

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động thương mại điện tử thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử cấp quốc gia năm 2024 tại tỉnh Bình Định

Căn cứ Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ Công Thương về phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024; Quyết định số 1674/QĐ-UBND ngày 14/5/2024 của UBND tỉnh bổ sung kinh phí năm 2024 cho Sở Công Thương để đối ứng thực hiện đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Trên cơ sở đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 1908/SCT-QLTM ngày 13/9/2024, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động thương mại điện tử thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử cấp quốc gia năm 2024 tại tỉnh Bình Định, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Hướng dẫn, định hướng kết nối doanh nghiệp với các doanh nghiệp thương mại điện tử (TMĐT) trong cả nước phát triển thị trường thông qua thương mại điện tử cấp khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Triển lãm thực nghiệm các mô hình công nghệ trong thương mại điện tử và các sản phẩm tham gia giao dịch qua thương mại điện tử.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp địa phương, doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử tăng cường hợp tác, chia sẻ tài nguyên, kinh nghiệm, công nghệ để thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh; thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại điện tử của Bình Định nói riêng các tỉnh khu vực miền Trung – Tây Nguyên nói chung so với các khu vực khác của cả nước.

##### 2. Yêu cầu

- Bám sát, thực hiện đầy đủ các nội dung của đề án “Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, xúc tiến bán hàng thông qua thương mại điện tử” thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Định; sử dụng kinh phí hiệu quả, đúng mục đích.

- Tranh thủ sự ủng hộ của Bộ Công Thương và các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử để liên kết, nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại của tỉnh Bình Định thông qua kênh bán hàng trực tuyến.

- Các sản phẩm, hàng hóa đăng ký tham gia phải đáp ứng các điều kiện nhãn mác, các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và đang thực hiện ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

**1. Tổ chức Hội thảo hướng dẫn, định hướng kết nối doanh nghiệp với các doanh nghiệp thương mại điện tử trong cả nước phát triển thị trường thông qua thương mại điện tử cấp khu vực miền Trung – Tây Nguyên**

*1.1. Cơ quan chỉ đạo:* UBND tỉnh Bình Định

*1.2. Đơn vị thực hiện:* Sở Công Thương Bình Định.

*1.3. Đơn vị phối hợp:* Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Sở Công Thương các tỉnh/thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên; Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Định; các huyện, thị xã, thành phố tỉnh Bình Định; các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử; các Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh...

*1.4. Thời gian:* ngày 24/9 – 25/9/2024 (thứ Ba, thứ Tư)

- *Địa điểm:* Khách sạn Sài Gòn – Quy Nhơn (24 Nguyễn Huệ, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định).

*1.5. Thành phần Hội thảo (dự kiến 150 đại biểu)*

- *Cơ quan Trung ương:* Mời đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

- *Các tỉnh, thành phố:*

+ Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

+ Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

+ Doanh nghiệp sản xuất, phân phối, cung cấp hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- *Tỉnh Bình Định:*

+ Đại diện Lãnh đạo các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp, Liên minh Hợp tác xã tỉnh;

+ Các hiệp hội, ngành hàng, Câu lạc bộ doanh nghiệp trẻ, Câu lạc bộ Khởi nghiệp; các trung tâm thương mại, siêu thị; các trường Đại học, Cao đẳng; Ban Quản lý các chợ hạng 1; các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở (gọi chung là doanh nghiệp) sản xuất, phân phối, cung cấp hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn; doanh nghiệp logistics và các doanh nghiệp có liên quan trên địa bàn tỉnh.

- *Đơn vị cung cấp giải pháp thương mại điện tử và logistics:*

+ Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM); Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ Logistics Việt Nam; Hiệp hội phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam; Hiệp Hội bán lẻ Việt Nam; Hiệp hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam, Hội/Hiệp hội doanh nghiệp, ngành hàng trên địa bàn tỉnh...

+ Doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử (các sàn thương mại điện tử, các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán, các doanh nghiệp chuyển phát, các đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ để hỗ trợ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, các nhà bán lẻ trực tuyến...) trên địa bàn cả nước; các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, cung cấp hàng hóa, dịch vụ có ứng dụng thương mại điện tử thuộc các tỉnh khu vực miền Trung – Tây Nguyên;

- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

## **2. Tổ chức Khu triển lãm các mô hình công nghệ trong thương mại điện tử và các sản phẩm đăng ký tham gia**

2.1. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Bình Định

2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương Bình Định.

2.3. Thời gian: ngày 24 – 25/9/2024 (thứ Ba, thứ Tư)

2.4. Địa điểm: Quảng trường Chiến Thắng, thành phố Quy Nhơn.

2.5. Quy mô: khoảng 30 – 35 gian hàng, bao gồm 03 khu vực:

- Khu vực không gian trải nghiệm

+ Doanh nghiệp trong hệ sinh thái kinh doanh thương mại điện tử (các sàn thương mại điện tử, các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán, các doanh nghiệp chuyển phát, các đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ để hỗ trợ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, các nhà bán lẻ trực tuyến...)

+ Trưng bày, triển lãm các mô hình công nghệ trong thương mại điện tử, giới thiệu, trải nghiệm dùng thử các sản phẩm, dịch vụ giải pháp về thương mại điện tử, chuyển đổi số trong đời sống và các hoạt động khuyến mãi (mã QR voucher, khuyến mãi trực tuyến...), tương tác, đặt mua, quét mã QR Code voucher, mã giảm giá chương trình khuyến mãi từ các doanh nghiệp thương mại điện tử...

- Khu vực trưng bày sản phẩm đăng ký tham gia

+ Các sản phẩm, hàng hóa của các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên (sản phẩm phải đáp ứng các điều kiện nhãn mác, các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm; có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và đang thực hiện ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh).

+ Tổ chức các giải pháp mua bán không dùng tiền mặt; doanh nghiệp chủ động tổ chức các hoạt động check-in, các hoạt động khuyến mại khi giao dịch thông qua các ứng dụng thương mại điện tử...

- Khu vực sân khấu

Tổ chức Lễ Khai mạc, hoạt động livestream trực tiếp trong thời gian diễn ra chương trình, các hoạt động tương tác, hoạt náo, khuyến mãi... của các doanh nghiệp đăng ký tham gia.

Các đơn vị tham gia trưng bày sản phẩm, hình ảnh, tài liệu để quảng bá, giới thiệu tới các đối tác tại khu vực được bố trí bên lề Hội thảo, đảm bảo đa dạng hàng hóa và cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm. Sản phẩm trưng bày trên các giá, kệ trưng bày và quảng bá hình ảnh đơn vị trên backdrop khu trưng bày.

Các đơn vị bắt đầu trưng bày sản phẩm từ 08h00 ngày 23/9/2024, hoàn thành trước 17h00 ngày 23/9/2024 và chấp hành hướng dẫn về sắp xếp hàng hóa của Ban Tổ chức; Thời gian giới thiệu sản phẩm, tổ chức kết nối: từ 08h00 ngày 24/9/2024 đến 17h00 ngày 25/9/2024.

Phát wifi miễn phí tại toàn khu vực triển lãm để người dân và du khách được trải nghiệm trực tiếp các hoạt động, dịch vụ tại phiên chợ, đồng thời mỗi doanh nghiệp thiết kế kèm theo mã QR thanh toán để sử dụng thanh toán không tiền mặt.

### **3. Công tác truyền thông**

- Quảng bá các sự kiện thông qua các công cụ trực quan: băng rôn, cờ phướn tại các tuyến đường chính trên địa bàn thành phố Quy Nhơn và khu vực diễn ra các hoạt động.

- Quảng bá, tuyên truyền trên các báo, đài; Cổng Thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, địa phương và trên các phương tiện truyền thông khác.

- Các hoạt động truyền thông khác trên các mạng xã hội Facebook, Tiktok...

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn kinh phí thực hiện từ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 theo Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ Công Thương về phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024;

- Nguồn ngân sách tỉnh theo Quyết định số 1674/QĐ-UBND ngày 14/5/2024 của UBND tỉnh về việc bổ sung kinh phí năm 2024 cho Sở Công Thương để đối ứng thực hiện đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

- Nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan tổ chức chương trình “Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, xúc tiến bán hàng thông qua thương

mại điện tử” tại tỉnh Bình Định năm 2024 đảm bảo mục đích, yêu cầu, nội dung theo Kế hoạch.

- Phối hợp với đơn vị thực hiện xây dựng video dữ liệu về thương mại điện tử khu vực miền Trung – Tây Nguyên trình chiếu tại Hội thảo.

- Thiết kế, trình UBND tỉnh phát hành Giấy mời; gửi và xác thực, tổng hợp chung danh sách đại biểu tham dự Hội nghị.

- Chịu trách nhiệm dự thảo các bài phát biểu của Lãnh đạo tỉnh tại Hội nghị, Hội thảo.

- Phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và các đơn vị có liên quan xây dựng nội dung, chương trình, kịch bản cụ thể, chi tiết; mời các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử (các sàn thương mại điện tử, các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán, các doanh nghiệp chuyên phát, các đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ để hỗ trợ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, các nhà bán lẻ trực tuyến...) trên địa bàn cả nước tham dự và các nội dung liên quan khác.

- Thông tin, mời các doanh nghiệp liên quan trên địa bàn tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước tham dự.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp thông tin, truyền thông các hoạt động thương mại điện tử trên báo chí, phát thanh truyền hình, mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.

## **3. Ngân hàng nhà nước Chi nhánh tỉnh Bình Định**

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh tham gia Hội thảo, Hội nghị và đăng ký gian hàng triển lãm nhằm quảng bá, giới thiệu các mô hình, sản phẩm, dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt, dịch vụ ngân hàng điện tử... phục vụ cho ứng dụng trong thương mại điện tử do đơn vị cung cấp.

## **4. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ trì nắm bắt thông tin nhu cầu doanh nghiệp và mời các doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ sản phẩm đến tham dự Hội thảo và Hội nghị.

- Hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp trên địa bàn với các sàn thương mại điện tử để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn thương mại điện tử.

- Giao UBND thành phố Quy Nhơn:

- + Chỉ đạo đơn vị liên quan bàn giao mặt bằng tại Quảng trường Chiến Thắng và không thu phí sử dụng mặt bằng để tổ chức “Triển lãm các mô hình công nghệ trong thương mại điện tử và các sản phẩm đăng ký tham gia” từ ngày 23/9 – 25/9/2024.

- + Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan của thành phố phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương, đơn vị trúng thầu tổ chức các hoạt động trong việc nhận bàn giao mặt bằng, cung cấp nguồn điện đảm bảo cho việc tổ chức Triển lãm;

+ Chỉ đạo thực hiện công tác chỉnh trang đô thị và tăng cường chiếu sáng đô thị về đêm trong những ngày diễn ra sự kiện.

+ Chỉ đạo Công ty cổ phần Môi trường Bình Định hỗ trợ công tác vệ sinh môi trường tại khu vực diễn ra Triển lãm.

### **5. Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định và các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin tuyên truyền về các hoạt động và quảng bá các sản phẩm của tỉnh và các tỉnh, thành phố tham dự.

### **6. Các Hiệp hội, Hội doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Mời, tổng hợp danh sách doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong Hiệp hội và các Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa trong và ngoài tỉnh có nhu cầu kết nối, ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình Hội thảo và Hội nghị.

- Đăng ký triển lãm các mô hình thương mại điện tử và nhu cầu liên kết, kết nối thương mại điện tử với các doanh nghiệp kinh doanh trên nền tảng số trong cả nước.

- Mời, xác nhận đại biểu Hội, Hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh, thành phố tham gia Hội thảo và Hội nghị.

- Tổ chức đăng ký tham gia triển lãm trực tuyến các sản phẩm có nhu cầu xúc tiến thương mại (ưu tiên sản phẩm đặc trưng, đặc sản, đạt chuẩn VietGap, GlobalGap, OCOP, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu).

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức các hoạt động thương mại điện tử thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử cấp quốc gia năm 2024 tại tỉnh Bình Định, yêu cầu các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND Tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các sở, ngành liên quan tại kế hoạch này;
- Báo Bình Định, Đài PT&TH Bình Định;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, K6.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Tự Công Hoàng**