

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 8507 /UBND-VX
Về việc triển khai Bộ tiêu chí
văn hóa kinh doanh Việt Nam
trên địa bàn tỉnh

Bình Định, ngày 11 tháng 11 năm 2023

Kính gửi:

- Các sở, ngành: Văn hóa và Thể thao, Kế hoạch và Đầu tư, Công thương, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông, Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh;
- Liên đoàn Lao động tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Căn cứ Chương trình phối hợp triển khai Bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam được ký kết giữa UBND tỉnh Bình Định với Thường trực Ban Tổ chức Cuộc vận động "Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam" (gọi tắt là Ban Tổ chức 248);

Để việc triển khai Bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam (gọi tắt là Bộ tiêu chí) trên địa bàn tỉnh đạt hiệu quả, UBND tỉnh đề nghị các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện các nội dung sau:

1. Phân công trách nhiệm tổ chức thực hiện:

a) Sở Văn hóa và Thể thao

- Làm đầu mối phối hợp, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam trên địa bàn tỉnh.
- Chủ trì, tổng hợp xây dựng báo cáo kết quả thực hiện hàng năm để báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

b) Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì thực hiện tuyên truyền Bộ Tiêu chí và các hướng dẫn liên quan trên hạ tầng truyền thông của tỉnh.
- Đăng tải các bài viết theo hình thức infographic, video ngắn để nâng cao hiệu quả tuyên truyền và cho các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông, Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh để hỗ trợ tỉnh Bình Định trong công tác tuyên truyền, phổ biến Bộ tiêu chí.

c) Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Thông báo tuyên truyền Bộ Tiêu chí trên Website, hạ tầng truyền thông của đơn vị đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Phối hợp cung cấp thông tin về Bộ Tiêu chí và các hướng dẫn liên quan cho các doanh nghiệp đã đăng ký kinh doanh và các doanh nghiệp khi đăng ký kinh doanh.

d) Sở Công Thương

- Phối hợp với các đơn vị tuyên truyền Bộ Tiêu chí và các hướng dẫn liên quan, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết, thực hiện.

- Lồng ghép phối hợp kiểm tra việc triển khai thực hiện Bộ Tiêu chí gắn với chức năng, nhiệm vụ được giao.

đ. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phối hợp, lồng ghép tuyên truyền Bộ Tiêu chí vào các hoạt động ngoại khóa, các buổi tập huấn, phổ biến kiến thức tại các cơ sở đào tạo, dạy nghề, trung tâm giáo dục nghề nghiệp, giáo dục thường xuyên trên địa bàn tỉnh.

- Lồng ghép phối hợp kiểm tra việc triển khai thực hiện Bộ Tiêu chí gắn với chức năng, nhiệm vụ được giao.

e) Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh

Thông báo tuyên truyền Bộ Tiêu chí trên Website, hạ tầng truyền thông của đơn vị đến các doanh nghiệp đang hoạt động trong khu kinh tế tỉnh.

f) UBND các huyện, thị xã, thành phố

Phối hợp đăng tải Bộ tiêu chí và các hướng dẫn liên quan trên Cổng thông tin điện tử của địa phương; trên các hạ tầng truyền thông cơ sở để các doanh nghiệp trên địa bàn biết, thực hiện.

g) Đề nghị Liên đoàn Lao động tỉnh

Phối hợp với các sở, ngành, doanh nghiệp liên quan tổ chức lồng ghép triển khai tuyên truyền Bộ Tiêu chí tại các hoạt động tập huấn, phổ biến kiến thức cho đoàn viên, công nhân lao động trong các cấp công đoàn khu vực sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

(Đính kèm Quy chế xét công nhận Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh Việt Nam và Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam)

2. Kinh phí thực hiện

- Theo Nghị định số 69/2008/NĐ-CP của Chính phủ về chính sách khuyến khích xã hội hóa.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Định tham gia đào tạo, tư vấn và xây dựng văn hóa kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp theo chương trình.

3. Thời gian thực hiện: bắt đầu từ năm 2024.

Đề nghị các sở, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả thực hiện, trước ngày 5/11 hàng năm về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

UBND tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Tổ chức Cuộc vận động "Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam";
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- PVP VX;
- Lưu: VT, K1.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang