

THÔNG BÁO

Ý kiến kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn về nhiệm vụ trọng tâm của ngành du lịch Bình Định trong 06 tháng cuối năm 2024

Ngày 12/6/2024, tại Trụ sở UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn chủ trì cuộc họp về nhiệm vụ trọng tâm ngành du lịch Bình Định trong 06 tháng cuối năm 2024. Tham dự cuộc họp có Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Hải Giang, lãnh đạo Sở Du lịch; đại diện Lãnh đạo: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính và Văn phòng UBND tỉnh. Sau khi nghe báo cáo của Sở Du lịch về tình hình thực hiện nhiệm vụ 06 tháng đầu năm 2024 và nhiệm vụ trọng tâm của ngành du lịch Bình Định trong 06 tháng cuối năm 2024; ý kiến tham gia của các thành viên dự họp, Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến kết luận như sau:

Ghi nhận và biểu dương sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả của các cấp, các ngành, các địa phương trong tỉnh về triển khai nhiều giải pháp, tạo sự thay đổi cơ bản về hình ảnh du lịch Bình Định trên bản đồ du lịch Việt Nam và thế giới thông qua việc Bình Định đã tổ chức thành công Tuần lễ Thể thao, Văn hóa và Du lịch năm 2024, khai mạc chương trình du lịch hè năm 2024, trong đó trọng tâm là Giải Vô địch Thế giới mô tô nước Aquabike, Giải Vô địch Thế giới thuyền máy F1H2O và Giải Teqball Thế giới năm 2024. Đây là các giải thể thao quốc tế có uy tín, là các môn thể thao mới đối với Việt Nam, không chỉ được kỳ vọng đưa du khách quốc tế đến với Bình Định mà còn giúp quảng bá, truyền thông về hình ảnh, vùng đất, văn hóa và con người Bình Định đến du khách trong nước và quốc tế thông qua nhiều kênh truyền thông trong và ngoài nước.

Đánh giá cao sự nỗ lực, cố gắng của ngành du lịch trong 06 tháng đầu năm 2024 đã đạt được một số kết quả tích cực như: Sản phẩm du lịch đa dạng hơn, đã triển khai kết nối các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch với các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP để đưa vào phục vụ hoạt động du lịch; không gian du lịch trên địa bàn tỉnh và thị trường khách du lịch được mở rộng; công tác an ninh, an toàn cho du khách cơ bản được đảm bảo; chất lượng dịch vụ du lịch ngày càng được cải thiện và nâng cao, từng bước phát huy các tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh, góp phần đưa lượt khách du lịch đến tỉnh Bình Định ước đạt trong 06 tháng đầu năm 2024 trên 5,6 triệu, tăng 106,1% (vượt kế hoạch năm) với doanh thu ước đạt 15.000 tỷ đồng, tăng 96,9% so với cùng kỳ năm

2023; thương hiệu du lịch Quy Nhơn - Bình Định đã từng bước được khẳng định thông qua việc Quy Nhơn là một trong ba thành phố du lịch của Việt Nam được nhận giải thưởng “Thành phố Du lịch sạch ASEAN 2024” lần thứ 2. Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, vẫn còn tồn tại, hạn chế như: Ý thức văn minh trong kinh doanh du lịch, vệ sinh môi trường ở một số nơi chưa được duy trì thường xuyên; việc quảng bá, xúc tiến du lịch, phát triển thị trường, phát triển thương hiệu vẫn còn bất cập; sản phẩm du lịch chưa phong phú, chưa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách; cơ sở hạ tầng còn bất cập; thiếu các khu vui chơi, giải trí quy mô lớn, còn hạn chế các loại hình dịch vụ kinh tế đêm, các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống quy mô lớn chưa nhiều, chưa phát huy hết tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên du lịch của tỉnh.

Để nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến tỉnh trong 06 tháng cuối năm 2024, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh theo Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác; góp phần quan trọng vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh; đưa Bình Định trở thành điểm đến an toàn, có nét đặc trưng riêng, văn minh, thân thiện và hấp dẫn; đảm bảo môi trường du lịch 03 tốt (an ninh tốt, môi trường tốt, quan hệ cộng đồng tốt), 03 không (không “chặt chém”, không giành giật khách, không người ăn xin), Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp đồng bộ và triển khai hiệu quả các nhiệm vụ sau đây:

1. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Khẩn trương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung rà soát lại việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, đề án phát triển du lịch đã được Tỉnh ủy, UBND tỉnh phê duyệt, qua đó, xác định rõ trách nhiệm, các nhiệm vụ trọng tâm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương trong 06 tháng cuối năm 2024; trên cơ sở đó, tổ chức triển khai các hoạt động, sự kiện du lịch mang tính đột phá, tạo sức lan tỏa thu hút khách du lịch, phát triển du lịch phù hợp với nguồn lực, tình hình thực tế và nhu cầu của mỗi đơn vị, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường (*Lưu ý: Từ nay đến cuối năm, mỗi địa phương phải có ít nhất 01 chương trình kích cầu du lịch*).

- UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch phát triển du lịch 06 tháng cuối năm 2024 cho địa phương (*hoàn thành trong tháng 6/2024*), gửi về Sở Du lịch để theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; trong đó, các huyện, thị xã, thành phố phải có phương án cụ thể để đưa vào khai thác các điểm đến có quy mô lớn tại mỗi địa phương như: Khu du lịch sinh thái An toàn, An Lão; khu du lịch sinh thái La Vuông, xã Hoài Sơn, thị xã Hoài Nhơn; khu du

lich tại huyện Phù Cát; khu du lịch suối Tà Má, huyện Vĩnh Thạnh; xã đảo Nhơn Châu, thành phố Quy Nhơn... (hoàn thành trong tháng 7/2024).

- Thường xuyên chỉ đạo các cơ quan chức năng tăng cường thanh tra, kiểm tra việc giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự và an toàn giao thông; xử lý nghiêm các hành vi chèo kéo khách, nâng giá dịch vụ, gian lận trong kinh doanh, gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch của tỉnh theo thẩm quyền (*Lưu ý: Chú trọng các hoạt động bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách tại các khu vực bãi biển*). Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND tỉnh nếu để tình trạng vi phạm trong các hoạt động du lịch xảy ra trên địa bàn, gây bức xúc cho du khách.

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư trong ứng xử văn minh, thân thiện với du khách; bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch, góp phần phát triển du lịch bền vững, nâng cao uy tín, thương hiệu du lịch Bình Định.

2. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan xây dựng kế hoạch phát triển du lịch 06 tháng cuối năm 2024 của tỉnh, hoàn thành trong tháng 6/2024 (*Lưu ý: Công tác kích cầu du lịch phải bám sát các sự kiện, chương trình dự kiến sẽ tổ chức và thực hiện “từ sớm, từ xa” đáp ứng yêu cầu nhanh chóng, kịp thời, thiết thực, hiệu quả và theo quy định*). Triển khai sâu rộng chương trình “Mỗi người dân Bình Định là một đại sứ du lịch”, nhất là trong các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch phát triển du lịch năm 2025, bảo đảm gắn kết với các sự kiện quốc tế, sự kiện lớn được tổ chức tại tỉnh để khai thác có hiệu quả có tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch của tỉnh Bình Định; báo cáo UBND tỉnh trong tháng 7/2024.

- Tiếp tục đánh giá, chấm điểm và công bố chất lượng dịch vụ các cơ sở vui chơi, giải trí, nhà hàng, khách sạn và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khác trên địa bàn tỉnh (hoàn thành trong tháng 6/2024).

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp Hội Du lịch Bình Định, Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Bình Định triển khai xây dựng, giới thiệu, quảng bá các tour, tuyến du lịch và các gói kích cầu du lịch (*Lưu ý: Bám sát các chương trình, sự kiện và các điểm đến sắp đưa vào hoạt động để xây dựng tour, tuyến*); đồng thời, tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh

nâng cao chất lượng dịch vụ; chuẩn bị tốt cơ sở vật chất, nguồn nhân lực đảm bảo công tác phục vụ du khách chu đáo, chuyên nghiệp, an toàn, văn minh và thân thiện.

- Phối hợp với các công ty lữ hành, các hãng hàng không và Sở Giao thông vận tải nghiên cứu, xúc tiến, mở các chuyến bay charter nhằm gia tăng lượng khách quốc tế về tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình, thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch đã được ký kết với các doanh nghiệp, đối tác, trong đó, cần chú trọng việc triển khai thực hiện với các đối tác du lịch lớn của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương liên quan tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra hoạt động kinh doanh dịch vụ của các điểm du lịch, các cơ sở lưu trú, nhà hàng và các cơ sở kinh doanh du lịch khác trên địa bàn (*theo kế hoạch và đột xuất*), thực hiện chấn chỉnh ngay các tồn tại trong công tác bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn phòng cháy, nổ và an ninh, an toàn cho khách du lịch; xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm qua kiểm tra, thanh tra theo thẩm quyền, tạm đình chỉ hoạt động đối với các cơ sở không bảo đảm điều kiện theo quy định.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các huyện, thị xã và thành phố triển khai các kế hoạch phát triển du lịch do các địa phương gửi đến; chủ động phối hợp, hướng dẫn, hỗ trợ triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình, sự kiện kích cầu, quảng bá du lịch của các địa phương để thu hút khách du lịch.

- Kịp thời tổng hợp, báo cáo kết quả hoạt động du lịch đúng định kỳ theo quy định và báo cáo kết quả hoạt động sau khi tổ chức xong các chương trình, sự kiện (*Lưu ý: Báo cáo cần đánh giá lượng khách so sánh đến tỉnh khi tổ chức các sự kiện và khi không có sự kiện (tại cơ sở lưu trú, tại các điểm tham quan, vui chơi); công tác xúc tiến, quảng bá kết hợp tổ chức sự kiện. Những vấn đề bất cập, hạn chế cần khắc phục*).

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc gắn kết chặt chẽ với Sở Du lịch trong việc thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch 06 tháng cuối năm 2024; bảo đảm các điều kiện tốt nhất nhằm phục vụ khách tham quan tại các di tích, bảo tàng thuộc phạm vi quản lý.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định về hoạt động thể thao, các dịch vụ vui chơi giải trí gắn với thể thao.

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức/phối hợp triển khai cho ít nhất 05 sự kiện văn hóa, thể thao mang tầm quốc tế năm 2025.

4. Sở Giao thông vận tải

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan có phương án làm việc cụ thể với ngành đường sắt trong việc nghiên cứu, triển khai các chuyên tàu hỏa du lịch (Lưu ý: Nghiên cứu, đề xuất về việc nâng cấp/sửa chữa Ga Diêu Trì đáp ứng nhu cầu đưa đón khách du lịch; tham mưu đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo thực hiện *(hoàn thành trong tháng 7/2024)*).

- Chỉ đạo các đơn vị kinh doanh vận tải khách du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ, phương tiện vận tải hành khách chất lượng cao, chấp hành nghiêm các quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải, các quy định của pháp luật về trật tự an toàn giao thông, đảm bảo an toàn cho du khách, phương tiện và hành lý của khách du lịch (Lưu ý: *Quan tâm đến việc đảm bảo các điều kiện về an ninh, an toàn phục vụ hành khách di chuyển bằng đường thủy*).

5. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai việc thuyết minh ảo tại các điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh bằng cách ứng dụng công nghệ AI, bảo đảm việc giới thiệu các thông tin về điểm đến mang tính khoa học, hợp lý *(hoàn thành trong tháng 7/2024)*.

6. Sở Tài chính: Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện có hiệu quả các hoạt động phát triển du lịch trong năm 2025 bảo đảm thiết thực, tiết kiệm và theo đúng quy định.

7. Hiệp hội Du lịch Bình Định, Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Bình Định: Xây dựng kế hoạch công tác hàng Quý gửi về Sở Du lịch để theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện *(hoàn thành trước ngày 05 của tháng đầu tiên trong Quý)*; trong đó, cần có các hoạt động cụ thể nhằm quảng bá du lịch, quảng bá ẩm thực Bình Định gắn với các tour, tuyến du lịch.

8. Chủ đầu tư các điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch căn cứ các quy định của Nhà nước hiện hành, khẩn trương xây dựng, giới thiệu các combo tour du lịch độc đáo, hấp dẫn khách du lịch trong 06 tháng cuối năm 2024; có chính sách giảm giá, kích cầu; nâng cao chất lượng dịch vụ; có biện pháp bảo đảm công tác phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, an toàn cho du khách; chủ động khắc phục các tồn tại, hạn chế trong hoạt động kinh doanh dịch vụ, tập trung nguồn lực để đầu tư, sửa chữa, nâng cấp

cơ sở vật chất, trang thiết bị để phù hợp với các yêu cầu về nâng cao chất lượng dịch vụ của tỉnh và quy định của pháp luật.

Thừa lệnh Chủ tịch UBND tỉnh, thông báo đến các cơ quan, đơn vị, địa phương biết, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- TCT của CT UBND tỉnh;
- CVP, PVPVX;
- Lưu: VT, K8.

ren

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Võ Gia Nghĩa