

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Bình Định năm 2024

Thực hiện Công văn số 4893/BLĐTBXH-VBĐG ngày 10 tháng 10 năm 2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động); trên cơ sở đề nghị của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tại Tờ trình số 186/TTr-SLĐTBXH ngày 11/10/2024, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Bình Định năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới ở tất cả các cấp.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

2. Yêu cầu

- Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2024

1. Chủ đề: “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

III. BỘ NHẬN DIỆN VÀ CÁC THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: các cơ quan, đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

2. Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo*).

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động

- Cấp tỉnh, giao Sở Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với các Sở, ngành liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động.

- Các sở, ban, ngành, hội đoàn thể và các địa phương tổ chức Lễ phát động hoặc các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới bằng các hình thức phù hợp như: Tổ chức mít tinh, biểu diễn nghệ thuật, thấp sáng một số địa điểm bằng ánh đèn màu cam trong Tháng hành động, diễu hành tại các trục đường chính, nơi công cộng, khu vực trung tâm đông dân cư.

2. Những hoạt động trọng tâm

- Các sở, ngành, đơn vị và địa phương xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giỏi), giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Phát hành các sản phẩm truyền thông về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu,...

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các sở, ban, ngành, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định và các cơ quan liên quan thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức hướng dẫn thực hiện kế hoạch Tháng hành động năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức Liên hoan các đội tuyên truyền phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

- Hướng dẫn, tổ chức các khóa tập huấn kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động năm 2024 trên địa bàn tỉnh cho UBND tỉnh và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

2. Các sở, ban, ngành, hội đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Trên cơ sở các hoạt động chính của Tháng hành động năm 2024 của tỉnh, ban hành kế hoạch của cơ quan, đơn vị, địa phương và chỉ đạo các phòng, ban,

ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức thực hiện Kế hoạch Tháng hành động.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử với phụ nữ và trẻ em gái; tăng cường hoạt động tuyên truyền chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2024 tại địa phương, đơn vị.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội; Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động năm 2024 (Phụ lục 3 kèm theo), gửi Sở Lao động – Thương binh và Xã hội trước ngày **20/12/2024** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định và các cơ quan liên quan chủ động phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức thông tin Kế hoạch này; chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật Nhà nước đối với công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trong các cấp, các ngành.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn TNCSHCM tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh phối hợp tổ chức phát động và hưởng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật có liên quan đến các hội viên và công chức, viên chức, người lao động trong tổ chức; tăng cường hoạt động giám sát, ngăn ngừa hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Bình Định năm 2024. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh qua Sở Lao động – Thương binh và Xã hội để hướng dẫn thực hiện hoặc tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Bộ LĐTBXH (Vụ Bình đẳng giới);
- CT, PCT Lâm Hải Giang;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban VSTBPN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội đoàn thể;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K20.

Su

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lâm Hải Giang

Phụ lục 1
BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG
Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực
trên cơ sở giới năm 2024

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục 2

KHẨU HIỆU, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai
3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội
4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia
5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ
6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc
7. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới
8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay
9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển
10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái
11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu
12. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật
13. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh
14. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương
15. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em
16. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!
17. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực
18. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại
19. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái
20. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng
21. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới
22. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc
23. Việc nhà không của riêng ai
24. Cùng nhau chia sẻ, vun đắp yêu thương
25. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái

Phụ lục 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

Stt	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

Stt	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

Stt	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	