hình thức huy động lực lượng tại các địa phương tham gia dọn dẹp vệ sinh, thu gom và kiểm kê rác thải;

tổ chức khơi thông cống rãnh, nạo vét ao hồ, kênh mương, hệ thống thoát nước, trồng cây xanh, phát quang bụi rậm; trồng, chăm sóc duy trì cây xanh trên các khu đất quy hoạch công viên, khu công cộng, vườn hoa trên các tuyến đường, khu dân cư, đô thị,...; tổ chức các hoạt động đạp xe, đi bộ,... nhằm tuyên truyền về bảo vệ môi trường.

e) Triển khai các mô hình về bảo vệ môi trường

- Chú trọng triển khai các mô hình mới về bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh như: thu hồi, đổi chất thải nguy hại ở hộ gia đình (pin thải, bóng đèn huỳnh quang,...) lấy quà, thực hiện phân loại rác tại nguồn kết hợp tích điểm, nhân quà thông qua các ứng dụng trên điện thoại thông minh, xử lý chất thải chăn nuôi bằng trùn quế, mô hình nhà hàng, quán ăn và các mô hình khu, điểm khu du lịch không dùng túi nilon,... Các cơ quan, công sở thực hiện công tác thu gom, lưu chứa và hợp đồng chuyển giao chất thải nguy hại cho đơn vị có chức năng xử lý theo quy định.

- Tiếp tục duy trì và nhân rộng các mô hình có hiệu quả về bảo vệ môi trường như mô hình phân loại rác tại các hộ gia đình, giảm thiểu sử dụng túi nilon tại các chợ, siêu thị, giảm thiểu sử dụng vật dụng làm bằng nhựa sử dụng một lần tại các cơ quan, công sở,...

- Triển khai các mô hình xử lý rác thải sinh hoạt quy mô hộ gia đình, nhóm hộ gia đình làm phân compost, mô hình tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi) để làm phân bón,...

g) Đăng tin, bài trên các phương tiện truyền thông đại chúng, loa phát thanh

- Thực hiện các chuyên mục, chuyên trang, tin, bài, phóng sự chuyên đề về bảo vệ môi trường trên Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định và một số cơ quan truyền thông có cơ quan thường trú tại tỉnh.

- Đẩy mạnh thực hiện truyền thông về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên loa phát thanh các xã, phường, thị trấn.

h) Truyền thông trên mạng

- Xây dựng các chuyên mục, đăng tin, bài, hình ảnh tuyên truyền về bảo vệ môi trường và bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền về các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về bảo vệ môi trường trên các trang mạng xã hội (Zalo, Facebook,...) chính thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

i) Tuyên truyền trực quan

- Truyền thông về bảo vệ môi trường thông qua các phương tiện trực quan như: phát tờ rơi, treo băng rôn, áp phích, lắp đặt các pano, bảng điện tử tại các

khu vực công cộng tập trung đông dân cư với nội dung tuyên truyền hướng ứng các sự kiện về bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu,...

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Ban hành chương trình, kế hoạch truyền thông

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động truyền thông về bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học, biến đổi khí hậu giai đoạn 2023 - 2025 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực và địa bàn.

- Thực hiện lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này với các chương trình, kế hoạch truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai có hiệu quả Kế hoạch.

2. Thực hiện đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về môi trường

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiên cứu, áp dụng linh hoạt các hình thức tuyên truyền khác nhau để tránh đơn điệu; khuyến khích áp dụng đồng thời nhiều hình thức truyền thông và mỗi hình thức cần nghiên cứu đổi mới để tăng hiệu quả truyền thông.

- Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông, sử dụng ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn; lưu ý khu vực và đối tượng đặc thù như vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, đồng bào các dân tộc thiểu số.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về môi trường

- Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông về môi trường các cấp chuyên trách hoặc kiêm nhiệm; nâng cao năng lực truyền thông môi trường cho các cơ quan truyền thông đại chúng, cơ quan quản lý văn hóa cấp huyện, xã.

- Chú trọng công tác tập huấn phổ biến kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ về truyền thông về môi trường phù hợp với từng đối tượng từ cấp tỉnh đến cơ sở.

- Xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền môi trường thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau.

4. Chuyển đổi số đối với hoạt động truyền thông

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động truyền thông nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Thực hiện chuyển đổi số đối với nội dung và phương thức truyền thông, số hóa các tư liệu tuyên truyền, sản xuất các sản phẩm truyền hình, truyền thông hiện đại, đa nền tảng và phổ biến rộng rãi để cộng đồng có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu

- Huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị bao gồm các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị, xã hội tham gia công tác truyền thông về bảo vệ môi trường.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, hội đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, trong đó chú trọng vai trò của lực lượng phụ nữ và thanh niên.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia hoạt động truyền thông.

6. Khen thưởng, động viên các tổ chức, cá nhân và ngăn chặn, xử lý thông tin sai lệch

- Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ môi trường và trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Nhận diện và tuyên truyền phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về việc thực hiện công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh; kịp thời xử lý những tổ chức, cá nhân có quan điểm, hoạt động, hành vi trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường.

7. Kiểm tra, giám sát và tăng cường phối hợp trong hoạt động truyền thông

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát các tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch và định kỳ đánh giá kết quả thực hiện.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình thực hiện các hoạt động truyền thông môi trường thông qua việc ban hành và thực hiện các quy chế, chương trình, kế hoạch phối hợp.

V. NGUỒN LỰC THỰC HIỆN

Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị tham gia công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường; đồng thời, huy động nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, cộng đồng tham gia.

VI. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

1. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ theo nội dung Kế hoạch; định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 31/12.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan biên soạn, phát hành các tài liệu, ấn phẩm, sản phẩm thông tin, truyền thông về môi trường.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông cấp tỉnh nhân các ngày kỷ niệm liên quan đến công tác bảo vệ môi trường; tổ chức và phối hợp tổ chức các hội thảo, tập huấn phổ biến pháp luật về bảo vệ môi trường cấp tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương kiểm tra, giám sát việc thực hiện chương trình, kế hoạch truyền thông về môi trường của các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và địa phương; kịp thời đôn đốc, hướng dẫn để nâng cao hiệu quả truyền thông.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Quản lý và định hướng các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường và đưa tin về các hoạt động của Kế hoạch.

- Chủ trì hướng dẫn và đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong công tác truyền thông về bảo vệ môi trường.

3. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai có hiệu quả Đề án Đảm bảo môi trường trong hoạt động du lịch tỉnh Bình Định đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, cổ động trực quan nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực du lịch về giữ gìn vệ sinh môi trường trong hoạt động du lịch; đẩy mạnh thực hiện các mô hình du lịch sinh thái, thân thiện với môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học; các mô hình cơ sở kinh doanh du lịch nói không với túi nilon, nhà hàng không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần,...

- Tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch hạn chế sử dụng và có các biện pháp phân loại, thu gom và xử lý chất thải nhựa khó phân hủy.

4. Sở Văn hoá và Thể thao

- Chú trọng lồng ghép nội dung và thông điệp về bảo vệ môi trường trong các kế hoạch và hoạt động, sự kiện về văn hóa, thể thao.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các Phòng Văn hoá và Thông tin tại các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền các hoạt động theo Kế hoạch này và huy động lực lượng, phương tiện tham gia có hiệu quả.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chú trọng nội dung bảo vệ môi trường trong chương trình chính khóa và tăng cường nội dung tuyên truyền về công tác bảo vệ môi trường vào các hoạt động ngoại khóa.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cơ sở giáo dục thuộc thẩm quyền quản lý trên địa bàn tỉnh mỗi năm tối thiểu tổ chức một hoạt động về bảo vệ môi trường (hội thi, ra quân, mô hình,...); phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện chương trình “Học đường nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy”.

6. Ban Quản lý Khu kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tập huấn, tuyên truyền các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường cho các doanh nghiệp trong khu kinh tế, khu công nghiệp.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong khu kinh tế, khu công nghiệp hưởng ứng tham gia các hoạt động truyền thông môi trường; phát động phong trào bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất và duy trì trao giải thưởng Doanh nghiệp xanh cho các đơn vị thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường.

7. Sở Tài chính

Phối hợp hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng dự toán và tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện các nội dung tuyên truyền về bảo vệ môi trường theo quy định hiện hành.

8. Tỉnh đoàn Bình Định

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường sâu rộng trong lực lượng thanh niên.

- Xây dựng và tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo vệ môi trường các cấp hội đoàn.

- Phát động các huyện đoàn, xã đoàn hàng năm tối thiểu triển khai một hoạt động về bảo vệ môi trường (hội thi, ra quân, mô hình,...), trong đó chú trọng tuyên truyền về giảm thiểu sử dụng túi nilon và đồ nhựa sử dụng một lần trong lực lượng đoàn viên, thanh niên và đẩy mạnh thực hiện các phong trào thanh niên tình nguyện tham gia các mô hình, hoạt động về bảo vệ môi trường.

9. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường sâu rộng trong lực lượng phụ nữ.

- Xây dựng và tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo vệ môi trường các cấp Hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp huyện, xã hàng năm triển khai tối thiểu một hoạt động về bảo vệ môi trường (hội thi, ra quân, mô hình,...); chú trọng tuyên truyền, hướng dẫn cộng đồng công tác phân loại rác tại nguồn, đóng tiền giá dịch vụ thu gom rác, giảm thiểu sử dụng túi nilon,...

10. Hội Nông dân tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường sâu rộng cho bà con nông dân và trong hoạt động sản xuất nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng và tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo vệ môi trường các cấp hội.

- Tổ chức thực hiện và nhân rộng các mô hình bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp.

11. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bình Định

- Hàng năm tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên, lãnh đạo cơ quan báo chí về công tác truyền thông bảo vệ môi trường.

- Xây dựng và thực hiện các chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên các sản phẩm thông tin (báo, bản tin, tạp chí in, trang thông tin điện tử, kênh phát thanh, truyền hình) của cơ quan, đơn vị. Tối thiểu mỗi tháng/lần phát sóng một phóng sự chuyên đề về công tác bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học và ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Hướng dẫn các Đài phát thanh cấp huyện chú trọng việc phát các tin, bài về bảo vệ môi trường.

12. UBND các cấp huyện, xã, thành phố

- UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai Kế hoạch này; chỉ đạo và hướng dẫn UBND cấp xã có kế hoạch triển khai thực hiện hàng năm.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về bảo vệ môi trường và kỹ năng truyền thông môi trường cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý môi trường và những người làm công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn.

- Phân bổ kinh phí đảm bảo để thực hiện công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường trên địa bàn.

- Hàng năm triển khai tối thiểu một chiến dịch truyền thông cấp huyện nhân kỷ niệm các sự kiện về môi trường.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn tuyên truyền đến các tổ dân phố, thôn, xóm và vận động các hộ gia đình thực hiện tốt công tác thu gom rác thải, đóng giá dịch vụ thu gom rác thải; tổ chức triển khai chương trình Ngày thứ Bảy, Ngày Chủ nhật “xanh - sạch - đẹp” trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố định kỳ 1 lần/tháng nhằm huy động lực lượng tại các địa phương tham gia dọn dẹp vệ sinh, tổ chức khơi thông cống rãnh, nạo vét ao hồ, kênh mương, hệ thống thoát nước, trồng cây xanh,...

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn xây dựng và thực hiện các chuyên mục tuyên truyền về môi trường trên hệ thống loa phát thanh.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện Kế hoạch này; báo cáo kết quả triển khai thực hiện trước ngày 15/12 hàng năm gửi Sở Tài nguyên và Môi trường để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu thấy cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh các nội dung của Kế hoạch, các đơn vị chủ động đề xuất, gửi Sở Tài nguyên và Môi trường tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐ + CV VPUBND tỉnh;
- Lưu VT, K10.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Thanh

Phụ lục
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
GIAI ĐOẠN 2023 - 2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /2023 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Xây dựng tài liệu, tư liệu truyền thông môi trường			
1.	Xây dựng bộ tài liệu truyền thông môi trường	Các sở, ban, ngành; UBND cấp huyện; các hội đoàn thể	Sở TT&TT, các cá nhân, tổ chức liên quan	2023
2.	Xây dựng các phóng sự, chuyên mục, phim tài liệu,... về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu	Báo Bình Định, Đài PTTH Bình Định	Sở Tài nguyên và môi trường, Sở Thông tin truyền thông và các cơ quan liên quan	2023
II	Tập huấn, tuyên truyền pháp luật, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về truyền thông về bảo vệ môi trường			
1.	Tập huấn triển khai, phổ biến các quy định pháp luật về BVMT	Các sở, ban, ngành; UBND cấp huyện; các hội đoàn thể	Báo Bình Định, Đài PTTH Bình Định	Hàng năm
2.	Tập huấn bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng truyền thông môi trường cho các cán bộ cơ quan truyền thông đại chúng	Sở Thông tin và truyền thông	Sở Tài nguyên và Môi trường, Báo Bình Định, Đài PTTH Bình Định	Hàng năm
3.	Tập huấn hướng dẫn kỹ năng truyền thông cho đối tượng là tuyên truyền viên các cấp	Sở Tài nguyên và Môi trường, các hội đoàn thể, UBND cấp huyện	Sở Thông tin và Truyền thông; Báo Bình Định, Đài PTTH Bình Định; các cá nhân, tổ chức liên quan	Hàng năm
4.	Tập huấn tuyên truyền, hướng dẫn các mô hình bảo vệ môi trường	Sở Tài nguyên và Môi trường, UBND cấp huyện; các hội đoàn thể	Các cá nhân, tổ chức liên quan	Hàng năm
III	Triển khai các hoạt động truyền thông về bảo vệ môi trường			

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1.	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện về môi trường như Ngày Môi trường thế giới 05/6, Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học, Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn,...	Sở Tài nguyên và Môi trường, Ban Quản lý KKT, UBND cấp huyện	Các hội, đoàn thể và các cá nhân, tổ chức liên quan	Hàng năm
2.	Tổ chức các ngày hội, hội thi ảnh, vẽ tranh và viết bài về đề tài bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học và thích ứng biến đổi khí hậu	Sở Tài nguyên và Môi trường, Tỉnh đoàn Bình Định, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh	Đoàn viên, hội viên trên địa bàn tỉnh	Hàng năm
3.	Tổ chức các cuộc thi học sinh, sinh viên với công tác bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu	Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, UBND cấp huyện	Sở Tài nguyên và Môi trường và cá nhân, tổ chức liên quan	Hàng năm
4.	Thực hiện các chuyên mục, đăng tin, bài tuyên truyền về bảo vệ môi trường trên báo giấy và báo điện tử Bình Định, Đài phát thanh, truyền hình Bình Định, hệ thống loa phát thanh	Báo Bình Định, Đài PTTH Bình Định, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Tài nguyên và môi trường, Sở Thông tin truyền thông và các cơ quan liên quan	Hàng năm
IV	Triển khai các mô hình về bảo vệ môi trường			
1.	Triển khai các mô hình mới và nhân rộng các mô hình bảo vệ môi trường phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị: - Mô hình phân loại rác thải sinh hoạt tại nguồn; làm phân từ rác thải sinh hoạt; - Mô hình giảm thiểu sử dụng túi nilon tại các siêu thị, chợ dân sinh; - Mô hình học đường không dùng túi nilon và sản phẩm nhựa dùng một lần; - Mô hình nhà hàng, quán ăn, khu du lịch không dùng túi nilon và sản phẩm nhựa dùng một lần; - Mô hình tổ tự quản về môi trường tại khu vực dân cư,... - Mô hình cộng đồng bảo tồn đa dạng sinh học,...	Các sở, ban, ngành, hội đoàn thể, UBND cấp huyện	Các cá nhân, tổ chức liên quan	Hàng năm

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
2.	Duy trì thực hiện chương trình Ngày thứ Bảy/ Ngày Chủ nhật “xanh - sạch - đẹp” trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố định kỳ 01 lần/tháng	UBND cấp huyện	Đoàn viên, hội viên trên địa bàn huyện	Định kỳ 01 lần/tháng
V Chuyển đổi số trong lĩnh vực truyền thông môi trường				
1.	Xây dựng và hướng dẫn thực hiện giải pháp tăng cường thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cá nhân, tổ chức liên quan	2023