

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch truyền thông công tác cải cách hành chính  
tỉnh Bình Định năm 2025**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 16 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh truyền thông về cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 4447/QĐ-UBND ngày 24 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh Bình Định năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nội vụ.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch truyền thông công tác cải cách hành chính tỉnh Bình Định năm 2025.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Thủ trưởng các sở, ban, ngành thuộc tỉnh, Thủ trưởng các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn và các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ Nội vụ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các TGV, BCĐ CCHC, CDS và ĐA06 của tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các hiệp hội, hội, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các ĐVSN thuộc tỉnh;
- Đài PT&TH tỉnh, Báo Bình Định;
- LĐ, CV VP UBND tỉnh;
- THCB, PVHCC, HCTC;
- Tổ CCHC của VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KSTT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Tuấn Thanh**

**KẾ HOẠCH****Truyền thông công tác cải cách hành chính tỉnh Bình Định năm 2025**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND  
ngày tháng năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tăng cường trách nhiệm của Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính; góp phần nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, kiến thức, kỹ năng về cải cách hành chính cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức các cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Nâng cao nhận thức về cải cách hành chính, tăng cường sự đồng tình, ủng hộ, tham gia, phản biện của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong triển khai, thực hiện cải cách hành chính theo tinh thần xây dựng, vì lợi ích chung.

3. Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí, cơ quan thông tin đại chúng trong việc phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực cũng như những hạn chế trong công tác cải cách hành chính của tỉnh, của cơ quan, đơn vị, địa phương; phát hiện và nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện cải cách hành chính.

4. Tuyên truyền cải cách hành chính gắn với tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực; góp phần phòng, chống tham nhũng, tiêu cực phục vụ đắc lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

5. Công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính phải tập trung bám sát Kế hoạch cải cách hành chính của tỉnh năm 2025; đảm bảo kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, hiệu quả, phù hợp với tình hình, đặc điểm, yêu cầu của từng đối tượng, từng lĩnh vực. Các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; nội dung ngắn gọn, chính xác, dễ hiểu. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất.

**II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN****1. Nội dung tuyên truyền**

a) Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính theo tinh thần chỉ đạo tại Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, đoàn thể, của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính; các văn bản, quan điểm chỉ đạo, định hướng của Trung ương, của tỉnh về công tác cải cách hành chính.

b) Tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của cải cách hành chính đến phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tình hình triển khai, kết quả thực hiện các Kế hoạch liên quan đến công tác cải cách hành chính gắn với phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh trong năm 2025. Trong đó, tuyên truyền về các nội dung cơ bản của công tác cải cách hành chính:

- Cải cách thể chế: các quy định của Trung ương và của tỉnh về cải cách thể chế; việc nâng cao chất lượng xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật; công tác theo dõi thi hành pháp luật; hiệu quả của việc thực thi các văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn tỉnh.

- Cải cách thủ tục hành chính: công tác cải cách, tái cấu trúc, cắt giảm, đơn giản hóa thành phần hồ sơ thủ tục hành chính gắn với nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công trực tuyến nhờ ứng dụng công nghệ, dữ liệu; việc đổi mới cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính, nhất là tại cấp xã; các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ hành chính cho người dân, doanh nghiệp.

- Cải cách tổ chức bộ máy: kết quả sắp xếp tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế, nâng cao chất lượng đội ngũ của các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị của tỉnh theo Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Trung ương.

- Cải cách chế độ công vụ: các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, đánh giá, khen thưởng, kỷ luật đối với công chức, viên chức; tình hình, kết quả cải cách chế độ công vụ của tỉnh, trong đó tập trung tuyên truyền về nghĩa vụ và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực thi công vụ; công tác đào tạo bồi dưỡng; kỷ cương, kỷ luật hành chính, đạo đức công vụ và ý thức trách nhiệm, tinh thần thái độ phục vụ Nhân dân của đội ngũ công chức, viên chức các cơ quan, đơn vị.

- Cải cách tài chính công: kết quả cải cách tài chính công, cơ chế tự chủ tài chính đối với cơ quan hành chính Nhà nước; việc thực hiện tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập; thực hiện dân chủ, công khai, minh bạch về tài chính công của các đơn vị; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong thực thi công vụ...

- Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số: kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn tỉnh; kết quả ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ quan hành chính Nhà nước; tuyên truyền, hướng dẫn, nâng cao kỹ năng số cho người dân; nhất là hướng dẫn, hỗ trợ người dân tự thực hiện dịch vụ công trực tuyến từ xa, tại nhà.

c) Mục tiêu, phương hướng, kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc “Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (Đề án 06) trên địa bàn tỉnh theo định hướng của Trung ương và tình hình thực tế của tỉnh.

d) Các nội dung, giải pháp, nhiệm vụ cải thiện kết quả các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính Nhà nước như: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp

tỉnh (PCI); Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI), Chỉ số Phục vụ người dân, doanh nghiệp (Chỉ số 766) và các Chỉ số khác.

đ) Tuyên truyền, biểu dương, làm lan tỏa tích cực các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến có sáng kiến, giải pháp, mô hình mới, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ liên quan đến công tác cải cách hành chính; phản ánh những tồn tại, hạn chế trong hoạt động của cơ quan Nhà nước và trong thực thi công vụ của cán bộ, công chức, viên chức.

e) Cơ chế, chính sách và giải pháp của chính quyền tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh; công tác hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư thực hiện các thủ tục đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh. Các kênh thông tin tiếp nhận, trả lời phản ánh, kiến nghị của cá nhân, tổ chức.

e) Các quy định của pháp luật về mối quan hệ giữa Nhà nước và Nhân dân; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc tham gia và giám sát tiến trình cải cách hành chính.

## **2. Hình thức thông tin, tuyên truyền**

- Tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, phát thanh - truyền hình, truyền thanh cơ sở); thông qua Cổng thông tin điện tử tỉnh, các trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; các ứng dụng (app) trên điện thoại di động; các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook, Youtube, Tiktok...

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các hội nghị, hội thảo; các lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng thực hiện cải cách hành chính; lồng ghép trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị. Thông qua các cuộc họp của các tổ chức hội, đoàn thể các cấp và của thôn, khu phố tại địa bàn khu dân cư.

- Tuyên truyền trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng VneID; các video clip ngắn gọn, dễ hiểu truyền tải thông điệp về cải cách hành chính. Thông qua hình thức niêm yết công khai đầy đủ các thủ tục hành chính theo quy định, thuận lợi cho việc tra cứu, tìm hiểu.

- Tuyên truyền qua các hoạt động tương tác: Các cuộc thi tìm hiểu về cải cách hành chính, tọa đàm, đối thoại trực tiếp/trực tuyến về cải cách hành chính.

- Các hình thức phù hợp khác.

## **III. MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH TRỌNG TÂM NĂM 2025**

*(Có Phụ lục kèm theo)*

#### IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025 từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ các nhiệm vụ tuyên truyền về cải cách hành chính, chủ động sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp hằng năm để triển khai thực hiện.

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, xã, phường, thị trấn**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền về công tác cải cách hành chính tại cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo phù hợp, hiệu quả; chủ động phối hợp, cung cấp thông tin với các cơ quan thông tấn, báo chí để thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông về cải cách hành chính.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ tuyên truyền và hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến theo “Kế hoạch nâng cao chất lượng cung cấp và thúc đẩy việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2025 – 2030” ban hành kèm theo Quyết định số 4492/QĐ-UBND ngày 12 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Ủy ban nhân dân cấp huyện chỉ đạo, định hướng nội dung cho Ủy ban nhân dân cấp xã xây dựng kế hoạch và triển khai tuyên truyền về công tác cải cách hành chính ở cơ sở.

- Định kỳ 01 lần/quý gửi tin, bài về kết quả, hoạt động, việc thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính, những gương điển hình tiên tiến, trực tiếp đề xuất các mô hình mới, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả thực chất trong công tác cải cách hành chính tại cơ quan, đơn vị gửi về Sở Nội vụ, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Công Thông tin điện tử của tỉnh để xem xét, đăng bài trên chuyên trang, chuyên mục cải cách hành chính.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông (lồng ghép vào báo cáo định kỳ về công tác cải cách hành chính) để theo dõi, chỉ đạo và tổng hợp, báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định; nội dung báo cáo phải đảm bảo cụ thể, bám sát nội dung và nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch này và theo Kế hoạch của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

#### **2. Sở Nội vụ**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính theo Kế hoạch này, đảm bảo thống nhất, hiệu quả, tránh trùng lặp nội dung, nhiệm vụ; theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình, tính hiệu quả các hoạt động truyền thông cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Thường xuyên cung cấp thông tin, kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính cho các cơ quan thông tấn, báo chí để tuyên truyền về công tác cải cách hành

chính của tỉnh; tổ chức tập huấn, các hoạt động tuyên truyền đa dạng về công tác cải cách hành chính.

- Lồng ghép việc triển khai, thực hiện Kế hoạch này vào kế hoạch kiểm tra cải cách hành chính, kiểm tra công vụ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; cập nhật đầy đủ tình hình thực hiện Kế hoạch này vào các báo cáo định kỳ công tác cải cách hành chính theo quy định.

### **3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, tài khoản Zalo chính thức (Zalo Official Account) của Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh.

- Chủ trì tuyên truyền, công khai kịp thời các thủ tục hành chính dưới nhiều hình thức khác nhau, tạo thuận lợi cho người dân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện. Truyền thông hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính trên địa bàn tỉnh; việc thực hiện cắt giảm thời gian, đơn giản hoá các thủ tục hành chính; mức độ hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính.

### **4. Sở Tư pháp**

- Tuyên truyền các quy định của Trung ương và của tỉnh về cải cách thể chế; trọng tâm tuyên truyền nâng cao chất lượng xây dựng, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, việc theo dõi thi hành pháp luật; hiệu quả của thực thi các văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền cải cách hành chính với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; đẩy mạnh truyền thông nội dung cải cách thể chế qua Trang thông tin điện tử của Sở và các cuộc thi tìm hiểu pháp luật.

### **5. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì phối hợp với Sở Nội vụ chỉ đạo các cơ thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh và hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền về nội dung, nhiệm vụ cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh, nhất là các nội dung liên quan đến việc tổ chức triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu, đề xuất, tổ chức triển khai thực hiện việc tổ chức các nhiệm vụ, giải pháp “bình dân học vụ số” để nâng cao kỹ năng số cho người dân, tích cực dẫn dắt người dân tham gia xã hội số, nhất là tự thực hiện dịch vụ công trực tuyến từ xa, tại nhà theo theo “Kế hoạch nâng cao chất lượng cung cấp và thúc đẩy việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2025 – 2030” ban hành kèm theo Quyết định số 4492/QĐ-UBND ngày 12 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ động triển khai các hoạt động nhằm đạt được các mục tiêu, nhiệm vụ về xây dựng và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số của các ngành, các cấp trên địa bàn tỉnh.

## **6. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thông tin tuyên truyền về tình hình, kết quả tổ chức triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; các mô hình, sản phẩm khoa học, công nghệ nâng cao năng suất lao động, sản xuất trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội và ứng dụng khoa học, công nghệ nâng cao năng lực hoạt động của các cơ quan hành chính nhà nước; kết quả “Bộ Chỉ số Đổi mới sáng tạo cấp địa phương” của tỉnh.

## **7. Công an tỉnh**

Chủ trì phối hợp, hướng dẫn, triển khai cho các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, phương hướng, kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc “Đề án 06 trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn người dân sử dụng các tiện ích của thẻ Căn cước công dân có gắn chip và ứng dụng VNeID trên điện thoại thông minh; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đăng ký và sử dụng tài khoản định danh của tổ chức để thực hiện thủ tục hành chính và các giao dịch dân sự khác.

## **8. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Tăng cường cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về các cơ chế, chính sách mới của tỉnh liên quan đến đầu tư, kinh doanh.

- Chủ động, tích cực nắm bắt tình hình, tổ chức gặp gỡ, trao đổi, đối thoại với doanh nghiệp để hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp; đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư nhằm thu hút đầu tư của các doanh nghiệp vào địa bàn tỉnh.

## **9. Sở Tài chính**

Chủ trì thẩm định, tham mưu đề xuất báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách được giao hằng năm cho các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan để tổ chức triển khai, thực hiện hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

## **10. Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về cải cách hành chính; tăng cường thời lượng, chất lượng thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ cải cách hành chính của tỉnh; đổi mới hình thức tổ chức các chuyên trang, chuyên mục về công tác cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổng hợp, biên soạn tin bài, phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan chức năng liên quan để kịp thời cập nhật tin tức về các lĩnh vực cải cách hành chính trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các Đài Truyền thanh địa phương, Báo Bình Định; đồng thời, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức về công tác cải cách hành chính của tỉnh./.

**PHỤ LỤC**

**Danh mục các hoạt động tuyên truyền trọng tâm trong công tác cải cách hành chính tỉnh Bình Định năm 2025**

<b>TT</b>	<b>Nhiệm vụ</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Hoạt động/sản phẩm</b>
1	Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về cải cách hành chính.	Sở Nội vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên	- Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ của các cơ quan, đơn vị. - Lồng ghép trong các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị,...
2	Tuyên truyền tình hình triển khai và kết quả Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI), Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số năng lực cạnh tranh các sở, ngành, địa phương (DDCI), Chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI)...	Sở Nội vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên	- Hội nghị do Lãnh đạo UBND tỉnh chủ trì; - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ của các cơ quan, đơn vị.
3	Đưa tin, bài viết, hoạt động liên quan đến công tác cải cách hành chính trên Chuyên trang cải cách hành chính nhà nước trên Báo Bình Định	Báo Bình Định	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên	Kế hoạch



TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
4	Gửi tin, bài về kết quả thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Sở Nội vụ, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
4.1	Về nội dung Cải cách thể chế	Sở Tư pháp			
4.2	Về nội dung Cải cách thủ tục hành chính	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh			
4.3	Về nội dung Công tác chỉ đạo điều hành cải cách hành chính, Cải cách tổ chức bộ máy nhà nước, Cải cách chế độ công vụ	Sở Nội vụ			
4.4	Về nội dung Cải cách tài chính công	Sở Tài chính	Sở Nội vụ, Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
4.5	Về Xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số	Sở Thông tin và Truyền thông			
4.6	Về nội dung phát triển kinh tế, phát triển doanh nghiệp, thu hút đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; chính sách khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp...	Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh			

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
4.7	Về mục tiêu, phương hướng, kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc “Đề án 06 trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn người dân sử dụng các tiện ích của thẻ Căn cước công dân có gắn chip và ứng dụng VNeID trên điện thoại thông minh; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đăng ký và sử dụng tài khoản định danh của tổ chức để thực hiện thủ tục hành chính và các giao dịch dân sự khác.	Công an tỉnh			
4.8	Tình hình, kết quả tổ chức triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; các mô hình, sản phẩm khoa học, công nghệ nâng cao năng suất lao động, sản xuất trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội và ứng dụng khoa học, công nghệ nâng cao năng lực hoạt động của các cơ quan hành chính nhà nước; kết quả “Bộ Chỉ số Đổi mới sáng tạo cấp địa phương” của tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ			
5	Kết quả thực hiện cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị, địa phương	Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành; các Hội, Đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...

<b>TT</b>	<b>Nhiệm vụ</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Hoạt động/sản phẩm</b>
6	Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác cải cách hành chính	Sở Nội vụ; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn
7	Tổ chức đối thoại với người dân, doanh nghiệp; chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư; cung cấp thông tin về cơ chế chính sách liên quan đến lĩnh vực đầu tư, kinh doanh.	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan đến lĩnh vực mà doanh nghiệp, người dân quan tâm	Các sở, ban, ngành có liên quan	Thường xuyên	Kế hoạch hoặc lồng ghép tại các chương trình, hội nghị, hội thảo, tọa đàm của cơ quan, đơn vị, địa phương, chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư của tỉnh
8	Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính cho các sở, ngành, địa phương; nghiệp vụ công tác tuyên truyền của đội ngũ công chức, viên chức làm công tác cải cách hành chính, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số cho cán bộ, công chức cấp huyện, cấp xã và thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng cấp thôn.	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Nội vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Kế hoạch, các lớp tập huấn
9	Xây dựng ứng dụng (app) tra cứu thông tin về TTHC trên điện thoại di động	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nội vụ, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý III/2025	Ứng dụng tra cứu thông tin về TTHC trên địa bàn tỉnh