

BÁO CÁO

**Kết quả 5 năm triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019
của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng
và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ
quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định**

Kính gửi: Bộ Công Thương

Thực hiện Văn bản số 546-CV/BCSD ngày 05/9/2024 của Ban cán sự Đảng Bộ Công Thương về việc báo cáo 5 năm triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh Bình Định đã chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện, UBND tỉnh Bình Định kính báo cáo Bộ Công Thương như sau:

I. CÔNG TÁC QUẢN TRIỆT, TUYÊN TRUYỀN TRIỂN KHAI CHỈ THỊ 30-CT/TW

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, các cấp, các ngành, các địa phương đã tổ chức triển khai quán triệt nội dung Chỉ thị đến toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên trong toàn đơn vị. UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 4314/QĐ-UBND ngày 21/10/2020, Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định, nhằm mục đích quán triệt tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP; tăng cường trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, liên tục và lâu dài trong tất cả các ngành, các lĩnh vực tại địa phương; xây dựng một môi trường kinh doanh lành mạnh, đưa việc đáp ứng các nhu cầu, nguyện vọng và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng thành trách nhiệm, động lực và lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp Việt Nam; tạo môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững, củng cố niềm tin của người tiêu

dùng vào Đảng, Nhà nước và xã hội, góp phần tạo nền tảng cho một xã hội tiêu dùng hạnh phúc và thịnh vượng.

Thực hiện các Kế hoạch của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam từ năm 2019 đến nay, UBND tỉnh đã ban hành các Kế hoạch để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh, đồng thời Sở Công Thương Bình Định cũng xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam của đơn vị theo kế hoạch, thời gian do Bộ Công Thương tổ chức phát động.

Năm 2020, 2021, do tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, tỉnh Bình Định không tổ chức Lễ phát động, mít tinh, tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trong thời gian từ tháng 3 đến tháng 5 hàng năm, tuy nhiên Sở Công Thương đã phối hợp với các sở ngành, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với nội dung theo hướng dẫn của Bộ Công Thương. Các hoạt động hưởng ứng được triển khai thực hiện bằng nhiều hình thức như treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền trực quan dọc các tuyến đường chính tại các thị trấn, thị xã, thành phố và các địa điểm công cộng trên địa bàn tỉnh; tại các chợ, siêu thị, Trung tâm thương mại, các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Kết quả, hàng năm có hàng trăm doanh nghiệp đăng ký tham gia treo gần 1.000 băng rôn, khẩu hiệu, từ đó giúp cho các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân trong tỉnh hiểu rõ hơn về trách nhiệm của mình trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giai đoạn hiện nay.

UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh cũng đã ban hành Kế hoạch thực hiện các Quyết định, Kế hoạch của UBND tỉnh, triển khai có hiệu quả các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng và Chính phủ, thời gian tới, các cấp, các ngành trong tỉnh sẽ tăng cường tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định có liên quan đến tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn; xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn với trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và ngăn chặn kịp thời mọi hành vi vi phạm. Đẩy mạnh tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các Nghị định quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật với nhiều nội dung và hình thức phong phú như lồng ghép trong các buổi sinh hoạt, hội nghị của cơ quan đơn vị; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các chợ, các tuyến đường trung tâm trên địa bàn huyện; tăng cường thời lượng đưa tin trên hệ thống các đài truyền thanh của xã, thị trấn; vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn thực hiện đúng quy định về an toàn thực phẩm; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phát tờ rơi, treo băng rôn và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; tiếp tục rà soát

hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, kịp thời kiến nghị cơ quan liên quan sửa đổi, bổ sung, ban hành văn bản về chính sách bảo vệ người tiêu dùng phù hợp với chính sách của Chính phủ và tình hình thực tế của địa phương. Cùng với đó, các cấp, các ngành thường xuyên tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các cán bộ chuyên trách thực hiện công tác quản lý Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp; xây dựng chương trình, kế hoạch hỗ trợ các địa phương về phương tiện, thiết bị tại các chợ để kiểm tra nhanh về an toàn thực phẩm, thực hiện cân đối chứng về đo lường nhằm đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách pháp luật đồng thời cập nhật thông tin rộng rãi về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo về nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng trên nguyên tắc công khai, minh bạch và đa dạng hóa phương thức truyền thông.

- Công an tỉnh thường xuyên tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân về pháp luật, phổ biến phương thức thủ đoạn hoạt động của tội phạm, vi phạm pháp luật liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao ý thức cảnh giác; không tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm sở hữu trí tuệ; chủ động tố giác với các cơ quan chức năng những đối tượng có các hành vi vi phạm trong lĩnh vực này. Bên cạnh đó, thường xuyên vận động cán bộ chiến sĩ trong Công an tỉnh và nhân dân tích cực tham gia, ủng hộ các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam; đặc biệt đẩy mạnh công tác tuyên truyền cán bộ chiến sĩ, người thân và nhân dân nơi cư trú tích cực thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời xây dựng phóng sự, tin bài phản ánh kết quả đạt được của lực lượng Công an trong công tác phát hiện, điều tra, xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng và cơ quan quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, của cán bộ, đảng viên và các tổ chức trong hệ thống chính trị và toàn xã hội. Chính vì vậy, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định tại Quyết định số 4314/QĐ-UBND ngày 21/10/2020, trong đó có sự phân công, phân nhiệm cụ thể, rõ ràng đối với từng sở, ngành, địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Từ đó, các cấp chính quyền, cơ quan quản lý Nhà nước có thể cụ thể hóa nhiệm vụ thực hiện

bằng các chương trình, kế hoạch, giải pháp cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với nhiệm vụ chuyên môn được giao.

2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở cấp ngành, địa phương theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII

- Trong thời gian qua, Sở Nội vụ đã phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, địa phương có liên quan thực hiện tốt công tác tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kiện toàn tổ chức bộ máy làm công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Căn cứ Thông tư số 04/2022/TT-BCT ngày 28/01/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của cơ quan chuyên môn về Công Thương thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và Ủy ban nhân dân huyện, quận, thị xã, thành phố thuộc tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 50/2022/QĐ-UBND ngày 12/8/2022 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương, trong đó có nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, Nghị quyết số 19-NQ/TW, tỉnh Bình Định đã tiếp tục đẩy mạnh sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; hoàn thiện tổ chức bộ máy chuyên trách, xác định rõ vai trò, đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao năng lực thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện Kết luận số 282-KL/TU ngày 13/11/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (khóa XX) tại Hội nghị lần thứ 58; Công văn số 2940-CV/BTCTU ngày 15/11/2023 của Ban Tổ chức Tỉnh ủy về công tác cán bộ; theo đó, Sở Nội vụ đã phối hợp trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xin ý kiến Bộ Công Thương về việc giới thiệu ông Trần Đức Tiến, Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh để bầu giữ chức danh Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, nhiệm kỳ 2023 - 2028.

2.2. Xây dựng Quy chế phối hợp giữa các cơ quan, ban ngành, địa phương trong việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương, UBND tỉnh đã ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định tại Quyết định số 47/2024/QĐ-UBND ngày 20/8/2024.

2.3. Xây dựng kế hoạch về tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ/CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21/7/2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết 82 ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND tỉnh Bình Định đã ban hành các văn bản triển khai thực hiện:

+ Quyết định số 4314/QĐ-UBND ngày 21/10/2020 ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Quyết định số 3131/QĐ-UBND ngày 14/9/2018 ban hành Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đến năm 2020;

+ Kế hoạch số 24/KH-UBND ngày 02/3/2021 về tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn năm 2021-2025;

+ Kế hoạch các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam từ năm 2019 đến năm 2024;

+ Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 09/02/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

+ Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 20/10/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

+ Kế hoạch số 162/KH-UBND ngày 08/12/2022 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023;

+ Kế hoạch số 199/KH-UBND ngày 04/12/2023 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Định để làm cơ sở triển khai thực hiện theo đúng nội dung, chương trình kế hoạch đề ra nhằm hưởng ứng các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam do Bộ Công Thương tổ chức phát động.

Qua đó, UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban ngành xác định rõ vai trò của các cấp chính quyền, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Các sở, ngành, Hội đoàn thể liên quan và địa phương trong tỉnh đã phối hợp thực hiện các Chương trình cũng như thực tiễn triển khai lồng ghép các nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại các Quyết định và Kế hoạch của UBND tỉnh.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

3.1. Hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Theo Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2019-2024, UBND tỉnh đã tổ chức 04 Lễ phát động, mít tinh, tuần hành tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; 04 lớp tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Năm 2020, 2021 do ảnh hưởng và diễn biến phức tạp tình hình dịch Covid-19, các hoạt động phát động, mít tinh, tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh không được tổ chức; tuy nhiên, Sở Công Thương đã phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam bằng các hình thức tuyên truyền trực quan (treo băng rôn, phướn, khẩu hiệu) theo nội dung hướng dẫn của Bộ Công Thương trên các tuyến đường chính của các thị trấn, thị xã, thành phố và các địa điểm công cộng; tại các chợ, siêu thị, Trung tâm thương mại... với sự tham gia hưởng ứng của các sở, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố và đông đảo các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Qua hoạt động tuyên truyền đã góp phần nâng cao vai trò, trách nhiệm đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, liên tục và lâu dài trong tất cả các ngành, các lĩnh vực tại địa phương; từ đó, nâng cao nhận thức của toàn xã hội đối với việc xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng an toàn, bền vững trên địa bàn tỉnh, góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng vào Đảng, Nhà nước và xã hội.

- Công tác khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi của người tiêu dùng cũng được triển khai thực hiện thường xuyên liên tục, góp phần thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp. Giai đoạn 2019-2024, Sở Công Thương tiếp nhận trên 98.200 hồ sơ Thông báo thực hiện khuyến mại; 267 hồ sơ đăng ký thực hiện khuyến

mại của các doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài tỉnh tổ chức trên địa bàn tỉnh; thực hiện giải quyết 79 hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung thuộc thẩm quyền của Sở Công Thương. Ngoài ra, các hoạt động xúc tiến thương mại như hội chợ triển lãm thương mại, Phiên chợ hàng Việt về tại khu vực nông thôn và miền núi, các hội nghị kết nối giao thương... cũng được tăng cường. Thông qua các hoạt động trên, các doanh nghiệp có cơ hội giao lưu học hỏi kinh nghiệm, giới thiệu quảng bá, tìm kiếm đối tác, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm, đồng thời có trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, chăm sóc khách hàng,.. góp phần mang lại quyền và lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng.

3.2. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh được diễn ra thường xuyên, liên tục thông qua các hoạt động tuyên truyền, tập huấn chuyên đề hoặc thực hiện lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ thường xuyên của các sở, ngành, địa phương; thông qua sinh hoạt của các Hội, đoàn thể và sinh hoạt trong nhân dân; thông qua các đợt kiểm tra liên ngành, chuyên ngành của các cơ quan chuyên môn và các đợt giám sát ATTP trên địa bàn tỉnh đã góp phần tích cực vào việc nâng cao nhận thức về vai trò các tổ chức, đơn vị, cá nhân trong việc tổ chức, thực hiện các mục tiêu được đề ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xác định công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, Sở Công Thương thường xuyên phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật hưởng ứng hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) hàng năm, trong đó có tổ chức hội thảo, tập huấn, phóng sự trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định; bài viết trên Báo Bình Định, Bản tin Công Thương; tuyên truyền trên Đài truyền thanh ở các địa phương để các cơ sở sản xuất kinh doanh, người dân hiểu biết và chấp hành nghiêm các quy định của Nhà nước về Luật Bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Ban Chỉ đạo 389 tỉnh thường xuyên đưa tin tuyên truyền về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý vi phạm; hoạt động tiêu hủy hàng hóa là tang vật bị tịch thu do vi phạm hành chính... phát sóng định kỳ hàng tháng chuyên mục: “Phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả” trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định.

- Báo Bình Định bố trí 01 trang chuyên đề Mua sắm Tiêu Dùng, trong đó tổ chức định hướng dẫn dắt bạn đọc tiêu dùng một cách hợp lý, tiết kiệm, đạt hiệu quả cao; thường xuyên thay đổi, cập nhật nhiều chuyên mục như: Sản phẩm mới, tư vấn tiêu dùng, xu hướng, thông tin tiêu dùng; thường xuyên dành cho hàng Việt sự quan tâm đặc biệt và nhất là với các sản phẩm có nguồn gốc từ Bình Định.

- Ngoài ra, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền

thông đã phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh hướng dẫn các cơ quan báo chí, chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền các nội dung của Chỉ thị như: tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn, miền núi, biên giới, hải đảo, vùng sâu, vùng xa...). Phổ biến thông tin về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; nâng cao đạo đức kinh doanh và hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững. Các nội dung tuyên truyền cụ thể như:

+ Tuyên truyền nội dung Nghị định số 137/2020/NĐ-CP ngày 27/11/2020 của Chính phủ về quản lý, sử dụng pháo; sản xuất, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại; an toàn, vệ sinh thực phẩm;

+ Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đặc điểm, dấu hiệu nhận biết về các loại hàng lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng để người dân biết, chủ động phòng tránh; thông tin về các thủ đoạn buôn lậu, gian lận thương mại để người dân biết, chủ động cung cấp thông tin cho lực lượng chức năng, không tiếp tay cho hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; các hoạt động liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động; Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”; công tác thanh, kiểm tra xử lý hàng giả trước, trong và sau dịp các dịp Lễ lớn, Tết Nguyên đán và tăng cường quản lý chất lượng mặt hàng xăng dầu trên địa bàn nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi buôn lậu, gian lận thương mại mặt hàng xăng dầu đặc biệt là hành vi pha trộn, tiêu thụ xăng dầu giả, kém chất lượng. Tuyên truyền tới người dân, xã hội không tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại mặt hàng xăng dầu, khuyến khích người dân chủ động, tích cực tham gia tố giác các hành vi, buôn lậu, gian lận thương mại mặt hàng xăng dầu.

+ Tuyên truyền “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”; Phổ biến pháp luật quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; cảnh báo thường xuyên hiện tượng các công ty đa cấp có dấu hiệu biến tướng, mở rộng phạm vi hoạt động tại các địa phương để người dân đề cao cảnh giác.

+ Tuyên truyền, chống buôn lậu, gian lận thương mại mặt hàng đường cát có xuất xứ từ Thái Lan và việc nhập khẩu, kinh doanh cá tằm của các doanh nghiệp; tăng cường phối hợp với cơ quan chức năng đấu tranh, ngăn chặn, xử lý đối với các hành vi vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh, buôn bán mặt

hàng cá tầm (nguồn gốc, xuất xứ, giấy phép, sở hữu trí tuệ; kiểm dịch, an toàn vệ sinh thực phẩm, gian lận thương mại...).

+ Phổ biến chính sách, pháp luật; thông tin về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo về nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng; nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển của địa phương cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn; thông tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Định của ngành Công Thương.

+ Cung cấp thông tin chính xác, chính thống về tình hình giá cả các mặt hàng, không để những thông tin thất thiệt gây tâm lý hoang mang cho người tiêu dùng, gây bất ổn thị trường.

+ Thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng về tình hình sản xuất, nhập khẩu, phân phối, điều hành giá xăng dầu, thiết bị vật tư y tế, thuốc tân dược và các mặt hàng thiết yếu để định hướng việc mua sắm, tiêu dùng của Nhân dân, góp phần giữ bình ổn thị trường hàng hóa trong tỉnh.

+ Tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 4314/QĐ-UBND ngày 21/10/2020 của UBND tỉnh về Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của 5 Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của người dân trong tuân thủ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Thường xuyên thực hiện và đăng tải tin, bài, video, hình ảnh tuyên truyền các chính sách pháp luật về giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Trang thông tin điện của Sở, trang Zalo OA Chính quyền điện tử tỉnh Bình Định (hiện có hơn 161.000 người quan tâm) và trang Fanpage Tin tức Bình Định (hiện có hơn 66.000 người quan tâm) do Sở Thông tin và Truyền thông thiết lập, quản lý. Theo đó, tập trung đăng tải các infographic có nội dung liên quan trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội; trên hệ thống truyền thanh cấp xã; tuyên truyền trên báo chí... Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Đài truyền thanh cơ sở đã đăng, phát hàng trăm tin, bài liên quan đến các nội dung của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và

hỗ trợ người tiêu dùng

Nhằm tăng cường quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, hàng năm UBND tỉnh đã chỉ đạo các cơ quan quản lý nhà nước như Sở Công Thương, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp & PTNT, Cục Quản lý thị trường tỉnh... phối hợp các Hội, Đoàn thể triển khai các đợt thanh tra, kiểm tra các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ trên địa bàn tỉnh về vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm tra, kiểm soát thị trường việc chấp hành pháp luật về giá, thực hiện niêm yết và bán theo giá niêm yết, hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, xuất xứ hàng hóa, xăng dầu, khí dầu hóa lỏng, mỹ phẩm, dược phẩm... Đặc biệt tổ chức hoạt động thanh tra liên ngành vào các dịp cao điểm hàng năm như Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, Tết trung thu...

Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian qua, đến nay trên địa bàn tỉnh chưa có phát sinh hồ sơ khiếu nại giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Để bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, Cục Quản lý thị trường thường xuyên phối hợp với các cơ quan chức năng tiến hành các cuộc thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật trong kinh doanh hàng hóa và dịch vụ thương mại, cụ thể như sau:

- Năm 2020, kiểm tra 1.101 vụ, vi phạm 595 vụ, xử lý 587 vụ. Số tiền thu nộp ngân sách nhà nước là 2.288.481.000 đồng. Tổng số cuộc thanh tra là 07 cuộc (trong đó thanh tra theo Kế hoạch: 04 cuộc, thanh tra đột xuất: 03 cuộc), vi phạm: 03, xử lý: 02 (kinh doanh hàng nhập lậu), đang xác minh làm rõ: 01 vụ. Phạt vi phạm hành chính: 68.000.000 đồng.

- Năm 2021, kiểm tra 548 vụ, vi phạm 196 vụ, xử lý 196 vụ. Số tiền thu nộp ngân sách nhà nước là 1.004.452.000 đồng. Tổng số cuộc thanh tra là 04 cuộc (theo Kế hoạch). Không vi phạm.

- Năm 2022, kiểm tra 863 vụ, vi phạm 535 vụ, xử lý 535 vụ. Số tiền thu phạt và bán hàng tịch thu là 2.957.950.000 đồng. Tổng số cuộc thanh tra chuyên ngành là 07 (theo Kế hoạch), vi phạm: 01, Phạt tiền: 80.000.000 đồng.

- Năm 2023, kiểm tra 767 vụ, vi phạm 595 vụ, xử lý 520 vụ. Số tiền thu phạt và bán hàng tịch thu là 3.395.687.852 đồng.

- 9 tháng năm 2024, kiểm tra 523 vụ, vi phạm 263 vụ, xử lý 272 vụ (15 vụ năm 2023 chuyển sang). Số tiền thu nộp ngân sách nhà nước là 3.231.778.200 đồng.

5. Hoạt động triển khai kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch

chung

Giai đoạn 2019-2024, Sở Công Thương đã tiếp nhận và giải quyết 267 hồ sơ đăng ký, áp dụng hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung trên địa bàn tỉnh. 100% hồ sơ xử lý đúng hạn và đảm bảo không gây trở ngại, khó khăn cho quá trình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; thực hiện công bố công khai các mẫu hợp đồng đã được xác nhận trên trang thông tin điện tử Website Sở Công Thương Bình Định: www.sct.binhdinh.gov.vn để người tiêu dùng biết.

Nhằm hạn chế tranh chấp khiếu kiện xảy ra, Sở Công Thương đã hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh, cung cấp loại hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục theo Quyết định 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; Quyết định số 07/2024/QĐ-TTg ngày 20/6/2024 của Chính phủ về ban hành Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Hoạt động kiểm tra, giám sát hoạt động của các Ban Quản lý chợ

Tổng số chợ trên địa bàn tỉnh Bình Định hiện nay là 184 chợ đang hoạt động (trong đó: chợ hạng I là 12 chợ; chợ hạng II là 21 chợ; chợ hạng III là 151 chợ).

Thời gian qua Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành liên quan và chính quyền địa phương thường xuyên kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban Quản lý chợ về việc thực hiện các quy định của pháp luật về công tác quản lý chợ theo quy định tại Điều 5 Nghị định số 99/2011/NĐ-CP như: sắp xếp, bố trí điểm, ngành kinh doanh hợp lý; xây dựng phương án thu phí tại chợ đúng quy định; thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo theo quy định; yêu cầu xây dựng nội quy, niêm yết công khai nội quy tại chợ theo nguyên tắc quyền lợi người tiêu dùng được bảo vệ theo quy định; đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự tại chợ; tham gia các Đoàn kiểm tra liên ngành của tỉnh kiểm tra đột xuất các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm và dịp Tết Trung thu hàng năm trên địa bàn các huyện, thị, thành phố; tham gia kiểm tra công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (thường trực Ban chỉ đạo tỉnh triển khai) tổ chức; kiểm tra công tác đưa hàng Việt về nông thôn, bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán hàng năm.

7. Đối với hoạt động của tổ chức hòa giải

- Thời gian qua việc thực hiện công tác hòa giải do Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tổ chức thực hiện. Sở Công Thương cùng với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh đang triển khai vận động thành lập các tổ hòa giải

tranh chấp giữa người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ở các trung tâm chợ, siêu thị trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

- Sở Công Thương đã có văn bản thực hiện tiếp nhận các trang thiết bị như máy tính, điện thoại kết nối và vận hành Hệ thống tổng đài 1800.6838 phục vụ công tác tư vấn, hỗ trợ và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng tại địa phương khi Bộ Công Thương chuyển giao để thực hiện nhiệm vụ.

8. Quản lý hoạt động của Hội

Ngày 14/9/2018, UBND tỉnh Bình Định ban hành Quyết định số 3131/QĐ-UBND về việc ban hành Kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đến năm 2020, theo đó giao Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh thực hiện nhiệm vụ gắn với nhiệm vụ Nhà nước như: Thành lập tổ hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; phát hành tài liệu hướng dẫn, các ấn phẩm, tờ rơi về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng... Hàng năm, Hội đã thực hiện công tác tham mưu, tư vấn cho ngành về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; đề xuất UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp liên ngành về xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đề xuất Sở Công Thương phối hợp với Hội trong việc thành lập các tổ hòa giải tranh chấp giữa người tiêu dùng với các tổ chức cá nhân kinh doanh hàng hóa dịch vụ ở các trung tâm chợ, siêu thị trên địa bàn các huyện/thị xã/thành phố; kiện toàn văn phòng khiếu nại của người tiêu dùng; tổ chức các lớp tập huấn tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, Cán bộ chuyên trách công tác Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh chỉ có 01 người (đồng chí chủ tịch Hội); các ủy viên phần lớn đều cán bộ cơ quan thực hiện kiêm nhiệm; không có cơ sở vật chất, trang thiết bị để hoạt động; nguồn kinh phí không có để đảm bảo cho hoạt động Hội. Vì vậy, việc triển khai nhiệm vụ nhà nước do UBND tỉnh giao cho Hội gặp nhiều khó khăn.

III. ĐÁNH GIÁ

1. Kết quả đạt được

Được sự quan tâm của Chính phủ, Bộ Công Thương và UBND tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Sở Công Thương đã triển khai nhiều biện pháp, hoạt động để tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp người tiêu dùng. Qua đó, đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ phía cộng đồng các doanh nghiệp, người tiêu dùng. Thời gian qua, các doanh nghiệp luôn đồng hành cùng cơ quan quản lý nhà nước hỗ trợ kinh phí cho công tác tuyên truyền trực quan trong chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, kiến thức tiêu dùng

đã được triển khai tích cực, sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh dưới nhiều hình thức, góp phần nâng cao hiểu biết pháp luật cho người tiêu dùng và cán bộ cơ quan, đoàn thể, doanh nghiệp thông qua các hoạt động như: hội nghị, hội thảo, tập huấn, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng...; góp phần làm thay đổi nhận thức, thói quen mua sắm, sử dụng dịch vụ của người tiêu dùng và nâng cao kiến thức tiêu dùng theo hướng tiết kiệm, bền vững.

2. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

2.1. Khó khăn, hạn chế

- Nhân lực, cán bộ tham gia thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng còn hạn chế; các tổ chức xã hội, đặc biệt là Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh chưa thể hiện rõ nét vai trò của mình.

- Vẫn còn một số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người tiêu dùng chưa nhận thức tốt về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là “trách nhiệm chung của Nhà nước và của toàn xã hội”. Nhận thức về trách nhiệm, tầm quan trọng của chất lượng sản phẩm ở một số cơ sở còn hạn chế, quy mô sản xuất, kinh doanh của các cơ sở còn nhỏ lẻ, hộ gia đình, sản xuất kinh doanh theo mùa vụ.... nên khó khăn trong công tác quản lý nhà nước về chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Công tác thống kê, tổng hợp, thông tin báo cáo chưa chặt chẽ; nhiều cơ quan chưa xây dựng kế hoạch chuyên trách công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thường xây dựng kết hợp công tác này với việc thực hiện nhiệm vụ của đơn vị. Do đó công tác thống kê, số liệu báo cáo thiếu, không đầy đủ, số liệu cung cấp chưa kịp thời.

2.2. Nguyên nhân

- Địa bàn rộng, hệ thống cơ sở sản xuất kinh doanh đa dạng, phức tạp nên việc quản lý, thanh tra kiểm tra và xử lý vi phạm còn nhiều bất cập.

- Kinh phí dành cho các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng còn thấp; nguồn lực cho công tác quản lý còn hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu; thiếu các phương tiện kiểm tra cơ động và trang thiết bị phục vụ kiểm tra nhanh.

- Công tác phối hợp giữa các ngành, địa phương trong việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đôi lúc chưa chặt chẽ, tổ chức bộ máy, đội ngũ cán bộ tham gia còn thiếu và yếu; bộ phận cán bộ pháp chế tại các Sở, ngành và doanh nghiệp còn thiếu, phải kiêm nhiệm công tác khác.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Kính đề nghị Bộ Công Thương xem xét nhân sự giới thiệu để bầu chức danh Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Bình Định, nhiệm kỳ 2023 – 2028 để tổ chức Đại hội đảm bảo thời gian theo quy định (*UBND tỉnh Bình Định có Công văn số 8884/UBND-NC ngày 22/11/2023, gửi Bộ Công Thương về việc nhân*

sự giới thiệu bầu chức danh Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Bình Định).

- Hiện nay, các địa phương đều thành lập Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhưng cơ chế hoạt động của Hội các địa phương không giống nhau và là một tổ chức xã hội tự nguyện, không thuộc danh sách các Hội có tính chất đặc thù. Kiến nghị các Bộ, ngành nghiên cứu có cơ chế là Hội đặc thù để Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phát huy tốt vai trò của mình trong công tác bảo vệ người tiêu dùng trong bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng như hiện nay.

- Kính đề nghị Bộ Công Thương thường xuyên chỉ đạo, tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên nhiều phương tiện thông tin đại chúng; phối hợp cùng với mặt trận, các đoàn thể, các tổ chức xã hội tuyên truyền phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; hỗ trợ tổ chức các lớp đào tạo phát triển nguồn nhân lực làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các địa phương.

Trên đây là báo cáo kết quả 5 năm triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Định, UBND tỉnh Bình Định kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- CT, PCT N.T.C.Hoàng;
- Sở Công Thương;
- CVP, PVPKT;
- Lưu: VT, K6.

(Chữ ký)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tự Công Hoàng