

Số: 147 /KH-UBND

Bình Định, ngày 06 tháng 8 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Phối hợp xúc tiến, quảng bá du lịch thông qua Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”

Thực hiện Quyết định số 1991/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 7 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch Xúc tiến, quảng bá du lịch thông qua Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”; UBND tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch phối hợp xúc tiến, quảng bá du lịch thông qua Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt” như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Quảng bá danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch của Bình Định có bối cảnh phim và điểm du lịch của nơi diễn ra các sự kiện thể thao trong nước và quốc tế. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam nói chung và Bình Định nói riêng với bạn bè quốc tế thông qua các lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao;

- Phát huy sức mạnh tổng hợp, tiềm năng, lợi thế của các doanh nghiệp - nhà đầu tư và tỉnh Bình Định - điểm đến du lịch, nhà sản xuất phim và những người hoạt động trong lĩnh vực thể dục, thể thao trong việc liên kết phát triển du lịch, điện ảnh và thể thao cùng nhau “kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”, góp phần tôn vinh, quảng bá du lịch và xuất khẩu văn hóa Việt Nam ra nước ngoài;

- Kết nối di sản văn hóa tỉnh Bình Định trong công tác quảng bá du lịch, liên kết với nhau thành một hệ thống để bảo tồn, phát huy và khai thác di sản phục vụ phát triển du lịch;

- Xây dựng môi trường, cầu nối cho các nhà làm phim, doanh nghiệp, các nhà quản lý cùng gặp gỡ, trao đổi và đề xuất những giải pháp kết hợp hiệu quả hơn nữa giữa du lịch, điện ảnh và thể thao trong công tác quảng bá, xây dựng hình ảnh cho các điểm đến của Việt Nam nói chung, Bình Định nói riêng đến đông đảo du khách trong nước và quốc tế;

- Xây dựng các chính sách ưu đãi, khuyến khích hợp tác, liên kết, liên doanh giữa Bình Định với các tỉnh, thành phố, giữa lĩnh vực thể thao – du lịch, du lịch – điện ảnh và thể thao – điện ảnh để cùng nhau phát triển một cách bền vững;

##### 2. Yêu cầu

Việc phối hợp tổ chức chương trình cần thực hiện chu đáo, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

#### II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ CHỦ TRÌ, ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

##### 1. Cơ quan chỉ đạo và chủ trì

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- UBND tỉnh Bình Định.

##### 2. Đơn vị thực hiện

- Cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cục Điện ảnh, Cục Nghệ thuật biểu diễn, Cục Hợp tác quốc tế, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Vụ Kế hoạch, Tài chính, Văn phòng, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, Viện Phim Việt Nam.

- Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh Bình Định: Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, UBND thành phố Quy Nhơn,...

- Các cơ quan, đơn vị liên quan khác.

### **III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM**

**1. Thời gian:** 3 ngày, từ ngày 02 – 04/9/2024.

**2. Địa điểm:** Thành phố Quy Nhơn và các địa phương tỉnh Bình Định.

### **IV. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG**

#### **1. Các hoạt động do UBND tỉnh Bình Định chủ trì**

##### ***1.1. Chương trình tham quan du lịch trải nghiệm***

- Thời gian: Từ 13h30 - 16h30 ngày 02/9/2024.

- Địa điểm: Một số lò võ, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hoá trên địa bàn tỉnh Bình Định (Chùa Long Phước, Nhà thờ Làng Sông, Bảo tàng Quang Trung, Tháp Đôi, Tháp Bánh ít, Kỳ Co, Eo Gió,...).

- Thành phần khách mời:

+ Các đại biểu, khách mời tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

+ Nhà biên kịch, đạo diễn, sản xuất phim, quay phim, ngôi sao điện ảnh...

trong nước và quốc tế;

+ Chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Tổ chức, doanh nghiệp về du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Cơ quan thông tấn, báo chí.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch Bình Định.

- Đơn vị phối hợp:

+ Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định;

+ Sở Ngoại vụ Bình Định;

+ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;

+ Viện Phim Việt Nam.

- Nội dung: Tổ chức chương trình tham quan một số điểm đến du lịch, danh lam thắng cảnh tại tỉnh Bình Định để tạo cảm hứng cho các nhà làm phim, gợi mở ra những bối cảnh quay, những ý tưởng sáng tạo trong các tác phẩm điện ảnh nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

*(giao Sở Du lịch Bình Định ban hành kế hoạch riêng)*

##### ***1.2. Tiệc chiêu đãi (Gala Dinner)***

- Thời gian: 17h30 - 19h00 ngày 02/9/2024.

- Địa điểm: Thành phố Quy Nhơn.

- Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh Bình Định.

- Đơn vị thực hiện:

+ Sở Văn hóa và Thể thao;

+ Văn phòng UBND tỉnh;

+ Sở Du lịch;

+ Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp:
  - + Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;
  - + Cục Hợp tác quốc tế;
  - + Cục Điện ảnh;
  - + Viện Phim Việt Nam.
- Thành phần khách mời:
  - + Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;
  - + Lãnh đạo Bộ và các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
  - + Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định và các Sở, Ban, ngành;
  - + Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;
  - + Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;
  - + Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;
  - + Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;
  - + Một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;
  - + Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

### **1.3. Trình diễn võ thuật**

- Thời gian: 19h30 - 22h30 ngày 02/9/2024.
- Địa điểm: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn.
- Cơ quan chủ trì:
  - + Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
  - + UBND tỉnh Bình Định.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định, Cục Thể dục thể thao.
- Đơn vị phối hợp:
  - + Viện Phim Việt Nam.
  - + Đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị liên quan.
- Thành phần tham dự:
  - + Lãnh đạo các Bộ, Ban, ngành liên quan;
  - + Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;
  - + Lãnh đạo Bộ và các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
  - + Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định và các Sở, Ban, ngành;

+ Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí;

- Nội dung:

+ Giới thiệu đôi nét về lịch sử, về các võ đường, các bài quyền, thập bát ban kinh khí để khán giả hiểu rõ hơn về Võ cổ truyền Bình Định. Qua đó quảng bá lịch sử phát triển Võ cổ truyền Bình Định đến với nhân dân, khách du lịch trong nước và quốc tế;

+ Trình diễn võ thuật nói chung và võ thuật Bình Định nói riêng;

+ Tổ chức các trận thi đấu giữa các võ sĩ Võ cổ truyền các tỉnh, thành phố trong cả nước;

+ Biểu diễn võ thuật, giới thiệu về các thế võ...;

+ Công bố kết quả và trao tặng.

#### **1.4. Đại nhạc hội “Đôi cánh diều kỳ”**

- Quy mô: Khoảng từ 5.000 - 10.000 khán giả.

- Thời gian sự kiện thăm dò: 19h00 - 20h00 ngày 03/9/2024.

- Truyền hình trực tiếp chương trình nghệ thuật: 20h00 - 21h30 ngày 03/9/2024.

- Thời lượng: 90 phút (không bao gồm sự kiện thăm dò).

- Địa điểm: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn.

- Thành phần tham dự:

+ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước;

+ Lãnh đạo các Bộ, Ban, ngành liên quan;

+ Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam, Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Lãnh đạo Bộ và các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định và các Sở, Ban, ngành;

+ Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- Cơ quan chủ trì:

+ UBND tỉnh Bình Định;

+ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện:

+ Cục Nghệ thuật biểu diễn;

+ Viện Phim Việt Nam.

+ Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định;

+ Sở Du lịch Bình Định;

+ Sở Thông tin và Truyền thông;

+ Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định;

+ Đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị liên quan.

- Truyền thông: Truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định và tiếp sóng trên một số đài địa phương.

- Nội dung chương trình:

+ Sự kiện thăm đò đón tiếp đại biểu, khách mời, nghệ sĩ, diễn viên điện ảnh, ngôi sao võ thuật trong nước và quốc tế;

+ Các tiết mục nghệ thuật thể hiện vẻ đẹp thiên nhiên, con người, nét đẹp văn hóa Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng thông qua các tiết mục biểu diễn của các nghệ sĩ, ca sĩ, ngôi sao nổi tiếng trong nước;

+ Giao lưu gặp gỡ các nghệ sĩ, ngôi sao võ thuật, ca sĩ...

## **2. Các nội dung phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

### ***2.1. Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh***

- Thời gian: Từ ngày 02 đến ngày 04/9/2024.

- Khai mạc: 08h00 ngày 02/9/2024.

- Địa điểm: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn.

- Thành phần tham dự:

+ Lãnh đạo các Bộ, Ban, ngành liên quan;

+ Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam, đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Lãnh đạo Bộ và các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định và các Sở, Ban, ngành;

+ Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí;

- Đơn vị chủ trì: Viện Phim Việt Nam.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Điện ảnh;

+ Sở Du lịch;

+ Sở Văn hóa và Thể thao;

+ Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Bình Định;

+ Các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Nội dung 1: “Vẻ đẹp Việt Nam qua điện ảnh”.

Trung bày khoảng 200 hình ảnh về vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam, là những bối cảnh quay xuất hiện trong các bộ phim trong nước và quốc tế.

+ Nội dung 2: “Không gian giới thiệu về Bình Định trong phim”.

Trung bày khoảng 100 hình ảnh trong các bộ phim đã quay tại tỉnh Bình Định, một số địa danh văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của tỉnh Bình Định.

+ Tổ chức trưng bày, sắp đặt hiện vật (sản vật, thương hiệu, sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng của vùng đất Bình Định có thể trở thành bối cảnh, đạo cụ trong phim) trong hoạt động “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh” (nếu có yêu cầu).

*(giao Sở Du lịch phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Bình Định tham mưu các nội dung phối hợp sau khi có kế hoạch của các cơ quan liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

## **2.2. Chương trình chiếu phim “Xúc tiến, quảng bá du lịch qua điện ảnh”**

- Thời gian: Từ ngày 02 đến ngày 04/9/2024.

- Khai mạc: 9h30 ngày 02/9/2024 tại Trung tâm Hội nghị tỉnh (khán phòng 1090 chỗ ngồi) hoặc 01 cụm rạp tại thành phố Quy Nhơn.

- Địa điểm: 03 cụm rạp tại thành phố Quy Nhơn

+ Trung tâm Hội nghị tỉnh;

+ Starlight Quy Nhơn;

+ CGV Kim Cúc Plaza;

+ Và 05 điểm chiếu phim công cộng ngoài trời tại tỉnh Bình Định.

- Thành phần tham dự khai mạc:

+ Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Lãnh đạo Bộ và các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định và các Sở, Ban, ngành;

+ Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đồng đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí;

+ Đông đảo quần chúng nhân dân và khách du lịch.

- Đơn vị chủ trì:

+ Viện Phim Việt Nam;

+ Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Điện ảnh;

+ Một số cụm rạp trên địa bàn tỉnh Bình Định.

+ Các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Chiếu phim có bối cảnh quay đẹp ở một số tỉnh/thành phố trong đó có tỉnh Bình Định và đã thu hút du khách tìm đến để trải nghiệm dự kiến gồm các phim: *Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh*, *Chuyện của Pao*, *Khát vọng Thăng Long*, *Trên đỉnh bình yên...* và một số phim đặc sắc khác (phụ thuộc vào tình hình thực tế) để chiếu tại rạp và một số điểm chiếu công cộng ngoài trời tại tỉnh Bình Định;

+ Các cụm rạp sẽ giới thiệu về chương trình chiếu phim, không bán vé với các suất chiếu của các phim đã được Ban Tổ chức lựa chọn trong khuôn khổ Chương trình tại tỉnh Bình Định.

*(giao Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định tham mưu các nội dung phối hợp sau khi có kế hoạch của các cơ quan liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

### **2.3. Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”**

- Quy mô: Khoảng 200 đại biểu.

- Thời gian: 8h30 - 11h30, ngày 03/9/2024.

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh (khán phòng 200 chỗ ngồi), số 01 Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn.

- Thành phần tham dự:

+ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ;

+ Lãnh đạo các Bộ, Ban, ngành liên quan;

+ Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Lãnh đạo Bộ và các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định và các Sở, Ban, ngành;

+ Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố phát triển du lịch có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Viện Phim Việt Nam.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Hợp tác Quốc tế;

+ Cục Điện ảnh;

+ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;

+ Cục Thể dục thể thao;

+ Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch.

+ Sở Du lịch;

+ Sở Ngoại vụ;

+ Sở Văn hóa và Thể thao;

+ Sở Thông tin và Truyền thông.

+ Các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Chiếu clip “Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh và hoạt động thể thao”;

+ Tham luận của đại diện Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Thể dục thể thao...;

+ Tham luận của đại diện Lãnh đạo UBND, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch một số tỉnh/ thành phố đã tích cực trong việc quảng bá du lịch qua các bộ phim;

+ Tham luận của một số nhà nghiên cứu, chuyên gia về điện ảnh, du lịch và thể thao;

+ Thảo luận của một nhóm chuyên gia, nhà nghiên cứu, nhà hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh, du lịch và thể thao trong nước và quốc tế;

+ Phát biểu của đại diện Lãnh đạo một số doanh nghiệp điện ảnh, du lịch;

+ Phát biểu của một số nghệ sĩ điện ảnh, nhà làm phim, ngôi sao võ thuật trong nước và quốc tế;

+ Hỏi đáp và thảo luận mở của đại biểu.

*(giao Sở Du lịch Bình Định tham mưu các nội dung phối hợp sau khi có kế hoạch của các cơ quan liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*



#### **2.4. Sản xuất Clip quảng bá Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh, danh lam thắng cảnh và hoạt động thể thao và Trailer quảng bá về sự kiện phục vụ tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông**

a) Clip quảng bá Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh, danh lam thắng cảnh và hoạt động thể thao (06 clip);

b) Trailer quảng bá về sự kiện phục vụ tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông (8 - 10 phút).

- Đơn vị chủ trì: Viện Phim Việt Nam.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Điện ảnh;

+ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;

+ Cục Thể dục thể thao;

+ Sở Du lịch Bình Định;

+ Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định;

+ Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định;

+ Các đơn vị liên quan.

- Truyền thông:

+ Chiếu Clip tại các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao”;

+ Giới thiệu trên Website của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Thể dục thể thao, Viện Phim Việt Nam, UBND tỉnh Bình Định, Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định, Sở Du lịch tỉnh Bình Định... và một số phương tiện truyền thông khác.

- Nội dung:

+ Giới thiệu những bối cảnh quay đẹp ở các vùng miền trong cả nước trong đó có tỉnh Bình Định, nhằm quảng bá các điểm đến du lịch của Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng;

+ Sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bình Định, những nét văn hóa đặc sắc của vùng Nam Trung Bộ nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng;

+ Giới thiệu một số hoạt động thể thao, võ thuật đã tạo dựng thương hiệu cho các địa phương, góp phần to lớn trong việc quảng bá du lịch, hình ảnh điểm đến với du khách trong nước và quốc tế;

+ Sự kết nối hài hòa giữa 3 lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao để đồng hành cùng kiến tạo tương lai và có một chiến lược lâu dài cho sự kết hợp phát triển bền vững.

*(giao Sở Du lịch Bình Định tham mưu các nội dung phối hợp sau khi có kế hoạch của các cơ quan liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

#### **2.5. Đón đoàn nước ngoài**

- Thời gian: Từ ngày 02 đến ngày 04/9/2024.

- Số khách quốc tế: 20 - 30 người bao gồm đại diện các Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, đại diện các Tổ chức, Hiệp hội Điện ảnh quốc tế, nhà sản xuất, quay phim, diễn viên nước ngoài, dự kiến mời một số đại biểu từ Mỹ, Pháp, Lào, Campuchia, Hàn Quốc, Ấn Độ,...

- Đơn vị chủ trì:

+ Viện Phim Việt Nam;

- + Sở Ngoại vụ Bình Định.
- Đơn vị phối hợp:
- + Cục Hợp tác quốc tế;
- + Sở Du lịch Bình Định;
- + Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định.

*(giao Sở Ngoại vụ Bình Định tham mưu các nội dung phối hợp sau khi có kế hoạch của các cơ quan liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

## **V. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Tuyên truyền về văn hóa đặc sắc, các điểm đến du lịch, những dòng sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bình Định.

### **2. Phương tiện truyền thông**

- Các phương thức cổ động trực quan: pano khổ lớn, cụm pano trang trí trên các tuyến đường chính, phướn...;
- Một số cơ quan truyền thông, báo chí như: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Quốc hội, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Văn hóa, Báo điện tử Tổ quốc, ... và một số kênh truyền thông khác để quảng bá chương trình;
- Website của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Bình Định, Sở Văn hóa và Thể thao Bình Định, Sở Du lịch Bình Định, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Thể dục thể thao, Viện Phim Việt Nam,...

### **3. Hình thức truyền thông**

#### **3.1. Truyền thông trước chương trình**

- Truyền thông quảng bá về hoạt động của Chương trình trước khi diễn ra Chương trình 07 ngày;
- Pano, phướn, băng rôn tuyên truyền trước 07 ngày tại Bình Định (trung tâm thành phố Quy Nhơn; trung tâm các huyện, thị xã; tuyến đường từ sân bay Phù Cát về Quy Nhơn,...);
- Thực hiện và tuyên truyền trailer quảng bá về sự kiện trên một số phương tiện truyền thông.

#### **3.2. Truyền thông trong chương trình**

- Tổ chức họp báo (nếu có) giới thiệu các hoạt động trong Chương trình;
- Đưa tin, bài, phóng sự ngắn về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Truyền hình trực tiếp Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”.

#### **3.3. Truyền thông sau chương trình**

- Tin, bài về các hoạt động đã diễn ra trong khuôn khổ Chương trình, đặc biệt đây là lần đầu tiên kết nối cả 3 lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao trong một sự kiện để cùng nhau “kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;
- Nhấn mạnh truyền thông về kết quả đạt được sau Chương trình: Các ký kết (nếu có), cam kết đầu tư, chính sách ưu đãi, tài trợ sản xuất phim điện ảnh để quảng bá du lịch Việt Nam; tạo điểm nhấn trong hoạt động du lịch tỉnh Bình Định gắn liền với công tác quảng bá võ cổ truyền Bình Định; góp phần đa dạng hóa, xây dựng và phát triển dòng sản phẩm du lịch đặc trưng của Bình Định đến với du khách trong nước và quốc tế.

## **VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn thu của các cơ quan, tổ chức theo quy định; các nguồn vốn huy động hợp pháp khác.
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng nguồn kinh phí được UBND tỉnh giao đầu năm để triển khai thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm đúng quy định; Đối với các đơn vị không đảm bảo đủ kinh phí thực hiện UBND tỉnh cấp bổ sung theo quy định hiện hành.”

## **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Là cơ quan thường trực có nhiệm vụ phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh Bình Định và Ban Tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động trong Chương trình.
- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tham mưu UBND tỉnh giới thiệu cho Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành viên Bình Định tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Tổ Thư ký.
- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tham mưu UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức địa phương, các tiểu ban phục vụ Chương trình.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động do UBND tỉnh chủ trì hoặc đồng chủ trì: Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”, Trình diễn võ thuật theo kịch bản chương trình và maket thiết kế được UBND tỉnh thống nhất.
- Phối hợp triển khai các hoạt động do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì: Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh, Chương trình chiếu phim, Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”, Sản xuất clip quảng bá “Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh, danh lam thắng cảnh và hoạt động thể thao”, Đón đoàn nước ngoài.
- Phối hợp chuẩn bị các điều kiện về cơ sở hạ tầng, thiết bị phục vụ các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.
- Tham mưu UBND tỉnh phối hợp tổ chức họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các đơn vị liên quan nhằm thống nhất nội dung, chương trình hoạt động theo Kế hoạch và công tác vận động tài trợ cho Chương trình.
- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá Chương trình trên tuyến đường từ sân bay Phù Cát về Quy Nhơn; các cụm cổ động, panô, áp phích, băng rôn tại một số điểm được giao quản lý và xung quanh Trung tâm Hội nghị tỉnh.
- Lập danh sách, mời lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh Bình Định tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.
- Chịu trách nhiệm lễ tân, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia chương trình Đại nhạc hội, Trình diễn Võ thuật và các hoạt động được giao chủ trì tổ chức trong khuôn khổ Chương trình.
- Chuẩn bị bài phát biểu chào mừng của lãnh đạo tỉnh tại chương trình Đại nhạc hội và Trình diễn Võ thuật (nếu có).
- Phối hợp với các cơ quan thuộc Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh xây dựng chương trình họp báo giới thiệu Chương trình tại tỉnh Bình Định (nếu có).

- Phối hợp với Sở Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan đón tiếp đại biểu về tham dự Chương trình.
- Cử cán bộ làm đầu mối thông tin và hướng dẫn các đoàn thuộc lĩnh vực văn hoá, điện ảnh, thể thao tham gia các hoạt động Chương trình.
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông gửi giấy mời, cung cấp thông tin, hướng dẫn, đón tiếp phóng viên báo chí về dự, đưa tin Chương trình.
- Bố trí địa điểm, đảm bảo công tác trang trí khánh tiết và điều kiện phục vụ hoạt động điện ảnh, thể thao và du lịch tại Trung tâm Hội nghị tỉnh.
- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức xác thực, đón tiếp, bố trí nơi ăn, ở, xe đưa đón sân bay và xe đưa đón tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình cho lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cơ quan Trung ương, lãnh đạo một số tỉnh, thành phố và khách mời, đại biểu và các nghệ sĩ về tham dự Chương trình.
- Huy động lực lượng tham gia các Chương trình (khi có yêu cầu).
- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao và tổng hợp dự toán kinh phí một số đơn vị liên quan, gửi Sở Tài chính trình UBND tỉnh phê duyệt.

## **2. Sở Du lịch**

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh Bình Định, Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động của Chương trình.
- Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện: Chương trình tham quan du lịch trải nghiệm.
- Phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động do UBND tỉnh và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì: Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh, Chương trình chiếu phim, Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”, Đại nhạc hội, Tiệc chiêu đãi (Gala Dinner), Sản xuất clip quảng bá “Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh và hoạt động thể thao”, Đón đoàn nước ngoài.
- Phối hợp với Hiệp hội du lịch Bình Định rà soát, giới thiệu các cơ sở lưu trú cho các đoàn về tham dự Chương trình.
- Cử cán bộ làm đầu mối thông tin và hướng dẫn các đoàn thuộc lĩnh vực Du lịch tham gia các hoạt động Chương trình.
- Chịu trách nhiệm lễ tân, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia các hoạt động được giao chủ trì tổ chức trong khuôn khổ Chương trình.
- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan đón tiếp đại biểu về tham dự Chương trình.
- Chỉ đạo các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh chuẩn bị các điều kiện cơ sở vật chất phục vụ ăn, nghỉ và tham quan của đại biểu và du khách; đồng thời có chính sách kích cầu, khuyến mại, liên kết xây dựng các chính sách kích cầu kép để tạo điều kiện phục vụ khách du lịch trong thời gian tổ chức Chương trình.
- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao, gửi Sở Văn hoá và Thể thao tổng hợp.

## **3. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan đón các đoàn khách nước ngoài theo kế hoạch.

- Cử nhân sự làm đầu mối liên lạc, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ, hướng dẫn các đại biểu thuộc các Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán, Tổ chức quốc tế tại Việt Nam,... tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình theo kế hoạch.

- Hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài thường trú tại Việt Nam; các đoàn phóng viên nước ngoài vào hoạt động thông tin, báo chí theo quy định nhằm tăng cường truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Định.

- Phối hợp tuyên truyền và quảng bá các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình trên website của Sở Ngoại vụ và Bản tin đối ngoại Bình Định.

- Phối hợp, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị của tỉnh thực hiện ký kết thỏa thuận quốc tế tại Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024 tại tỉnh Bình Định theo đúng quy định của Nhà nước (nếu có).

- Phối hợp hướng dẫn việc thực hiện các quy định về lễ tân đối ngoại theo quy định; đón tiếp các đoàn khách nước ngoài đến thăm và làm việc với lãnh đạo tỉnh (nếu có).

- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung liên quan gửi Sở Văn hóa và Thể thao tổng hợp theo quy định.

#### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về Chương trình và các hoạt động, sự kiện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao làm đầu mối cung cấp thông tin, tư liệu, sản phẩm truyền thông thuộc chương trình để quảng bá trên các phương tiện truyền thông.

- Cung cấp danh sách các cơ quan báo chí và phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao gửi giấy mời, tạo điều kiện cho phóng viên các cơ quan báo chí tác nghiệp tại các hoạt động của Chương trình.

#### **5. Sở Y tế**

- Đảm bảo phương án và tổ chức lực lượng, phương tiện vật tư y tế trong công tác phòng chống dịch bệnh trên địa bàn.

- Chuẩn bị phương tiện, thuốc, trang thiết bị y tế và cử bác sỹ trực cấp cứu tại các địa điểm diễn ra các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình; tổ chức kiểm tra đảm bảo công tác an toàn vệ sinh thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn thành phố Quy Nhơn.

#### **6. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chỉ đạo các trường trung học phổ thông trên địa bàn thành phố Quy Nhơn, Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Quy Nhơn giới thiệu, tạo điều kiện cho các em học sinh có năng khiếu hát, múa tham gia cộng tác viên luyện tập và biểu diễn tại chương trình Đại nhạc hội.

#### **7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao mời các doanh nghiệp tham gia giới thiệu kết hợp tổ chức trưng bày, sắp đặt hiện vật (sản vật, thương hiệu, sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng của vùng đất Bình Định có thể trở thành

bồi cảnh, đạo cụ trong phim) trong hoạt động “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh” (nếu có yêu cầu).

- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung liên quan gửi về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp.

### **8. Công an tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông và phòng cháy chữa cháy các sự kiện; bảo đảm an ninh, an toàn đại biểu, khách mời và các đoàn sứ quán, khách nước ngoài trong thời gian tham dự các sự kiện trong khuôn khổ chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”.

### **9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

Chịu trách nhiệm rà soát tại khu vực tổ chức chương trình Đại nhạc hội và phối hợp với Công an tỉnh trong công tác bảo vệ an ninh trật tự.

### **10. Sở Tài chính**

Phối hợp với các đơn vị liên quan thẩm định, tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo thẩm quyền được phân cấp, đề xuất nguồn kinh phí thực hiện trình UBND tỉnh phê duyệt.

### **11. Báo Bình Định**

- Xây dựng chuyên trang, chuyên đề tuyên truyền về Chương trình.

- Phản ánh kịp thời các hoạt động trong thời gian diễn ra Chương trình.

### **12. Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định**

- Xây dựng chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Chương trình.

- Phối hợp với Cục Nghệ thuật biểu diễn, Đài Truyền hình Việt Nam truyền hình trực tiếp Chương trình Đại nhạc hội và tiếp sóng trên một số Đài địa phương.

- Cử MC phối hợp thực hiện Chương trình nghệ thuật Đại nhạc hội (nếu có yêu cầu).

- Cung cấp các thông tin, hình ảnh, phim phóng sự về các mặt đời sống xã hội cho Sở Văn hóa và Thể thao để làm tư liệu phục vụ minh họa trên màn hình led trong Chương trình nghệ thuật Đại nhạc hội.

- Phản ánh kịp thời các hoạt động trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tham mưu UBND tỉnh gửi văn bản đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố tiếp sóng chương trình truyền hình trực tiếp Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”.

### **13. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình.

### **14. Đề nghị Văn phòng Tỉnh ủy**

Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức đón tiếp lãnh đạo Đảng về dự Chương trình.

### **15. Văn phòng UBND tỉnh**

- Tham mưu lãnh đạo UBND tỉnh tổ chức đón tiếp lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các tỉnh về dự Chương trình. Phối hợp với Ban Tổ chức mời và đón tiếp khách trong nước và quốc tế.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch tham mưu UBND tỉnh tổ chức các cuộc họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức xác thực, đón tiếp lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo các tỉnh, thành tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao lập danh sách khách mời của tỉnh, đón tiếp lãnh đạo tỉnh.

### **16. UBND thành phố Quy Nhơn**

- Bảo đảm vệ sinh môi trường, hệ thống điện, an toàn cháy nổ, an toàn thực phẩm... tại các khu vực diễn ra sự kiện trước và trong suốt thời gian diễn ra Chương trình;

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan khảo sát, hỗ trợ các điều kiện về nguồn điện, mặt bằng tổ chức, máy phát điện dự phòng để Ban Tổ chức thực hiện xây dựng sân khấu, lắp đặt âm thanh, ánh sáng, trang trí cổ động trực quan tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành phục vụ chương trình Đại nhạc hội và các hoạt động khác của Chương trình.

- Tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan về Chương trình thông qua hệ thống panô, phướn, băng rôn trên các tuyến đường chính, trên bảng điện tử, cổng chào, cổng hơi trên địa bàn thành phố.

- Thực hiện chỉnh trang đô thị, bảo đảm vệ sinh môi trường; lắp đặt mới đèn trang trí, hoa, cây cảnh trên các tuyến đường chính.

- Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị, địa phương liên quan phối hợp thực hiện công tác đảm bảo an ninh, khu vực giữ xe tại các địa điểm tổ chức các hoạt động điện ảnh, thể thao và du lịch trong khuôn khổ Chương trình.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc bảo đảm vệ sinh môi trường tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Chỉ đạo Công ty cổ phần Công viên, cây xanh và chiếu sáng đô thị Quy Nhơn:

+ Ưu tiên nguồn điện, lắp đặt hệ thống ánh sáng tại nơi tổ chức Chương trình Đại nhạc hội và khu vực xung quanh, bảo đảm buổi truyền hình trực tiếp đạt chất lượng tốt; bố trí máy phát điện dự phòng cho trường hợp có sự cố điện lưới.

+ Lắp đặt cổng hơi tại các trục đường lớn gần quảng trường Nguyễn Tất Thành; chạy các khẩu hiệu tuyên truyền trên hệ thống bảng điện tử, cổng chào trên địa bàn thành phố (nội dung khẩu hiệu cổng hơi, market thiết kế file gốc tuyên truyền trên bảng, băng rôn do Sở Văn hóa và Thể thao hoặc đơn vị được giao tổ chức cung cấp).

+ Chú trọng công tác vệ sinh môi trường, cảnh quan và chiếu sáng xung quanh Trung tâm Hội nghị tỉnh (khu vực thành phố phụ trách).

- Chỉ đạo Công ty TNHH Quảng cáo và Truyền thông Châu Á đầu nối 02 màn hình lớn tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành phát trực tiếp chương trình Đại nhạc hội phục vụ nhân dân.

### **17. UBND các huyện Phù Cát, Tuy Phước và Tây Sơn**

Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan về Chương trình thông qua hệ thống panô, phướn, băng rôn, bảng điện tử, cổng chào, cổng hơi, tuyên truyền

lưu động trên địa bàn và một số tuyến đường chính đi qua địa bàn bảo đảm an toàn, thiết thực và hiệu quả.

### **18. Công ty Điện lực Bình Định**

Bảo đảm nguồn điện phục vụ trong thời gian lắp dựng sân khấu, luyện tập, tổng duyệt chương trình Đại nhạc hội và phục vụ các điểm diễn ra các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.

### **19. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc Bộ phối hợp, hỗ trợ các sở, ngành, địa phương của tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình.

Giao Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với Giám đốc Sở Du lịch giúp Chủ tịch UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch. Quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc thì báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh để kịp thời chỉ đạo./.

*Lưu ý: Các sở, ban, ngành chủ động xác thực và đón tiếp lãnh đạo các cơ quan Trung ương tương ứng trong thời gian về dự Chương trình.*

#### **Nơi nhận:**

- Bộ VH-TT-DL (phối hợp);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các Sở: Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Ngoại vụ, Y tế, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Giáo dục và Đào tạo, Nông nghiệp và PTNT;
- Công an tỉnh, Bộ CHQS tỉnh;
- Báo, Đài PTTH Bình Định;
- Công ty Điện lực Bình Định;
- UBND thành phố Quy Nhơn và các huyện Phù Cát, Tuy Phước và Tây Sơn;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K1, K8.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lâm Hải Giang**