

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

Số: 2894/UBND-KT
V/v một số vấn đề liên quan
việc xây dựng sản phẩm
thương hiệu của tỉnh

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Bình Định, ngày 10 tháng 4 năm 2025

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Tài chính;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Theo báo cáo của Sở Công Thương tại Văn bản số 62/BC-SCT ngày 31/3/2025 về việc nghiên cứu xây dựng kế hoạch hành động xây dựng sản phẩm thương hiệu của tỉnh; Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền về vai trò của thương hiệu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và đầu tư; nâng cao năng lực xây dựng, phát triển, quản trị thương hiệu cho doanh nghiệp bằng các kế hoạch, chương trình đề án; đẩy mạnh thương hiệu sản phẩm Bình Định đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam; mang lại hiệu quả thiết thực cho thương hiệu sản phẩm Bình Định.

2. Về việc xây dựng bộ tiêu chí: Sở Công Thương xem xét thực hiện việc xây dựng hoặc không xây dựng mà lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch cho phù hợp để thực hiện.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT N.T.C.Hoàng;
- CVP, PVPKT;
- Lưu: VT, K6 (20b).

Zachin



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tự Công Hoàng