

KẾ HOẠCH

Xúc tiến, quảng bá du lịch thông qua Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch của địa phương có bối cảnh phim và điểm du lịch của nơi diễn ra các sự kiện thể thao trong nước và quốc tế. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam với bạn bè quốc tế thông qua các lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

- Phát huy sức mạnh tổng hợp, tiềm năng, lợi thế của các doanh nghiệp - nhà đầu tư, địa phương - điểm đến du lịch, nhà sản xuất phim hay những người hoạt động trong lĩnh vực thể dục, thể thao trong việc liên kết phát triển du lịch, điện ảnh và thể thao cùng nhau “kiến tạo tương lai - đường dài chung bước” góp phần tôn vinh, quảng bá du lịch và xuất khẩu văn hóa Việt Nam ra nước ngoài;

- Kết nối di sản văn hóa vùng Nam Trung Bộ trong công tác quảng bá du lịch, liên kết với nhau thành một hệ thống để bảo tồn, phát huy và khai thác di sản phục vụ phát triển du lịch của cả vùng nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng;

- Thông qua các sự kiện, hoạt động được tổ chức trong Chương trình sẽ góp phần thúc đẩy hoạt động liên kết giữa du lịch - điện ảnh - thể thao để quảng bá những nét văn hóa đặc trưng, danh lam thắng cảnh, thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh Bình Định;

- Tạo dựng môi trường, nhịp cầu nối cho các nhà làm phim, doanh nghiệp, các nhà quản lý cùng gặp gỡ, trao đổi và đề xuất những giải pháp kết hợp hiệu quả hơn nữa giữa du lịch, điện ảnh và thể thao trong công tác quảng bá, xây dựng hình ảnh cho các điểm đến của Việt Nam tới đông đảo du khách trong nước và quốc tế;

- Xây dựng các chính sách ưu đãi, khuyến khích hợp tác, liên kết, liên doanh giữa địa phương - địa phương, giữa lĩnh vực thể thao - du lịch, du lịch - điện ảnh và thể thao - điện ảnh để cùng nhau phát triển một cách bền vững;

- Nhận được sự quan tâm, ủng hộ của các cấp, các ngành trong việc quảng bá, phát triển công nghiệp văn hóa nói chung và sự kết nối giữa điện ảnh, du lịch, thể thao nói riêng. Đồng thời có những giải pháp để nâng cao hiệu quả trong việc quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè quốc tế khi 3 lĩnh vực cùng đồng hành “kiến tạo tương lai” và tạo nên thông điệp của Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”.

2. Yêu cầu

Việc triển khai chương trình cần thực hiện chu đáo, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm phù hợp với tình hình thực tế.

II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh

- **Thời gian (dự kiến):** Từ ngày 23/8 đến ngày 25/8/2024.

- **Khai mạc (dự kiến):** 08h00 ngày 23/8/2024.

- **Địa điểm (dự kiến):** Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

- **Thành phần tham dự (dự kiến):**

+ Đại diện Lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành liên quan;

+ Đại diện Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Bộ;

+ Đại diện Lãnh đạo: UBND tỉnh Bình Định, các Sở, Ban, Ngành thuộc UBND tỉnh Bình Định;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đồng đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- **Đơn vị chủ trì:** Viện Phim Việt Nam.

- **Đơn vị phối hợp:**

+ Cục Điện ảnh;

+ Sở Du lịch tỉnh Bình Định;

+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;

+ Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Bình Định;

+ Các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ *Nội dung 1: “Vẻ đẹp Việt Nam qua điện ảnh”.*

Trung bày khoảng 200 hình ảnh về vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam, là những bối cảnh quay xuất hiện trong các bộ phim trong nước và quốc tế.

+ *Nội dung 2: “Không gian giới thiệu về Bình Định trong phim”.*

Trung bày khoảng 100 hình ảnh trong các bộ phim đã quay tại tỉnh Bình Định, một số địa danh văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của tỉnh Bình Định.

- Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch:

+ Suu tầm, chỉnh sửa và scan ảnh, nhuận bút ảnh;

+ Số hóa, biên tập ảnh, chú thích ảnh trưng bày: lựa chọn hình ảnh, scan film sang file số, Backup ra file nội dung;

+ In và gia công khung Pano, backdrop check in, phướn, standee, băng rôn... để quảng bá xúc tiến du lịch qua điện ảnh;

+ Teabreak, nước uống;

+ Thiết kế và in giấy mời;

+ Lắp đặt và gia công cổng chào;

+ Thuê thiết bị phục vụ buổi Khai mạc (màn hình Led, micro, loa, hệ thống điều khiển...);

+ Thuê phương tiện vận chuyển thi công;

+ Chi phí mua hoa, cây cảnh trang trí, khay, kéo, vải đỏ... phục vụ Khai mạc;

+ Chi phí thù lao nhân sự thiết kế tổng thể, dẫn chương trình Khai mạc, thuyết minh ảnh, kỹ thuật, thi công, phục vụ, bảo vệ, an ninh...;

+ Thiết kế, in thẻ (Ban Tổ chức, kỹ thuật, báo chí, phục vụ...), dây đeo, thẻ ô tô phục vụ chương trình...;

+ Chuẩn bị nội dung, xây dựng Đề cương và chi tiết của Chương trình “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh”;

+ Thiết kế tổng thể và chi tiết;

+ Trục và giới thiệu ảnh.

2. Chương trình chiếu phim “Xúc tiến, quảng bá du lịch qua điện ảnh”

- **Thời gian (dự kiến):** Từ ngày 23/8 đến ngày 25/8/2024.

- **Khai mạc chương trình chiếu phim (dự kiến):** 09h30 ngày 23/8/2024 tại Trung tâm Hội nghị tỉnh (khán phòng 1090 chỗ ngồi) hoặc 01 cụm rạp tại thành phố Quy Nhơn.

- **Địa điểm (dự kiến):** 03 cụm rạp tại thành phố Quy Nhơn (Trung tâm Hội nghị tỉnh, Starlight Quy Nhơn, CGV Kim Cúc Plaza) và 05 điểm chiếu phim công cộng ngoài trời tại tỉnh Bình Định.

- Thành phần tham dự (dự kiến):

+ Đại diện Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Bộ;

+ Đại diện Lãnh đạo: UBND tỉnh Bình Định, các Sở, Ban, Ngành thuộc UBND tỉnh Bình Định;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- Đơn vị chủ trì:

+ Viện Phim Việt Nam;

+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Điện ảnh;

+ Một số cụm rạp trên địa bàn tỉnh Bình Định;

+ Các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Chiếu phim có bối cảnh quay đẹp ở một số tỉnh/thành phố trong đó có tỉnh Bình Định và đã thu hút du khách tìm đến để trải nghiệm, dự kiến gồm các phim: Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh, Chuyện của Pao, Khát vọng Thăng Long, Trên đỉnh bình yên... và một số phim đặc sắc khác (phụ thuộc vào tình hình thực tế) để chiếu tại rạp và một số điểm chiếu công cộng ngoài trời tại tỉnh Bình Định;

+ Các cụm rạp sẽ giới thiệu về chương trình chiếu phim, không bán vé với các suất chiếu của các phim đã được Ban Tổ chức lựa chọn trong khuôn khổ Chương trình tại tỉnh Bình Định.

- Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch:

+ Chi phí mua ổ chứa dữ liệu (USB) phục vụ các điểm chiếu lưu động, ổ cứng, đóng gói DCP in phim chiếu tại các cụm rạp;

+ Backdrop check in, standee, phướn, băng zôn, panô, tờ rơi...giới thiệu, quảng bá Chương trình chiếu phim và giới thiệu điểm đến du lịch qua các bối cảnh phim;

+ Thiết kế, in thẻ (Ban Tổ chức, kỹ thuật, báo chí, phục vụ...), dây đeo, thẻ ô tô phục vụ chương trình...

+ Giao lưu với các nghệ sĩ trong buổi Khai mạc Chương trình chiếu phim (tặng hoa nghệ sĩ, thù lao, MC chương trình);

+ Chi phí cho phục vụ, tình nguyện viên, kỹ thuật viên;

+ Dịch và làm phụ đề phim để chiếu trong Chương trình.

3. Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”

- **Quy mô (dự kiến):** Khoảng 200 đại biểu.

- **Thời gian (dự kiến):** Từ 08h30 - 11h30 ngày 24/8/2024.

- **Địa điểm (dự kiến):** Thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

- **Thành phần tham dự (dự kiến):**

+ Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ;

+ Đại diện Lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành liên quan;

+ Đại diện Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Bộ;

+ Đại diện Lãnh đạo: UBND tỉnh Bình Định, các Sở, Ban, Ngành thuộc UBND tỉnh Bình Định;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố phát triển du lịch có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- **Cơ quan chỉ đạo:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Đơn vị chủ trì:** Viện Phim Việt Nam.

- **Đơn vị phối hợp:**

+ Cục Hợp tác Quốc tế;

+ Cục Điện ảnh;

+ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;

+ Cục Thể dục thể thao;

+ Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

+ Sở Du lịch tỉnh Bình Định;

+ Sở Ngoại vụ tỉnh Bình Định;

+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;

+ Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Định;

+ Các đơn vị liên quan.

- **Nội dung (dự kiến):**

+ Chiếu clip quảng bá sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh, danh lam thắng cảnh và hoạt động thể thao;

+ Tham luận của đại diện Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Thể dục thể thao...;

+ Tham luận của đại diện Lãnh đạo UBND, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch một số tỉnh/thành phố đã tích cực trong việc quảng bá du lịch qua các bộ phim;

+ Tham luận của một số nhà nghiên cứu, chuyên gia về điện ảnh, du lịch và thể thao;

+ Thảo luận của nhóm chuyên gia, nhà nghiên cứu, nhà hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh, du lịch và thể thao trong nước và quốc tế;

+ Phát biểu của đại diện Lãnh đạo một số doanh nghiệp điện ảnh, du lịch;

+ Phát biểu của một số nghệ sĩ điện ảnh, nhà làm phim, ngôi sao võ thuật trong nước và quốc tế;

+ Hỏi đáp và thảo luận mở của đại biểu.

- **Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch:**

+ In Pano, standee, phướn, băng rôn, backdrop check in...;

+ Thiết kế, in kỹ yếu, phô tô tài liệu cho đại biểu, biển tên đại biểu để bàn, văn phòng phẩm cho đại biểu, hoa tươi để bàn...;

- + Thiết kế, in giấy mời đại biểu;
- + Thù lao bài tham luận, biên tập bài tham luận, dịch bài tham luận;
- + Teabreak;
- + Thuê hệ thống dịch cabin (hệ thống dịch đa ngôn ngữ, bộ điều khiển trung tâm, bộ chuyển tín hiệu, cabin dịch, đèn phát tín hiệu, monitor kết nối với màn hình chính trong cabin...);
- + Thuê tai nghe (dịch cabin);
- + Thuê màn hình Led;
- + Thiết kế, in thẻ (Ban Tổ chức, kỹ thuật, báo chí, phục vụ...), dây đeo, thẻ ô tô phục vụ chương trình...;
- + Chi phí thù lao dẫn chương trình, điều phối viên Hội thảo, phiên dịch cabin (Anh - Việt, Việt - Anh), thi công, kỹ thuật, phục vụ...

4. Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024 tại tỉnh Bình Định

- **Quy mô (dự kiến):** Khoảng 200 đại biểu.
- **Thời gian (dự kiến):** Từ 13h30 - 16h30 ngày 24/8/2024.
- **Địa điểm (dự kiến):** Thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.
- **Cơ quan chỉ đạo:** UBND tỉnh Bình Định.
- **Đơn vị chủ trì:**
 - + Sở Du lịch tỉnh Bình Định;
 - + Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định.
- **Đơn vị phối hợp:**
 - + Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
 - + Cục Hợp tác quốc tế;
 - + Cục Điện ảnh;
 - + Viện Phim Việt Nam;
 - + Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;
 - + Sở Ngoại vụ tỉnh Bình Định;
 - + Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Định.
- **Nội dung (dự kiến):**
 - + Giới thiệu về tiềm năng du lịch, văn hóa đặc sắc và các điểm đến du lịch của Bình Định thông qua video, clip ngắn hoặc phim tài liệu xúc tiến, quảng bá du lịch;
 - + Kinh nghiệm của một số tỉnh/thành phố trong việc quảng bá du lịch qua điện ảnh;
 - + Tham luận, thảo luận về chính sách, cơ chế thu hút các nhà sản xuất phim trong nước và quốc tế đến làm phim tại tỉnh Bình Định;

+ Các đại biểu trao đổi, kết nối và xúc tiến dự án phim nhằm quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên, con người và văn hóa đặc sắc của tỉnh Bình Định nhằm kích cầu du lịch của tỉnh;

+ Kế hoạch thực hiện những dự án điện ảnh tại Việt Nam để đưa hình ảnh con người, văn hóa, cảnh quan, sản vật, thương hiệu Việt... đến với cộng đồng người xem quốc tế, góp phần thúc đẩy quảng bá du lịch Việt Nam đến với bạn bè quốc tế;

+ Lễ ký kết hoặc biên bản ghi nhớ thỏa thuận giữa các nhà đầu tư - địa phương - nhà sản xuất phim (nếu có).

(Chương trình cụ thể do tỉnh Bình Định ban hành)

- **Kinh phí:** UBND tỉnh Bình Định chủ trì và chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức hoạt động này.

5. Chương trình tham quan du lịch trải nghiệm

- **Thời gian (dự kiến):** Từ 13h30 - 16h30 ngày 23/8/2024.

- **Địa điểm (dự kiến):** Một số lò võ, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Định.

- **Thành phần khách mời (dự kiến):**

+ Các đại biểu, khách mời tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
+ Nhà biên kịch, đạo diễn, sản xuất phim, quay phim, ngôi sao điện ảnh... trong nước và quốc tế;

+ Chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Tổ chức, doanh nghiệp về du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Cơ quan thông tấn, báo chí.

- **Đơn vị chủ trì:** Sở Du lịch tỉnh Bình Định.

- **Đơn vị phối hợp:**

+ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;

+ Viện Phim Việt Nam;

+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;

+ Sở Ngoại vụ tỉnh Bình Định.

- **Nội dung:** Tổ chức chương trình tham quan một số điểm đến du lịch, danh lam thắng cảnh tại tỉnh Bình Định để tạo cảm hứng cho các nhà làm phim, gợi mở ra những bối cảnh quay, những ý tưởng sáng tạo trong các tác phẩm điện ảnh nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

- **Kinh phí:**

+ **UBND tỉnh Bình Định:** Chủ trì và chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức hoạt động này.

+ *Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch*: Nước uống cho đại biểu tham dự trải nghiệm; biển và băng rôn cho các xe chở đại biểu; backdrop check in Chương trình du lịch trải nghiệm, chụp ảnh trong buổi trải nghiệm.

6. Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”

- *Quy mô (dự kiến)*: Khoảng từ 5.000 - 10.000 khán giả.

- *Thời gian sự kiện thảm đỏ (dự kiến)*: Từ 19h00 - 20h00 ngày 24/8/2024.

- *Truyền hình trực tiếp chương trình nghệ thuật*: Từ 20h00 - 21h30 ngày 24/8/2024.

- *Thời lượng (dự kiến)*: 90 phút.

- *Địa điểm (dự kiến)*: Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

- Thành phần tham dự (dự kiến):

+ Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ;

+ Đại diện Lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành liên quan;

+ Đại diện Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Bộ;

+ Đại diện Lãnh đạo: UBND tỉnh Bình Định, các Sở, Ban, Ngành thuộc UBND tỉnh Bình Định;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đồng đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- Cơ quan chủ trì:

+ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ UBND tỉnh Bình Định.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Nghệ thuật biểu diễn;

- + Viện Phim Việt Nam;
- + Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;
- + Sở Du lịch tỉnh Bình Định;
- + Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Định;
- + Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bình Định;
- + Đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị liên quan.

- **Truyền thông (dự kiến):** Truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bình Định và tiếp sóng trên một số Đài địa phương.

- **Nội dung chương trình (dự kiến):**

- + Sự kiện thảm đỏ đón tiếp đại biểu, khách mời, nghệ sĩ, diễn viên điện ảnh, ngôi sao võ thuật trong nước và quốc tế;
- + Các tiết mục nghệ thuật thể hiện vẻ đẹp thiên nhiên, con người, nét đẹp văn hóa Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng thông qua các tiết mục biểu diễn của các nghệ sĩ, ca sĩ, ngôi sao nổi tiếng trong nước;
- + Giao lưu gặp gỡ các nghệ sĩ, ngôi sao võ thuật trong nước và quốc tế.

- **Kinh phí:**

+ **UBND tỉnh Bình Định:** Chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật, kinh phí lắp đặt sân khấu, trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, màn hình Led, các thiết bị, hạng mục liên quan khác phục vụ cho chương trình Đại nhạc hội theo kịch bản chương trình và maket thiết kế do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch dàn dựng và cung cấp.

+ **Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch:** Thiết kế và in giấy mời đại biểu tham dự Đại nhạc hội; thiết kế, in thẻ (Ban Tổ chức, kỹ thuật, báo chí, phục vụ...), dây đeo, thẻ ô tô phục vụ chương trình...; backdrop check in, cổng chào Đại nhạc hội, băng rôn, phướn... để quảng bá Chương trình.

7. Trình diễn võ thuật

- **Thời gian (dự kiến):** Từ 19h30 - 22h30 ngày 23/8/2024.

- **Địa điểm (dự kiến):** Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Quy Nhơn.

- **Cơ quan chủ trì:**

- + Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- + UBND tỉnh Bình Định.

- **Đơn vị phối hợp:**

- + Cục Thể dục thể thao;
- + Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;
- + Viện Phim Việt Nam;

+ Đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị liên quan.

- Thành phần tham dự (dự kiến):

+ Đại diện Lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành liên quan;

+ Đại diện Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Bộ;

+ Đại diện Lãnh đạo: UBND tỉnh Bình Định, các Sở, Ban, Ngành thuộc UBND tỉnh Bình Định;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- Nội dung (dự kiến):

+ Giới thiệu đôi nét về lịch sử, về các võ đường, các bài quyền, thập bát ban kinh khí để khán giả hiểu rõ hơn về Võ cổ truyền Bình Định. Qua đó quảng bá lịch sử phát triển Võ cổ truyền Bình Định đến với nhân dân, khách du lịch trong nước và quốc tế;

+ Trình diễn võ thuật nói chung và võ thuật Bình Định nói riêng;

+ Tổ chức các trận thi đấu giữa các võ sĩ Võ cổ truyền các tỉnh, thành phố trong cả nước;

+ Biểu diễn võ thuật đối kháng, giới thiệu về các thế võ...;

+ Công bố kết quả và trao tặng.

- Kinh phí: UBND tỉnh Bình Định chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức trình diễn võ thuật tại một số điểm biểu diễn gồm kinh phí mời vận động viên võ thuật, nghệ sĩ, diễn viên điện ảnh võ thuật trong nước và quốc tế, kinh phí lắp đặt võ đài trình diễn theo quy chuẩn quốc tế và các hạng mục liên quan khác phục vụ cho các võ đài trình diễn võ thuật.

8. Tiệc chiêu đãi (Gala Dinner)

- **Thời gian (dự kiến):** Từ 17h30 - 19h00 ngày 23/8/2024.

- **Địa điểm (dự kiến):** Thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định.

- **Cơ quan chủ trì:** UBND tỉnh Bình Định.

- **Đơn vị phối hợp:**

+ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;

+ Cục Hợp tác Quốc tế;

+ Cục Điện ảnh;

+ Viện Phim Việt Nam;

+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;

+ Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định;

+ Sở Ngoại vụ tỉnh Bình Định;

+ Sở Du lịch tỉnh Bình Định.

- **Thành phần khách mời:**

+ Đại diện Lãnh đạo một số Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; đại diện Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ, Hội Điện ảnh Việt Nam, Hiệp hội xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam, Netflix;

+ Đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị thuộc Bộ;

+ Đại diện Lãnh đạo: UBND tỉnh Bình Định, các Sở, Ban, Ngành thuộc UBND tỉnh Bình Định;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố du lịch phát triển có những bối cảnh quay được đông đảo quần chúng trong và ngoài nước biết đến;

+ Đại diện Lãnh đạo một số tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao hoặc có những sản phẩm, thương hiệu gắn với hoạt động du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số môn phái võ Việt Nam và quốc tế;

+ Đại diện một số nhà sản xuất phim, đạo diễn, nhà biên kịch, ngôi sao điện ảnh trong nước và quốc tế, đặc biệt là một số nghệ sĩ đã tham gia các bộ phim về võ thuật, phim hành động, những bộ phim thành công trong quảng bá địa danh, điểm đến du lịch Việt Nam;

+ Đại diện một số chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, điện ảnh, thể thao;

+ Đại diện một số cơ quan thông tấn, báo chí.

- **Kinh phí:** UBND tỉnh Bình Định chủ trì và chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức hoạt động này.

9. Sản xuất Clip quảng bá Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh, danh lam thắng cảnh và hoạt động thể thao và Trailer quảng bá về sự kiện phục vụ tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

+ Clip quảng bá Sức hút du lịch qua các tác phẩm điện ảnh, danh lam thắng cảnh và hoạt động thể thao (6 clip);

+ Trailer quảng bá về sự kiện phục vụ tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông (từ 8 - 10 phút).

- **Đơn vị chủ trì:** Viện Phim Việt Nam.

- **Đơn vị phối hợp:**

+ Cục Điện ảnh;

+ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;

+ Cục Thể dục thể thao;

+ Sở Du lịch tỉnh Bình Định;

+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;

+ Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bình Định;

+ Các đơn vị liên quan.

- **Truyền thông:**

+ Chiếu clip tại các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình nhằm quảng bá Du lịch Việt Nam, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền hình ảnh đất nước, con người Việt Nam với bạn bè quốc tế thông qua các lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao.

+ Giới thiệu trên website của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Thể dục thể thao, Viện Phim Việt Nam, UBND tỉnh Bình Định, Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định, Sở Du lịch tỉnh Bình Định... và một số phương tiện truyền thông khác.

- **Nội dung (dự kiến):**

+ Giới thiệu những bối cảnh quay đẹp ở các vùng miền trong cả nước trong đó có tỉnh Bình Định, nhằm quảng bá các điểm đến du lịch của Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng;

+ Sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bình Định, những nét văn hóa đặc sắc của vùng Nam Trung Bộ nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng;

+ Giới thiệu một số hoạt động thể thao, võ thuật đã tạo dựng thương hiệu cho các địa phương, góp phần to lớn trong việc quảng bá du lịch, hình ảnh điểm đến với du khách trong nước và quốc tế;

+ Sự kết nối hài hòa giữa 3 lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao để đồng hành cùng kiến tạo tương lai và có một chiến lược lâu dài cho sự kết hợp phát triển bền vững.

- Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch:

+ Ô cứng, máy quay phim, thiết bị ánh sáng, ống kính, thiết bị thu thanh Micro không dây chuyên dụng, máy quay Flycam, hệ thống dựng, phòng thu...;

+ Xe phục vụ đoàn khảo sát quay clip, công tác phí cho đoàn, xây dựng kế hoạch sản xuất chi tiết, tổ chức sản xuất, xây dựng kịch bản, thiết kế mỹ thuật, quay phim, quay Flycam, kỹ thuật, đạo cụ, kỹ thuật hình ảnh và trang thiết bị, biên tập, đạo diễn, kỹ xảo, hậu kỳ, kỹ thuật dựng hình, kỹ thuật tạo hiệu ứng ánh sáng, nghiệm thu sản phẩm...;

+ Chi phí truyền thông cho báo, đài đưa tin; booklet, trailer, cổ động trực quan (pano, phướn, băng rôn, backdrop, standee...) cho Chương trình để quảng bá, xúc tiến du lịch qua điện ảnh;

+ Thiết kế và in ấn bộ nhận diện sự kiện.

10. Đón đoàn nước ngoài

- **Thời gian(dự kiến):** Từ ngày 22/8 đến ngày 26/8/2024.

- **Số khách quốc tế:** 20 - 30 người bao gồm đại diện các Đại sứ quán, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, đại diện các Tổ chức, Hiệp hội Điện ảnh quốc tế, nhà sản xuất, quay phim, diễn viên nước ngoài (dự kiến mời một số đại biểu từ Mỹ, Pháp, Lào, Campuchia, Hàn Quốc, Ấn Độ...).

- Đơn vị chủ trì:

+ Viện Phim Việt Nam;
+ Sở Ngoại vụ tỉnh Bình Định.

- Đơn vị phối hợp:

+ Cục Hợp tác quốc tế;
+ Sở Du lịch tỉnh Bình Định;
+ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định.

- Kinh phí chi từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch:

Chi phí cho 06 khách quốc tế gồm: vé máy bay khứ hồi quốc tế và nội địa, ăn ở, xe đưa đón, phiên dịch cho đoàn.

III. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Tuyên truyền về văn hóa đặc sắc, các điểm đến du lịch, những sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bình Định.

2. Phương tiện truyền thông

- Các phương thức cổ động trực quan: pano khổ lớn, cụm pano trang trí trên các tuyến đường chính, phướn...;

- Một số cơ quan truyền thông, báo chí như: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Quốc hội, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bình Định, Báo Văn hóa, Báo điện tử Tổ quốc, Báo Bình Định... và một số kênh truyền thông khác để quảng bá Chương trình;

- Website của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Bình Định, Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định, Sở Du lịch tỉnh Bình Định, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Thể dục thể thao, Viện Phim Việt Nam...

3. Hình thức truyền thông

3.1. Truyền thông trước chương trình

- Truyền thông quảng bá về hoạt động của Chương trình trước khi diễn ra Chương trình 07 ngày;

- Pano, phướn, băng rôn...tuyên truyền trước 07 ngày tại Bình Định;

- Thực hiện và tuyên truyền trailer quảng bá về sự kiện trên một số phương tiện truyền thông.

3.2. Truyền thông trong chương trình

- Tổ chức họp báo (nếu có) giới thiệu các hoạt động trong Chương trình;

- Đưa tin, bài, phóng sự ngắn về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Truyền hình trực tiếp Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”.

3.3. Truyền thông sau chương trình

- Tin, bài về các hoạt động đã diễn ra trong khuôn khổ Chương trình, đặc biệt đây là lần đầu tiên kết nối cả 3 lĩnh vực du lịch, điện ảnh và thể thao trong một sự kiện để cùng nhau “kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;

- Nhấn mạnh truyền thông về kết quả đạt được sau Chương trình: Các ký kết (nếu có), cam kết đầu tư, chính sách ưu đãi, tài trợ sản xuất phim điện ảnh để quảng bá du lịch Việt Nam; tạo điểm nhấn trong hoạt động du lịch tỉnh Bình Định gắn liền với công tác quảng bá võ cổ truyền Bình Định; góp phần đa dạng hóa, xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bình Định đến với du khách trong nước và quốc tế.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Chỉ đạo

1.1. Đồng trưởng Ban Chỉ đạo

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định.

1.2. Các thành viên Ban Chỉ đạo

Các thành viên Ban Chỉ đạo gồm:

- Đại diện Lãnh đạo các đơn vị liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cục Hợp tác quốc tế, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Nghệ thuật biểu diễn, Cục Thể dục thể thao, Văn phòng Bộ, Viện Phim Việt Nam;

- Đại diện Lãnh đạo các đơn vị liên quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch.

(Có quyết định riêng).

2. Thành lập Ban Tổ chức

2.1. Đồng trưởng Ban Tổ chức

- Viện trưởng Viện Phim Việt Nam;
- Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bình Định;
- Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Bình Định.

2.2. Các thành viên Ban Tổ chức

- Các đơn vị liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cục Hợp tác quốc tế, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Điện ảnh, Cục Nghệ thuật biểu diễn, Cục Thể dục thể thao, Văn phòng Bộ, Viện Phim Việt Nam, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

- Các đơn vị liên quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, Công an Tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Bình Định, Ủy ban nhân dân thành phố Quy Nhơn;

- Đại diện Cục An ninh chính trị nội bộ, Bộ Công An;
- Một số đơn vị tham gia thực hiện Chương trình.

(Có quyết định riêng).

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

3.1.1. Cục Điện ảnh

- Trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các văn bản triển khai thực hiện;

- Phối hợp tổ chức các hoạt động được phân công trong khuôn khổ Chương trình;

- Cử đại diện Lãnh đạo phát biểu tham luận tại Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;

- Hỗ trợ mời, đề xuất danh sách nghệ sĩ, chuyên gia, nhà sản xuất phim phù hợp với các hoạt động của Chương trình;

- Tuyên truyền và quảng bá trên website Cục Điện ảnh về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

3.1.2. Cục Hợp tác quốc tế

- Cử đại diện Lãnh đạo Cục Hợp tác quốc tế điều hành Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;
- Phối hợp mời một số Đại sứ quán có liên quan tại Việt Nam, Trung tâm Văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, một số đại biểu quốc tế tới dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Phối hợp tổ chức Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước” và các hoạt động khác trong khuôn khổ Chương trình;
- Tham gia hỗ trợ công tác lễ tân, đón tiếp khách quốc tế, tháp tùng, phiên dịch cho Lãnh đạo Bộ;
- Duyệt nội dung tham luận quốc tế;
- Cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

3.1.3. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Phối hợp tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Hỗ trợ mời một số chuyên gia, nhà nghiên cứu, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Cử đại diện Lãnh đạo phát biểu tham luận tại Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;
- Tuyên truyền và quảng bá trên website Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

3.1.4. Cục Nghệ thuật biểu diễn

- Thẩm định nội dung, tham mưu, trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt kịch bản chương trình nghệ thuật Đại nhạc hội;
- Trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch văn bản chấp thuận hoạt động tổ chức biểu diễn nghệ thuật trong khuôn khổ Chương trình;
- Tham gia sơ duyệt, tổng duyệt và góp ý hoàn thiện chương trình theo Kế hoạch;
- Cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

3.1.5. Cục Thể dục thể thao

- Phối hợp tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Cử đại diện Lãnh đạo phát biểu tham luận tại Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;
- Tuyên truyền và quảng bá trên website Cục Thể dục thể thao về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

3.1.6. Vụ Kế hoạch, Tài chính

- Thẩm định và trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt dự toán chi tiết nhiệm vụ đảm bảo tiến độ và đúng các quy định pháp luật hiện hành có liên quan;

- Theo dõi, giám sát các nội dung chi đảm bảo đúng các quy định được nêu tại Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg, Thông tư số 12/2022/TT-BTC và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan;

- Tham mưu Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giải quyết những vấn đề liên quan đến tài chính, ngân sách thực hiện Chương trình;

3.1.7. Văn phòng Bộ

- Phối hợp xây dựng và hoàn thiện văn bản triển khai thực hiện Chương trình;
- Mời, đón tiếp Lãnh đạo Đảng, Nhà nước và đại biểu tham dự Chương trình;
- Phối hợp tổ chức truyền thông, họp báo (nếu có) giới thiệu các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

3.1.8. Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch

- Hướng dẫn các thủ tục liên quan để Viện Phim Việt Nam triển khai thực hiện Chương trình;

- Trên cơ sở Đề cương chi tiết và dự toán chi tiết được Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch phối hợp với Viện Phim Việt Nam và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo đúng nội dung được phê duyệt;

- Thực hiện thanh, quyết toán kinh phí đúng quy định của pháp luật, chịu trách nhiệm toàn diện về các nội dung thanh, quyết toán kinh phí, đảm bảo phù hợp với Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Thông tư số 12/2022/TT-BTC của Bộ Tài chính, không chi trùng nguồn chi từ ngân sách nhà nước với các nguồn kinh phí tài trợ (nếu có);

- Bố trí đủ kinh phí tổ chức đảm bảo thực hiện nhiệm vụ kịp thời, đúng quy định;
- Cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức.

3.1.9. Viện Phim Việt Nam

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí thực hiện; dự thảo Công văn đề nghị cử nhân sự tham gia Ban Chỉ đạo; dự thảo Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các văn bản triển khai thực hiện để gửi Cục Điện ảnh trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Gửi Công văn đến các cơ quan, đơn vị liên quan đề nghị cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức;

- Chủ trì và phối hợp thực hiện các hoạt động tại mục II của Kế hoạch này;

- Cung cấp thông tin liên quan đến Chương trình cho các cơ quan thông tấn, báo chí; biên tập và làm kỹ yếu Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”;

- Chịu trách nhiệm thiết kế và in ấn bộ nhận diện sự kiện: Pano, phướn, standee, backdrop, giấy mời chung của sự kiện và các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện ...;

- Cung cấp bản phim được lưu trữ tại Viện Phim Việt Nam để phục vụ Chương trình chiếu phim “Xúc tiến, quảng bá du lịch qua điện ảnh”;

- Là đơn vị đầu mối liên hệ, phối hợp với các đơn vị liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các Sở, Ban, Ngành liên quan thuộc tỉnh Bình Định và các tổ chức khác để triển khai tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình; phối hợp với các cơ quan liên quan mời đại biểu tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Tuyên truyền và quảng bá trên website của Viện Phim Việt Nam, các phương tiện thông tin truyền thông khác về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Tổ chức triển khai nhiệm vụ đảm bảo đúng tiến độ, đúng nội dung chuyên môn theo quy định, chất lượng và tính hiệu quả của sản phẩm;

- Kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tiến độ triển khai các hoạt động trong Kế hoạch này.

** Ngoài các nhiệm vụ tại mục 3.1, các đơn vị sẽ thực hiện một số nhiệm vụ khác theo sự phân công của Lãnh đạo Bộ.*

3.1.10. Các đơn vị liên quan khác

Thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công của Lãnh đạo Bộ.

3.2. Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định và Sở, Ban, Ngành thuộc tỉnh Bình Định

3.2.1. Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định

- Đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh Bình Định tham gia Ban Chỉ đạo;

- Chủ trì thực hiện, bố trí kinh phí để triển khai các hoạt động sau:

+ Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024 tại tỉnh Bình Định;

+ Chương trình tham quan du lịch trải nghiệm;

+ Tiệc chiêu đãi (Gala Dinner);

+ Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”

+ Trình diễn võ thuật.

+ Bố trí hội trường (phòng họp, bàn ghế, trang trí hội trường, âm thanh, ánh sáng) cho Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai-đường dài chung bước”;

+ Chủ trì tổ chức chương trình chiếu phim lưu động tại tỉnh Bình Định, chịu trách nhiệm bố trí 03 cụm rạp (bao gồm 01 cụm rạp tổ chức Khai mạc chương trình chiếu phim) và 05 điểm chiếu công cộng tại tỉnh Bình Định phục vụ cho Chương trình chiếu phim “Xúc tiến, quảng bá du lịch qua điện ảnh”;

- Chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức chương trình Đại nhạc hội và võ đài trình diễn võ thuật bao gồm: kinh phí tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật, kinh phí lắp đặt sân khấu, trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, màn hình Led, các thiết bị, hạng mục liên quan khác phục vụ cho chương trình Đại nhạc hội theo kịch bản chương trình và maket thiết kế do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch dàn dựng và cung cấp; kinh phí tổ chức trình diễn võ thuật tại một số điểm biểu diễn gồm kinh phí mời vận động viên võ thuật, nghệ sĩ, diễn viên điện ảnh võ thuật trong nước và quốc tế, kinh phí lắp đặt võ đài trình diễn theo quy chuẩn quốc tế và các hạng mục liên quan khác phục vụ cho các võ đài trình diễn võ thuật;

- Bố trí địa điểm tổ chức phù hợp cho các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình; bố trí nơi ăn, ở, xe đưa đón sân bay và xe đưa đón tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình cho Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cơ quan Trung ương, Lãnh đạo một số tỉnh/thành phố, khách mời, đại biểu và các nghệ sĩ (dự kiến cho khoảng 250 người);

- Lập danh sách, mời lãnh đạo UBND tỉnh, Lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành của tỉnh Bình Định; Lãnh đạo một số tỉnh/thành phố, doanh nghiệp liên quan tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Chịu trách nhiệm lễ tân, đón tiếp đại biểu và phối hợp với các đơn vị liên quan đảm bảo công tác an ninh, trật tự, an toàn cho đại biểu, khách mời tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Phối hợp với Ban Tổ chức mời và đón tiếp khách trong nước và quốc tế;

- Tuyên truyền về các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình (truyền thông trước và sau chương trình) trên địa bàn thành phố Quy Nhơn, đặc biệt là tại các địa điểm diễn ra các sự kiện; truyền hình trực tiếp Chương trình Đại nhạc hội trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình của tỉnh Bình Định và tiếp sóng trên một số Đài địa phương;

- Tổ chức trưng bày, sắp đặt hiện vật (sản vật, thương hiệu, sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng của vùng đất Bình Định có thể trở thành bối cảnh, đạo cụ trong phim) trong hoạt động “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh” (nếu có);

- Chịu trách nhiệm trong công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, hệ thống điện, an toàn cháy nổ, an toàn thực phẩm... tại các khu vực diễn ra sự kiện trước và trong suốt thời gian diễn ra Chương trình;

- Chỉ đạo các Sở, Ban, Ngành tại địa phương phối hợp với các đơn vị liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các hoạt động; phối hợp chuẩn bị các điều kiện về cơ sở hạ tầng, thiết bị phục vụ các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;

- Chịu trách nhiệm về huy động tài trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

3.2.2. Sở, Ban, Ngành thuộc tỉnh Bình Định

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình;
- Cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức.

3.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Văn hóa và Thể thao/ Sở Du lịch một số tỉnh/thành phố liên quan

- Cung cấp ảnh cho hoạt động “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh”, chuẩn bị tham luận, phát biểu tại Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”, Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024 tại tỉnh Bình Định và phối hợp tham gia các hoạt động khác trong khuôn khổ Chương trình.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch bố trí đủ kinh phí tổ chức đảm bảo thực hiện nhiệm vụ kịp thời, đúng quy định.
- UBND tỉnh Bình Định bố trí kinh phí theo kế hoạch của Tỉnh.
- Nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. LỊCH TRÌNH CỤ THỂ (DỰ KIẾN): *Phụ lục đính kèm*

VII. CÁC NỘI DUNG KHÁC

1. Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Viện Phim Việt Nam để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định.
2. Một số nội dung Kế hoạch này có thể được sửa đổi, bổ sung hoặc thay đổi theo tình hình thực tiễn và những phát sinh trong quá trình chuẩn bị và tổ chức.
3. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ được giao nhiệm vụ chủ động, tích cực triển khai kịp tiến độ, đồng thời đề xuất, báo cáo Lãnh đạo Bộ các nội dung mới, phát sinh./.

Phụ lục**LỊCH TRÌNH CỤ THỂ (DỰ KIẾN)**

(Kèm theo Quyết định số /KH-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Thời gian	Nội dung	Địa điểm
Tháng 6	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát địa điểm tổ chức các hoạt động; - Hoàn thiện Kế hoạch, liên hệ các đơn vị liên quan, dự thảo văn bản liên quan, thiết kế bộ nhận diện; - Suu tầm và biên tập hình ảnh cho hoạt động “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh”; - Xây dựng Chương trình chiếu phim; - Dự thảo chương trình khung Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bình Định - Hà Nội
Tháng 7	<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và Tổ Thư ký; - Lập danh sách khách mời tham dự; - Hoàn thiện chương trình, thư/ giấy mời; - Mời đại biểu viết tham luận cho Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”; - Hoàn thiện dự thảo chương trình Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”; - Họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các đơn vị liên quan; - Chuẩn bị nội dung và chương trình khai mạc “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh”; - Hoàn thiện Chương trình chiếu phim, khai mạc, giao lưu...; - Duyệt clip; - Duyệt thiết kế bộ nhận diện; - Chuẩn bị cơ sở vật chất, hậu cần; 	Hà Nội
Từ 13/8 đến 21/8	Thi công các chương trình, cổ động trực quan...	Bình Định
Thứ ba 20/8	Họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức	Bình Định

Thời gian	Nội dung	Địa điểm
Thứ Tư 21/8	Họp báo (nếu có)	Bình Định
Thứ Năm 22/8	Tổng duyệt	Bình Định
Thứ Sáu 23/8	08h00: Khai mạc Chương trình “Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh”	Bình Định
	09h30: Khai mạc chương trình chiếu phim “Xúc tiến, quảng bá du lịch qua điện ảnh”	Bình Định
	13h30 - 16h30: Tham quan du lịch trải nghiệm	Bình Định
	17h30 - 19h00: Tiệc chiêu đãi (Gala Dinner)	Bình Định
	19h30 - 22h30: Trình diễn võ thuật	Bình Định
Thứ Bảy 24/8	08h30 - 11h30: Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”	Bình Định
	13h30 - 16h30: Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024 tại tỉnh Bình Định	Bình Định
	19h00 - 20h00: Sự kiện thăm dò	Bình Định
	20h00: Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”	Bình Định